

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการบริษัท

บริษัท เซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน)

Central Pattana Public Company Limited.

บริษัท เซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด(มหาชน) สาขาปิ่นเกล้า

Central Pattana Public Company Limited(Pinklao)

3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ

7/22 ถ.บรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์

เขตบางกอกน้อย 10700 Tel. 028-775-000

ภาพที่ 3.1. โลโก้บริษัท เซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน)



ภาพที่ 3.2 แผนที่บริษัท เซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน)



3.2 ประวัติบริษัท

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) (ย่อมาจาก : CPN) เป็นบริษัทสำหรับการพัฒนา ดูแล และบริหาร โครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้การดูแลดำเนินการงานของกลุ่มเซ็นทรัล กลุ่มเดอะไฮนุส กลุ่มสหยูเนี่ยน และ กลุ่มบุคคลอื่น ๆ ปัจจุบันดูแลโครงการอสังหาริมทรัพย์อยู่ทั้งหมด 29 แห่งและกำลังก่อสร้างเพิ่มอีก 6 แห่ง

เซ็นทรัลพัฒนาได้ก่อตั้งขึ้น จากความคิดในการทำศูนย์การค้าแบบครบวงจรในหนึ่งเดียวที่รวมทั้งศูนย์อาหาร สถาบันความงาม ศูนย์สุขภาพ โรงภาพยนตร์และห้างสรรพสินค้าเข้าไว้ด้วยกันของสัมฤทธิ์ จิราธิวัฒน์ ซึ่งได้เริ่มก่อตั้งขึ้นในวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2523 โดยมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท โดยเป็นการลงทุนร่วมกัน ระหว่างกลุ่มเซ็นทรัล

กลุ่มเดอะไฮนุส กลุ่มสหยูเนี่ยน และ กลุ่มบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือการพัฒนาศูนย์การค้าเพื่อการค้าปลีกแบบครบวงจรในหนึ่งเดียว หลังจากนั้นสองปีจึงได้เปิดตัว ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า สาขาลาดพร้าวขึ้นเป็นแห่งแรกในประเทศ ท่ามกลางสภาวะธุรกิจที่กำลังย่ำแย่อยู่ในขณะนั้น จึงได้หยุดการขยายสาขาเพิ่มเติมถึง 10 ปีและจึงเริ่มกลับมาขยายสาขาเพิ่มเติมตั้งแต่ปีพ.ศ. 2536 เป็นต้นมา

ความสำเร็จของเซ็นทรัล พัฒนาอยู่ที่การเลือกทำเลที่ดีที่สุด สำหรับการตั้งสาขาซึ่งตลอด30ปีที่ผ่านมา เซ็นทรัล พัฒนาสามารถเลือกสรรที่ดิน และ ทำเลที่เหมาะสมกับการพัฒนาศูนย์การค้าประสบการณ์ในการดำเนินกิจการค้าปลีกร่วมกับการทำสำรวจที่ละเอียดถี่ถ้วนนั้นทำให้เซ็นทรัล พัฒนาสามารถเลือกสรรทำเลที่มีศักยภาพสูงสุดที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในอนาคตยิ่งๆ ขึ้นไป

3.2.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักคือการพัฒนาศูนย์การค้าขนาดใหญ่และธุรกิจให้เช่าพื้นที่และให้บริการพื้นที่ค้าปลีกภายในศูนย์การค้า นอกจากนี้ยังประกอบธุรกิจพัฒนาบริการและให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานอาคารที่พักอาศัย และ ธุรกิจโรงแรม ซึ่งเป็นธุรกิจสนับสนุนเพื่อเพิ่มประโยชน์จากการใช้ที่ดิน การขยายฐานรายได้และสนับสนุนธุรกิจศูนย์การค้าให้มีผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้น พร้อมกันนี้ยังประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องและส่งเสริมกันอาทิการให้บริการสวนน้ำ สวนพักผ่อน และ ศูนย์อาหาร ภายในศูนย์การค้าบาง โครงการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ โดยการเปิดให้บริการนั้น จะพิจารณาจากความเหมาะสมของทำเลที่ตั้งและความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นสำคัญ รวมทั้งมีการลงทุนในกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าปลีกและเป็นผู้บริหาร

อสังหาริมทรัพย์ให้แก่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าปลีก ซึ่งธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 6 ประเภท คือ

- (1) การพัฒนาและให้เช่าพื้นที่และให้บริการพื้นที่ค้าปลีกภายในศูนย์การค้า
- (2) อาคารสำนักงาน
- (3) ธุรกิจโรงแรม
- (4) อาคารที่พักอาศัย
- (5) สวนน้ำและสวนพักผ่อน
- (6) ศูนย์อาหาร

3.3 วัตถุประสงค์ (พันธกิจ)

เป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าที่ทุกคนชื่นชม (Most Admired Retail Developer of All Stakeholders)

“เป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าที่ทุกคนชื่นชม โดยสร้างคุณค่าที่โดดเด่นแตกต่างและเหนือความคาดหมายของทุกคน ”

- เป็นศูนย์การค้าที่นักลงทุนเลือก โดยมอบผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตร
- เป็นศูนย์การค้าที่ลูกค้าเลือก โดยสร้างประสบการณ์แห่งความสุขให้กับลูกค้า
- เป็นศูนย์การค้าที่ผู้เช่า ผู้ค้าเลือก โดยสร้างความสำเร็จทางธุรกิจร่วมกัน ควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาว
- เป็นศูนย์การค้าที่พนักงานเลือก โดยให้โอกาสในการเรียนรู้ การพัฒนาตนเอง และการเติบโตทางหน้าที่การงานตลอดจนสร้างสังคมการทำงานที่มีความรักความผูกพันกัน
- เป็นศูนย์การค้าที่สังคมและชุมชนเลือก โดยพัฒนาศูนย์การค้าที่มีความโดดเด่นเป็นที่ภูมิใจของชุมชนควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม และ ชุมชน

เป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าที่ไม่หยุดนิ่ง (Dynamic Retail Developer)

เป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าที่ไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาศูนย์การค้ารูปแบบใหม่มีร้านค้าใหม่ที่หลากหลาย และทันสมัยตอบสนองวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย” CPN ตระหนักดีว่าความไม่หยุดนิ่งของลูกค้าคือความท้าทายที่สำคัญ ลูกค้ามีความคาดหวังที่สูงขึ้นมีความต้องการที่ซับซ้อนมากขึ้นเข้าถึงสารสนเทศได้ง่ายขึ้นความไม่หยุดนิ่งของCPN จะเป็นสิ่งที่ผลักดัน ให้ศูนย์การค้าภายใต้การบริหารของ CPN มีความทันสมัยที่สุดและสามารถตอบสนองวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้าได้ดี โดยการพัฒนาศูนย์การค้ารูปแบบใหม่การสรรหาร้านค้าใหม่ที่มีความทันสมัย

และตรงกับความต้องการลูกค้าเข้ามาอยู่ในศูนย์การค้าอย่างต่อเนื่องการนาเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการการสร้างกิจกรรมที่มีความโดดเด่น แตกต่าง และสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับลูกค้าตลอดจนการผสานพลังกับบริษัท ในเครือเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าควบคู่ไปกับการสร้างความประทับใจสูงสุดกับผู้ใช้บริการ

เป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าระดับภูมิภาค (Regional Retail Developer)

“เป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าที่มีศักยภาพในการเป็นผู้นำในระดับภูมิภาคและเป็นที่ยอมรับในตลาด” CPN มุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนการเติบโตเป็นองค์กรระดับ ภูมิภาคคือก้าวต่อไปของ CPN ดังนั้น CPN จึงมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าที่เป็นที่รู้จักและมีโครงการที่ประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็วในภูมิภาคนี้ CPN ได้ระบุตลาดที่จะขยายธุรกิจไปอย่างชัดเจน บนพื้นฐานความรอบคอบ มีกลยุทธ์แผนธุรกิจและแผนการสร้างพันธมิตรที่สามารถตอบสนองกับโอกาสทางธุรกิจได้อย่างทันท่วงทีในขณะที่ยังคงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีศักยภาพ และความพร้อมที่จะสามารถดำเนินธุรกิจในประเทศได้ตามเป้าหมาย

เป็นผู้สร้างประสบการณ์ความสุขที่เหนือกว่า (World-Class Rewarding Experience)

“เป็นศูนย์การค้าที่ลูกค้าเลือกจะมา เพื่อสัมผัสประสบการณ์ความสุขในการ Shopping ที่เหนือกว่าคู่แข่งในทุกตลาดที่เปิดดำเนินการ ”CPN ตระหนักอยู่เสมอว่า CPN ไม่ได้เป็นเพียงแค่ผู้พัฒนาศูนย์การค้าเท่านั้นแต่ยังเป็นผู้สร้างประสบการณ์แห่งความสุขให้กับทุกคน ดังนั้นทุกองค์ประกอบในศูนย์การค้า CPN จะคำนึงถึงผู้ใช้บริการเสมอไม่ว่าจะเป็นการคัดสรรร้านค้าให้มีความหลากหลายและแปลกใหม่การจัดกิจกรรมที่น่าสนใจการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างครบครัน CPN เชื่อว่ามาตรฐานที่สูงและเป็นสากลจะเป็นสิ่งที่ทำให้องค์กรเป็นผู้พัฒนาในตลาดได้ความเป็นระดับสากล/ระดับโลก (World “ Class) จึงเป็นสิ่งที่ CPN มุ่งมั่นมาตลอดและเชื่อมั่นว่าการสร้างประสบการณ์แห่งความสุขในระดับสากลจะเป็นสิ่งที่ทำให้ CPN ก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการพัฒนาศูนย์การค้าระดับภูมิภาคได้ในอนาคต

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ผู้พัฒนาศูนย์การค้าในระดับภูมิภาคที่ได้รับการชื่นชมสูงสุดจากทุกคน และ ไม่หยุดนิ่งในการสร้างประสบการณ์แห่งความสุขในระดับโลก”

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

การประกอบธุรกิจในแต่ละกลุ่มธุรกิจบริษัท เช่น ทริลพัฒนาจำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักคือ การพัฒนาศูนย์การค้าขนาดใหญ่ และ ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และให้บริการพื้นที่ค้าปลีกภายในศูนย์การค้า นอกจากนี้ยังประกอบธุรกิจพัฒนาบริหารและให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน อาคารที่พักอาศัย และธุรกิจโรงแรมซึ่งเป็นธุรกิจสนับสนุนเพื่อเพิ่มประโยชน์จากการใช้ที่ดินการขายฐานรายได้และสนับสนุนธุรกิจศูนย์การค้าให้มีผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้นพร้อมกัน นี้ยังประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องและส่งเสริมกัน อาทิ การให้บริการสวนน้ำ สวนพักผ่อน และ ศูนย์อาหารภายในศูนย์การค้าบางโครงการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ โดยการเปิดให้บริการนั้นจะพิจารณาจากความเหมาะสมของทำเลที่ตั้งและความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นสำคัญรวมทั้งมีการลงทุนในกองทุนรวม อสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าปลีกและเป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ให้แก่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าปลีกซึ่งธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 6 ประเภท คือ

การพัฒนาและให้เช่าพื้นที่และให้บริการพื้นที่ค้าปลีกภายในศูนย์การค้าธุรกิจ

ศูนย์การค้าเป็นธุรกิจหลักซึ่งรายได้จากธุรกิจศูนย์การค้านี้ประกอบไปด้วยรายได้ค่าเช่าพื้นที่ค้าปลีก รายได้จากบริการระบบสาธารณูปโภคและระบบรักษาความปลอดภัย และรายได้จากการให้บริการรักษาความสะอาดภายในศูนย์การค้าจำนวน 20 โครงการ นอกจากนี้ CPN ยังมีรายได้จากการเป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ให้กับ CPNRF จำนวน 3 โครงการและรายได้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน CPNRF ศูนย์การค้าที่อยู่ภายใต้การบริหารงานของ CPN การพัฒนาโครงการศูนย์การค้าของ CPN จะเริ่มตั้งแต่การจัดหาที่ดินที่เหมาะสมในการพัฒนาโครงการศูนย์การค้า การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การควบคุมการออกแบบและบริหารงานก่อสร้างการบริหารงานขายตลอดจนเป็นผู้บริหารศูนย์การค้าหลังจากที่ศูนย์การค้าเปิดให้บริการแล้ว รวมถึงการให้บริการระบบสาธารณูปโภค ระบบรักษาความปลอดภัย และการให้บริการด้านการรักษาความสะอาดภายในศูนย์การค้า

