

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract.....	ง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2

บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

1 ความหมายของกิจกรรมพิเศษ.....	3
2. การตลาดเชิงกิจกรรม (Event Marketing).....	3-5
3. การสื่อสารการตลาด การสื่อสารแบรนด์.....	5
4. หน้าที่เพื่อสื่อสารแบรนด์.....	5
5. การตลาดเชิงกิจกรรมแบบ(integrated marketing communication).....	5-6
6. กลยุทธ์ใช้การตลาดเชิงกิจกรรม.....	6
7. กลยุทธ์การตลาด	6-7
8.การจัดกิจกรรมพิเศษ.....	7-8

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	9
3.2 ประวัติความเป็นมาของสถานประกอบการ	10
3.3 วัตถุประสงค์ (พันธกิจ).....	11
3.4 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	13
3.5 ชื่อ สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	17
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	17
3.7 รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	18
3.8 เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้.....	19

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre Production)	20
4.1.1 ประชุมวางแผนงาน.....	21
4.2 ขั้นตอนการจัดกิจกรรม (Production and Performance).....	21-29
4.3 ขั้นตอนสรุปผลการทำงาน (Post-Production).....	30

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	31
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	31
5.3 ข้อเสนอแนะในการจัดทำารปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	32
บรรณานุกรม.....	33
ภาคผนวก	34
ภาคผนวก ก รูปภาพการปฏิบัติงานอื่นๆ	35-39
ประวัติผู้จัดทำ	40

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.8 รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	18
-------------------------------------------------	----

สารบัญรูปลูกภาพ

หน้า

ภาพที่ รูป 4.1 รูปภาพแบบการฟรีเซ็นแผนการดำเนินงานรูปแบบกิจกรรมพิเศษ “ข้าวพระราชรัฐ”	20
รูปที่ 4.2 สื่อสารรายละเอียดกิจกรรม”ข้าวพระราชรัฐ” ในการแลกรับของรางวัล.....	23
รูปที่ 4.3 สื่อโฆษณาที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ของกิจกรรม สื่อโฆษณาที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ของกิจกรรม “ข้าวพระราชรัฐ” ภายในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ปิ่นเกล้า.....	24
รูปที่ 4.4 สื่อโฆษณาที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ของกิจกรรม สื่อโฆษณาที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ของกิจกรรม “ข้าวพระราชรัฐ” ภายในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ปิ่นเกล้า.....	25
รูปที่ 4.5 การโปรโมทการจัดกิจกรรมพิเศษแคมเปญ ข้าวพระราชรัฐ ผ่านสื่อออนไลน์.....	26
รูปที่ 4.6 การ โปรโมทกิจกรรมพิเศษ ข้าวพระราชรัฐ ภายในศูนย์การค้า.....	27
รูปที่ 4.7 รูปหน้างานข้าวพระราชรัฐ.....	28
รูปที่ 4.8บรรยากาศภายในงาน ข้าวพระราชรัฐ.....	29
รูปที่ 4.9สินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน ข้าวพระราชรัฐ.....	29
รูป 5.0 เอกสารสรุปจำนวนยอดคนเข้าร่วมกิจกรรม.....	30