

## บรรณานุกรม

เอกสารอ้างอิง

หนังสือ การส่งเสริมการตลาด เรียบเรียงโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิมล แม้นจริง พบ.ม.(การตลาด)