อาคารสำนักงาน

ธุรกิจอาคารสำนักงาน เป็นการพัฒนาอาคารสำนักงานให้เข้าในบริเวณ โครงการศูนย์การค้า เนื่องจากมีอุปสงค์ที่ส่งเสริมกันกับธุรกิจศูนย์การค้าและเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับ 39 โครงการจากการใช้ประโยชน์ในที่ดินผืนเดียวกัน ได้อย่างคุ้มค่ารวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้และบริหารที่จอดรถใน

การตัดสินใจที่จะพัฒนาอาคารสำนักงานในบริเวณ โครงการศูนย์การค้าไค่นั้น จะพิจารณาจากความเหมาะสมของทำเลที่ตั้งอุปสงค์และอุปทานของพื้นที่อาคารสำนักงานในบริเวณนั้นๆเป็นสำคัญซึ่งรายได้จากธุรกิจอาคารสำนักงานประกอบไปด้วยรายได้ค่าเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานรายได้ค่าเช่าพื้นที่แก่ร้านค้าปลีกภายในอาคารสำนักงานและรายได้จากการให้บริการระบบสาธารณูปโภค

การพัฒนาอาคารสำนักงานของ CPN เริ่มจากการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การควบคุมออกแบบและบริหารงานก่อสร้างการบริหารงานขายและการเป็นผู้บริหารอาคารสำนักงานหลังจากที่อาคารสำนักงานเปิดให้บริการแล้วรวมถึงการให้บริการระบบสาธารณูปโภค ระบบรักษาความปลอดภัย และการให้บริการด้านการรักษาความสะอาดภายในอาคารสำนักงานปัจจุบัน CPN มีอาคารสำนักงานภายใต้การบริหารในบริเวณโครงการศูนย์การค้ารวมทั้งสิ้น 7 โครงการ ได้แก่

อาคารสำนักงาน ณ โครงการเซ็นทรัล พลาซาลาดพร้าว เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า เซ็นทรัลพลาซ่าบางนา เซ็นทรัลเวิลด์ (อาคารสำนักงานคือออฟฟิศ แอท เซ็นทรัลเวิลด์)

เซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ และ เซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์พระราม 9 (โดยแบ่งเป็นโครงการที่ CPN เป็นเจ้าของ 4 โครงการ โครงการที่ให้เข้ากับ CPNRF 2 โครงการคืออาคารสำนักงานปิ่นเกล้าทาวเวอร์เอ และบีในบริเวณ โครงการเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า และโครงการที่ให้เข้ากับ CPNCG 1 โครงการ คืออาคารสำนักงาน คีออฟฟิศ แอท เซ็นทรัลเวิลด์) โดยกลุ่มผู้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานที่ตั้งอยู่ในโครงการเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า เซ็นทรัลพลาซ่า บางนา เซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ และ เซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์พระราม 9 ส่วนใหญ่จะประกอบธุรกิจที่ได้รับผลประโยชน์สนับสนุนจากธุรกิจศูนย์การค้า อาทิ โรงเรียนกวดวิชา โรงเรียนสอนภาษา และ ดนตรี สถานเสริมความงาม และ บริษัทหลักทรัพย์ เป็นต้น สำหรับอาคารสำนักงาน คีออฟฟิศ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานเกรด A ตั้งอยู่ในแหล่งธุรกิจใจกลางกรุงเทพฯ นั้นผู้เช่าพื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทข้ามชาติและบริษัทชั้นนำทั้งในและต่างประเทศซึ่งมาเช่าพื้นที่เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจโรงแรมในบริเวณโครงการศูนย์การค้าเป็นธุรกิจที่มีอุปสงค์ส่งเสริมกันกับธุรกิจศูนย์การค้าและเป็นธุรกิจที่เพิ่มมูลค่าให้กับโครงการด้วยการใช้ที่ดินให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าเพื่อผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุด หลักการในการพิจารณาลงทุนที่สำคัญ ประกอบด้วยทำเลที่ตั้งของโครงการอุปสงค์อุปทาน และสถานะแวดล้อมของบริเวณนั้น ๆ รวมถึงศักยภาพการเติบโตของโครงการ ทั้งนี้ธุรกิจโรงแรมประกอบด้วยห้องพัก ห้องสัมมนาและศูนย์ประชุมเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม MICE: Meeting Incentive Convention and Exhibition (การจัดการประชุม

เชิงธุรกิจการค้าและจัดแสดงสินค้านานาชาติ) ปัจจุบัน CPN เป็นเจ้าของธุรกิจโรงแรมจำนวน 2 แห่งคือ โรงแรมเซ็นทาราอุดรธานีซึ่งมีขนาด 259 ห้อง (เดิมคือ โรงแรมเจริญศรีแกรนด์รอยล์ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการเจริญศรีคอมเพล็กซ์ที่ CPN ได้เข้าซื้อกิจการในเดือนเมษายน 2552) และ โรงแรมฮิลตัน พัทยาซึ่งมีขนาด 302 ห้อง (ตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกับโครงการศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยาบีช เริ่มเปิดให้บริการในเดือนพฤศจิกายน 2553) ทั้งนี้ CPN ได้ว่าจ้างให้บริษัท ที่มีความชำนาญด้านการบริหาร โรงแรม คือบริษัท โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัท ฮิลตัน โฮเต็ล คอร์ปอเรชั่นเป็นผู้บริหาร โรงแรมเซ็นทาราอุดรธานี และ โรงแรมฮิลตัน พัทยาตามลำดับเพื่อการบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุด

อาคารที่พักอาศัย

ปัจจุบัน CPN มีโครงการที่พักอาศัยภายใต้การบริหารงาน 2 โครงการคือโครงการหลังสวน โคลเนต ซึ่งให้บริการในรูปแบบของอพาร์ทเมนท์พร้อมเฟอร์นิเจอร์ให้เช่าขนาด 50 ยูนิต นอกจากนี้ยังให้บริการที่พักอาศัยประเภทห้องชุดให้เช่าจำนวน 12 ยูนิต ภายใต้โครงการเซ็นทรัลซิตีเรสซิเดนซ์คอน โดมินียม ซึ่งตั้งอยู่บริเวณเดียวกับโครงการศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา บางนา

