

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันศูนย์การค้ามีหลากหลายในกรุงเทพฯ และ ในต่างจังหวัดซึ่งมีศูนย์การค้าอยู่หลากหลายให้กลุ่มลูกค้าได้ใช้บริการไม่ว่าในกรุงเทพฯหรือเขตปริมณฑลและเขตพระนคร อีกทั้งนอกจากศูนย์การค้ายังมีห้างสรรพสินค้าให้กับกลุ่มผู้ใช้บริการได้เลือกแต่ทั้งนี้ศูนย์การค้ามีพื้นที่ร้านค้าและร้านอาหารมากกว่าห้างสรรพสินค้ากลุ่มผู้ใช้บริการจึงเลือกที่จะใช้บริการศูนย์การค้ามากกว่าจึงมีปริมาณผู้ใช้บริการมากเป็นพิเศษศูนย์การค้าจึงเป็นทางเลือกหลักๆของกลุ่มผู้มาใช้บริการในการมาช้อปปิ้งหรือทานอาหาร

นอกจากนี้ทางศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า จึงทำการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงโฉมครั้งใหญ่ในการครบรอบ 20 ปีเพื่อการรองรับกลุ่มผู้ใช้บริการการ ในครั้งนี้ บริษัทเซ็นทรัล พัฒนา จำกัด(มหาชน) ต้องการให้ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า ออกมาในรูปแบบของ “สโตร์ เดสติเนชั่น ”หรือแนวย้อนยุคแต่ยังคงความทันสมัยใหม่ผสมผสานสถาปัตยกรรมที่ดูล้ำสมัยและเข้ากับคนสมัยใหม่

นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมพิเศษ “ข้าวพระราชรัฐ” เป็นการจัดแคมเปญขึ้นเพื่อให้กลุ่มเกษตรกรหรือกลุ่มชาวนาได้นำสินค้าotopและข้าวสารมาออกบูชขายในแคมเปญมีการจัด โปร โมชั่นเพื่อการลดราคาสินค้าจึงจัดโครงการนี้ขึ้นมา

ดังนั้นกลุ่มคณะผู้จัดทำขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อเป็นการช่วยเหลือชาวนาและเกษตรกรทางศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้าจึงเกิดโครงการ “ข้าวพระราชรัฐ” เพื่อเป็นการช่วยเหลือชาวนาและเกษตรกรที่ขายข้าวไม่ได้หรือขายขาดทุนเพราะต้องผ่านไปยังพ่อค้าคนกลางคณะผู้จัดทำจึงมีนโยบายในการขายโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลางซึ่งเหตุนี้จึงมีการให้มาออกบูชเพื่อเป็นการช่วยเหลือชาวนาและเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น การที่กลุ่มเกษตรกรขายข้าวไม่ได้เกิดจากราคาข้าวที่ตกต่ำจึงเกิดการจัดกิจกรรมพิเศษนี้ขึ้นเพื่อช่วยเพิ่มยอดขายให้กับทางเกษตรกรและชาวนา

1.1 วัตถุประสงค์

1.1.1 เพื่อศึกษาการโปรโมทขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษแคมเปญ “ข้าวพระราชรัฐ” ภายในศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซา ปิ่นเกล้า

1.1.2 เพื่อทราบถึงความเป็นมาของขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษที่สามารถแก้ไขปัญหาได้

1.2 ขอบเขตของโครงการ

ศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อโปรโมทศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซา ปิ่นเกล้าในแคมเปญงาน “ข้าวพระราชรัฐ” โดยงานจะจัดวันที่ 15 – 21 ธันวาคม 2559 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซา ปิ่นเกล้า นอกจากนี้ยังมีการเก็บรวบรวมข้อมูลของเอกสารเนื้อหาข้อมูลต่างๆที่ได้รับมอบหมายในการจัดทำรายงานสหกิจครั้งนี้

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.3.1 ทราบถึงขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อโปรโมทแคมเปญ “ข้าวพระราชรัฐ”

1.3.2 ได้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคของการจัดกิจกรรมพิเศษ