

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract.....	ง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	2

บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 การตลาดเชิงกิจกรรม.....	3
2.2 ประเภทของกิจกรรมพิเศษ	4-6
2.3 วัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม	6-7

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	8
3.2 ประวัติความเป็นมาของสถานประกอบการ.....	9
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร	10-11
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	12
3.5 ชื่อ สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	12
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	13

สารบัญ(ต่อ)

3.7 เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้.....	13
3.8 รายงานการปฏิบัติงานสหกิจ	13-14
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre Production)	15-22
4.2 ขั้นตอนการจัดกิจกรรม (Production and Performance)	23-24
4.3 ขั้นตอนสรุปผลการทำงาน (Post-Production)	25-26
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	27-28
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	28
5.3 ข้อเสนอแนะในการจัดทำารปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	28
บรรณานุกรม.....	29
ภาคผนวก	30
ภาคผนวก ก รูปภาพการปฏิบัติงานอื่นๆ	31-40
ประวัติผู้จัดทำ	41

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.8 รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	14-15
---	-------

สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพที่ 3.1. โลโก้ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	9
ภาพที่ 3.2. ภาพแผนที่ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	9
ภาพที่ 3.3.1 โครงสร้างองค์กรบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	11
ภาพที่ 3.3.2 ฟังก์ชันกร (แผนกกลยุทธ์การตลาด ปิ่นเกล้า).....	12
ภาพที่ 4.รูป 4.1 ภาพการประชุมการวางแผนกิจกรรมพิเศษงาน Education Festival แผนกศิลป์ แผนกการตลาด แผนกงานบริหารสื่อ(onside media) แผนกอาคาร แผนกระบบ แผนกแม่บ้าน	16
ภาพที่ 4.2 รูป 4.2 โลโก้บริษัท หลายสิ่ง ครีเอชั่น จำกัด	18
ภาพที่ 4.3 รูปภาพแบบการฟรีเซ็นแผนการดำเนินงาน รูปแบบ Floor Plan กิจกรรมพิเศษ.....	18
ภาพที่ 4.4 ตารางรายชื่อสถาบันต่างๆในการจับฉลาก.....	19
ภาพที่ 4.5 ตารางCPD From	20
ภาพที่ 4.6 สื่อโฆษณาที่ใช้ภายในศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า	21
ภาพที่ 4.7 สื่อโฆษณาที่ใช้ภายนอกศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า	22
ภาพที่ 4.8 สื่อออนไลน์ที่ใช้ในการโฆษณา.....	22
ภาพที่ 4.9 พิธีกรMC กล่าวเปิดงาน	24
ภาพที่ 4.10 การแสดงโชว์ต่างๆ เช่น มายากล พีโมโชว์ เล่านิทาน และจากทางสถาบัน	24
ภาพที่ 4.11 จุดแลกเปลี่ยนสัมมนาคุณและบรรยากาศในงาน	25
ภาพที่ 4.12 เอกสารสรุปจำนวนยอดคนแลกเปลี่ยนของสัมมนาคุณ	26
ภาพที่ 4.13 แบบสอบถามร้านค้าและลูกค้างาน Education Festival	26