สวนน้ำและสวนพักผ่อน

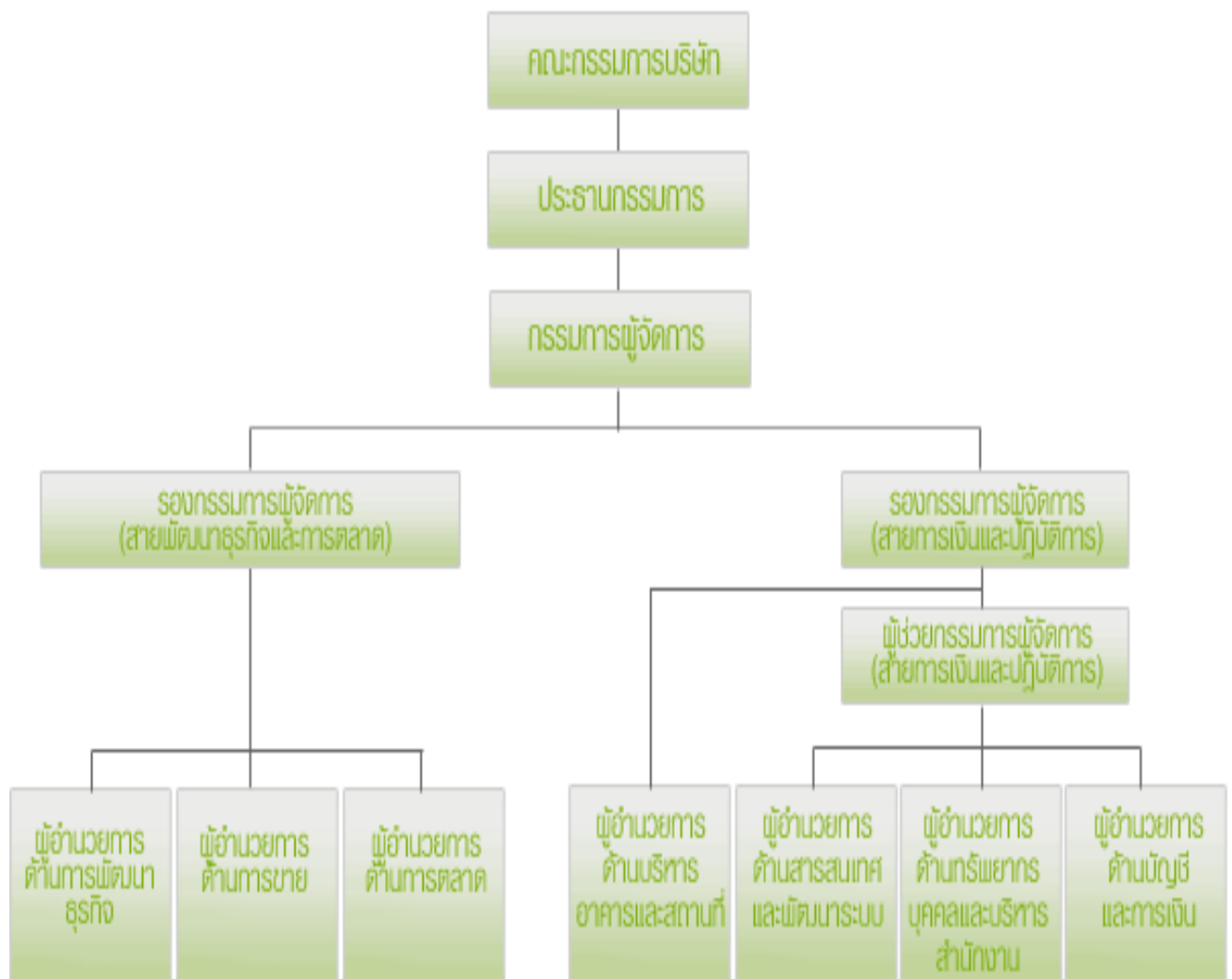
ธุรกิจสวนน้ำ และ สวนพักผ่อน จัดเป็นธุรกิจสนับสนุนธุรกิจศูนย์การค้าซึ่งเป็นธุรกิจหลักของ CPN เพื่อให้ศูนย์การค้ามีความหลากหลายขององค์ประกอบและการให้บริการวัตถุประสงค์ของการสร้างสวนน้ำ และ สวนพักผ่อนขึ้นในบริเวณโครงการศูนย์การค้า นั้น นอกจากจะเป็นการดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการศูนย์การค้าเพิ่มขึ้นแล้ว ยังเป็นการมอบความสุขให้แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการและตอบแทนชุมชนในบริเวณใกล้เคียง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ ความเพียงพอของที่ดินและพื้นที่ภายในโครงการนั้น ๆ CPN ได้เปิดให้บริการสวนน้ำภายใต้ชื่อ “ สวนน้ำลีโอแลนด์ ” บริเวณชั้น 6 ของโครงการศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา บางนา ซึ่งปัจจุบัน สวนน้ำ ลีโอแลนด์อยู่ระหว่างปิดปรับปรุง โดยคาดว่าจะเปิดให้บริการภายในปี 2557 และสวนพักผ่อนภายใต้ชื่อ “ เซ็นทรัล พาร์ค ” ซึ่งเป็น สวนพักผ่อนขนาดใหญ่ที่เปิดให้บริการแก่ประชาชนทั่วไปในบริเวณโครงการเซ็นทรัลพลาซา พระราม 2 ซึ่งประกอบด้วย สวนสุขภาพ สนามเด็กเล่น ลานกิจกรรมและร้านอาหารชั้นนำ

ศูนย์อาหาร

ธุรกิจศูนย์อาหารภายในศูนย์การค้าเป็นอีกองค์ประกอบหนึ่งที่ช่วยเสริมให้ศูนย์การค้ามีความครบครัน วัตถุประสงค์หลักของธุรกิจนี้คือ เพื่อดึงดูดลูกค้าที่มาใช้บริการภายในศูนย์การค้าได้รับความสะดวกในการเลือกรับประทานอาหารที่หลากหลายในราคาประหยัด สะดวก และ รวดเร็ว ในขณะที่ CPN จะได้รับผลตอบแทนจากรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มในบริเวณศูนย์อาหาร

รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร

3.4 โครงสร้างองค์กร



รูปที่ 3.4 โครงสร้างองค์กรบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

3.5 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นักศึกษาที่ปฏิบัติงานในสหกิจ

ชื่อ: นางสาว ณัฐธิดา วรอาจ

รหัสนักศึกษา : 5604620063

คณะ/ภาควิชา : คณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณา

ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย : เจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลป์

3.5.1 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

งานที่ได้รับเกี่ยวกับการผลิตสื่อโฆษณาป้ายโฆษณาขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ป้ายบิวบอร์ดคูแลสื่อในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า ดิจสื่อ โฆษณาตามแคมเปญหรืองานอีเวนต์ตามที่ได้รับมอบ ประสานสื่อคลัตต์เข้าที่ขนาดใหญ่ตามจุดในศูนย์การค้าเซ็นทรัลเพื่อให้ลูกค้าพบเห็นกิจกรรมและกำหนดการวัน เวลา และ สถานที่ที่ทั้งหมดในการจัดกิจกรรมเก็บและจัดสื่อที่หมดอายุหรือสร้างสื่อที่มาใหม่ติดสติ๊กเกอร์คลัตต์เข้าที่ แจกเอกสารตามร้านค้าภายในศูนย์การค้าและแจกเอกสารในสถาบันการสอนมีส่วนร่วมในการจัดการโปรโมทต่างๆที่ศูนย์ฯจัดขึ้น

3.6 ชื่อตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

นาย วิชา วัฒนะกุล ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายศิลป์

3.6.1 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ระยะเวลา 16 สัปดาห์ ระหว่างวันที่ 22 สิงหาคม 2559 ถึงวันที่ 9 ธันวาคม 2559

วัน เวลา ในการปฏิบัติงานสหกิจวันจันทร์- ศุกร์ เวลา 9.00 –18.30 น

3.7 รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ระยะเวลา	รายละเอียดปฏิบัติงาน
สัปดาห์ที่ 1	ทำหน้าที่เจ้าหน้าที่ประจำอยู่ที่จุด Redemption
สัปดาห์ที่ 2	ทำหน้าที่เจ้าหน้าที่ประจำอยู่ที่จุด Redemption
สัปดาห์ที่ 3	แจกใบ “Happy Day” จุดประชาสัมพันธ์ และ จุดแลกของ
สัปดาห์ที่ 4	เก็บป้ายบิวบอร์ดโฆษณา ตัดบอร์ดที่หมดอายุ
สัปดาห์ที่ 5	ทำป้ายองค์กรศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ปิ่นเกล้า
สัปดาห์ที่ 6	แจกเอกสารรายละเอียดงาน Kids Genius. ให้กับสถาบันภายในศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า
สัปดาห์ที่ 7	เก็บสื่อโฆษณาที่หมดอายุ ทำลายสื่อโฆษณาทิ้ง
สัปดาห์ที่ 8	ตัดสติ๊กเกอร์ลงบอร์ด
สัปดาห์ที่ 9	ตัดสติ๊กเกอร์แคมเปญ และ ทำตัวสติ๊กเกอร์ติดแคมเปญ
สัปดาห์ที่ 10	ติดแคมเปญ โออิชิ
สัปดาห์ที่ 11	ติดแคมเปญ “Happy Day”
สัปดาห์ที่ 12	ติดแคมเปญ “StuDent Day”
สัปดาห์ที่ 13	ตัดคลัสต์แก็กขนาดใหญ่และเล็ก
สัปดาห์ที่ 14	แกะสื่อโฆษณาเพื่อตัดคลัสต์แก็ก นำใบแสดงความคิดเห็นไปแจกผู้ร่วมงาน Education
สัปดาห์ที่ 15	เก็บป้ายบิวบอร์ดโฆษณาที่หมดในการร่วมแคมเปญ ตัดสติ๊กเกอร์ทำสื่อ
สัปดาห์ที่ 16	เตรียมการจัดงานForra

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

- คอมพิวเตอร์
- สมุดจดข้อมูล
- ปากกา
- กล้องถ่ายรูป
- โทรศัพท์มือถือ

3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

- โปรแกรม Microsoft Word
- โปรแกรม Microsoft Excel
- โปรแกรม Microsoft Power point
- โปรแกรม Adobe Illustrator
- โปรแกรม Adobe Photoshop