

## บทคัดย่อ

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานเกี่ยวกับการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง “ขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษงาน LEGO” โดยมีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษของ LEGO 2) เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคของขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษ

ทางบริษัทห้างหุ้นส่วนจำกัด CH&P PRODUCTION ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตสื่อโฆษณาและการรับจัดงานออกแฉไนท์ต่าง ๆ โดยมีพนักงานทำหน้าที่ปฏิบัติงานทั้งงานทางด้านการผลิตสื่อโฆษณาตลอดจนการจัดงานออกแฉไนท์ และสิ่งที่ได้รับมอบหมายคือ การจัดงานกิจกรรมพิเศษของ LEGO ซึ่งเป็นสินค้าประเภทของเล่นเด็กและเพื่อให้เป็นการกระตุณยอดขายให้กับทางบริษัท ทางบริษัทจึงได้มีการติดต่อประสานงานทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร ตั้งแต่ขั้นตอนการจัดประชุม การจัดสรรหน้าที่ ตลอดจนสิ้นสุดการจัดกิจกรรม เพื่อให้การจัดงานในครั้งนี้ได้รับการยอมรับจากลูกค้าที่ดีและสามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในตำแหน่งฝ่ายประสานงานอีเว้นท์ รวมไปถึงภาระงานอื่นๆ ที่สามารถช่วยเหลือพนักงานที่ปรึกษาและพนักงานคนอื่น ๆ เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระและยังเป็นการช่วยเหลือองค์กรอีกด้วย

ซึ่งตลอดระยะเวลาในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นเวลา 14 สัปดาห์ เพื่อศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษงาน LEGO ซึ่งผู้จัดทำได้รับประโยชน์จากการจัดกิจกรรมพิเศษดังนี้ 1) ทำให้ได้ทราบถึงขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษ LEGO ของบริษัทห้างหุ้นส่วนจำกัด CH&P PRODUCTION 2) ทำให้ได้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคของการจัดกิจกรรมพิเศษ ซึ่งทางผู้จัดทำจะเก็บประสบการณ์ที่ได้นี้ไปใช้ในอนาคต

คำสำคัญ : กิจกรรมพิเศษ / โปรโมชัน

## **Abstract**

Abstract This report, "LEGO's procedure of organizing an exclusive event", is a research conducted upon the observation of the operational approach of LEGO based on the principle of cooperative education. The purpose of this report is to observe the approach used by LEGO in order to organize exclusive events and, also, to the extent of identifying the risks and obstacles in organizing an event.

CH&P Production Co.,Ltd. is an advertising agency, which operates on advertisement and organizing events that LEGO entrusted to organize their exclusive events to increase the revenue for their line of production for toys. To be able to engage more customers and make sure that the LEGO's objectives are fulfilled, the advertising agency had to establish an efficient connection both internally and externally from setting up the agenda for the conference, allocating resources, and other processes from the beginning to the end of the event. Furthermore, the author was also assigned as an event coordinator to facilitate and support other roles in the event as well.

The author had the opportunity to observe and worked about the procedure to organize an event for LEGO for the agency for fourteen weeks which provide valuable experiences that never find this in classroom. Organization assigned an exclusive event of LEGO which give various experiences including the process of organize the event and the problems and obstacles that found when organize this event. I will apply my knowledge that I got to my real life.

Keywords: special events / promotions