

บรรณานุกรม

เอกสารอ้างอิง

เกรียงไกร กาญจนะโกคิน. 2555. Event Marketing. กรุงเทพฯ : กรุงเทพฯธุรกิจ

วิไลสา กลางณรงค์. 2543. "ทัศนคติของวัยรุ่นต่อการตลาดเชิงกิจกรรม". โครงการพิเศษ นิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย