

บทคัดย่อ

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิตในการปฏิบัติ ในรายงานสหกิจศึกษา ประจำปี 2559 ระดับปริญญาตรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำความรู้และทักษะ การเรียนรู้มาปฏิบัติงานจริงในระบบการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง “ขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษ งาน Flora in the city โดย ห้างสรรพสินค้า เซนทรัลพลาซา ปิ่นเกล้า

ห้างสรรพสินค้า เซนทรัลพลาซา ปิ่นเกล้า ประกอบธุรกิจให้บริการบริหารการจัดการงาน (Event Management) โดยมุ่งเน้นผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และตรงกับความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก ซึ่งต้องการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย และส่งเสริมภาพลักษณ์ของลูกค้า เป็นต้น จากการที่ได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาใน ห้างสรรพสินค้า เซนทรัลพลาซา ปิ่นเกล้า ผู้จัดทำ ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในตำแหน่งฝ่ายศิลป์ รวมไปถึงภาระงานอื่นๆ ที่สามารถช่วยเหลือ พนักงานที่ปรึกษาและผู้คนอื่นๆ เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระและยังเป็นการช่วยเหลือองค์กรอีกด้วย

ตลอดระยะเวลา 16 สัปดาห์ ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เพื่อศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษงาน Flora in the city ได้เรียนรู้ขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษ และยังได้ฝึกทักษะ การปฏิบัติงานจริงจากสถานประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการออกไปทำงานในสถานที่จริงในอนาคตอีกด้วย

คำสำคัญ : กิจกรรมพิเศษ / การส่งเสริมการตลาด

Abstract

This report is part of the educational curriculum in the Communication Arts Annual Report 2016 Cooperative Education courses. The objective is to bring the knowledge and skills learned in a practical system of cooperative education. "Stages special events and Flora in the city by the mall Central Plaza Pinklao.

Central Plaza Pinklao department store business service management event (Event Management), focusing on producing quality work, and meets the needs of customers. This requires a new promotion to boost sales, and promote the image of the customer, etc. From which to work in cooperative education. Central Plaza Pinklao department store, these can be assigned to work in the art department. As well as other tasks, can help employees, consultants and others, to lighten the load and help the organization.

Throughout the course of the performance of cooperative education for 16 weeks to learn about the special events and Flora in the City to learn the process of special events. It also has practical skills from the establishment. In order to prepare to go to work in a real place in the future.

Keywords: special events / promotions