



### 3.2 ประวัติบริษัท

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) (ย่อมาจาก : CPN) เป็นบริษัทสำหรับการพัฒนา ดูแล และ บริหาร โครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้การดูแลดำเนินการงานของกลุ่มเซ็นทรัล กลุ่มเดอะไฮนุส กลุ่มสหยูเนี่ยน และ กลุ่มบุคคลอื่น ๆ ปัจจุบันดูแลโครงการอสังหาริมทรัพย์อยู่ทั้งหมด 29 แห่งและกำลังก่อสร้างเพิ่มอีก 6 แห่ง

เซ็นทรัลพัฒนาได้ก่อตั้งขึ้น จากความคิดในการทำศูนย์การค้าแบบครบวงจรในหนึ่งเดียวที่รวมทั้ง ศูนย์อาหาร สถาบันความงาม ศูนย์สุขภาพ โรงภาพยนตร์และห้างสรรพสินค้าเข้าไว้ด้วยกันของสัมฤทธิ์ จิราธิวัฒน์ ซึ่งได้เริ่มก่อตั้งขึ้นในวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2523 โดยมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท โดยเป็นการลงทุนร่วมกัน ระหว่างกลุ่มเซ็นทรัล

กลุ่มเดอะไฮนุส กลุ่มสหยูเนี่ยน และ กลุ่มบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือการพัฒนา ศูนย์การค้าเพื่อการค้าปลีกแบบครบวงจรในหนึ่งเดียว หลังจากนั้นสองปีจึงได้เปิดตัว ศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า สาขาลาดพร้าวขึ้นเป็นแห่งแรกในประเทศ ท่ามกลางสภาวะธุรกิจที่กำลังย่ำแย่อยู่ในขณะนั้น จึงได้หยุดการขยายสาขาเพิ่มเติมถึง 10 ปีและจึงเริ่มกลับมาขยายสาขาเพิ่มเติมตั้งแต่ปีพ.ศ. 2536 เป็นต้นมา

ความสำเร็จของเซ็นทรัล พัฒนาอยู่ที่การเลือกทำเลที่ดีที่สุด สำหรับการตั้งสาขาซึ่งตลอด30ปีที่ผ่านมา เซ็นทรัล พัฒนาสามารถเลือกสรรที่ดิน และ ทำเลที่เหมาะสมกับการพัฒนาศูนย์การค้าประสบการณ์ ในการดำเนินกิจการค้าปลีกร่วมกับการทำสำรวจที่ละเอียดถี่ถ้วนนั้นทำให้ เซ็นทรัล พัฒนาสามารถเลือกสรรทำเลที่มีศักยภาพสูงสุดที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในอนาคตยิ่งๆ ขึ้นไป

#### 3.2.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักคือการพัฒนาศูนย์การค้าขนาดใหญ่และ ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และให้บริการพื้นที่ค้าปลีกภายในศูนย์การค้า นอกจากนี้ยังประกอบธุรกิจพัฒนา บริการและให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานอาคารที่พักอาศัย และ ธุรกิจโรงแรม ซึ่งเป็นธุรกิจสนับสนุนเพื่อเพิ่มประโยชน์จากการใช้ที่ดิน การขยายฐานรายได้และสนับสนุนธุรกิจศูนย์การค้าให้มีผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้น พร้อมกันนี้ยังประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องและส่งเสริมกันอาทิการให้บริการสวนน้ำ สวนพักผ่อน และ ศูนย์อาหาร ภายในศูนย์การค้าบางโครงการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ โดยการเปิดให้บริการนั้น จะพิจารณาจากความเหมาะสมของทำเลที่ตั้งและความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นสำคัญ รวมทั้งมีการลงทุนในกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าปลีกและเป็นผู้บริหาร

อสังหาริมทรัพย์ให้แก่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าปลีก ซึ่งธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 6 ประเภท คือ

- (1) การพัฒนาและให้เช่าพื้นที่และให้บริการพื้นที่ค้าปลีกภายในศูนย์การค้า
- (2) อาคารสำนักงาน
- (3) ธุรกิจโรงแรม
- (4) อาคารที่พักอาศัย
- (5) สวนน้ำและสวนพักผ่อน
- (6) ศูนย์อาหาร

**- วัตถุประสงค์ (พันธกิจ)**

1. เป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าที่ทุกคนชื่นชม (Most Admired Retail Developer of All Stakeholders)  
 “เป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าที่ทุกคนชื่นชม โดยสร้างคุณค่าที่โดดเด่นแตกต่างและเหนือความคาดหมายของทุกคน ”

- เป็นศูนย์การค้าที่นักลงทุนเลือก โดยมอบผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตร

- เป็นศูนย์การค้าที่ลูกค้าเลือก โดยสร้างประสบการณ์แห่งความสุขให้กับลูกค้า

- เป็นศูนย์การค้าที่ผู้เช่า ผู้ค้าเลือก โดยสร้างความสำเร็จทางธุรกิจร่วมกัน ควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาว

- เป็นศูนย์การค้าที่พนักงานเลือก โดยให้โอกาสในการเรียนรู้ การพัฒนาตนเอง และการเติบโตทางหน้าที่การงานตลอดจนสร้างสังคมการทำงานที่มีความรักความผูกพันกัน

- เป็นศูนย์การค้าที่สังคมและชุมชนเลือก โดยพัฒนาศูนย์การค้าที่มีความโดดเด่นเป็นที่ภูมิใจของชุมชนควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม และ ชุมชน

2. เป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าที่ไม่หยุดนิ่ง (Dynamic Retail Developer)

เป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าที่ไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาศูนย์การค้ารูปแบบใหม่มีร้านค้า

ใหม่ที่หลากหลายและทันสมัยตอบสนองวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้า

กลุ่มเป้าหมาย” CPN ตระหนักดีว่า ความไม่หยุดนิ่งของลูกค้าคือความท้าทายที่สำคัญ ลูกค้ามีความ

คาดหวังที่สูงขึ้นมีความต้องการที่ซับซ้อนมากขึ้นเข้าถึงสารสนเทศได้ง่ายขึ้นความไม่หยุดนิ่งของ

CPN จะเป็นสิ่งที่ผลักดัน ให้ศูนย์การค้าภายใต้การบริหารของ CPN มีความทันสมัยที่สุดและ

สามารถตอบสนองวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้าได้ดี โดยการพัฒนาศูนย์การค้า

รูปแบบใหม่การสรรหาร้านค้าใหม่ที่มีความทันสมัยและตรงกับความต้องการลูกค้าเข้ามาอยู่ใน ศูนย์การค้าอย่างต่อเนื่องการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ การสร้างกิจกรรมที่มีความโดดเด่น แตกต่าง และสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับลูกค้าตลอดจนการ ผสานพลังกับบริษัท ในเครือเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าควบคู่ไปกับการสร้างความ ประทับใจสูงสุดกับผู้ใช้บริการ

### 3. เป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าระดับภูมิภาค (Regional Retail Developer)

“เป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าที่มีศักยภาพในการเป็นผู้นำในระดับภูมิภาคและเป็นที่ยอมรับ ตามองในตลาด ”CPN มุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนการเติบโตเป็นองค์กรระดับ ภูมิภาคคือ ก้าวต่อไปของ CPN ดังนั้น CPN จึงมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าที่เป็นที่รู้จักและมีโครงการที่ ประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็วในภูมิภาคนี้CPN ได้ระบุดตลาดที่จะขยายธุรกิจไปอย่างชัดเจน บน พื้นฐานความรอบคอบ มีกลยุทธ์แผนธุรกิจและแผนการสร้างพันธมิตรที่สามารถตอบสนองกับโอกาส ทางธุรกิจได้อย่างทันท่วงทีในขณะที่องค์กรและทีมงานมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีศักยภาพ และ ความพร้อมที่จะสามารถดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศได้ตามเป้าหมาย

### 4. เป็นผู้สร้างประสบการณ์ความสุขที่เหนือกว่า (World-Class Rewarding Experience)

“ เป็นศูนย์การค้าที่ลูกค้าเลือกจะมา เพื่อสัมผัสประสบการณ์ความสุขในการ Shopping ที่เหนือกว่า คู่แข่งในทุกตลาดที่เปิดดำเนินการ ”CPN ตระหนักอยู่เสมอว่า CPN ไม่ได้เป็นเพียงแค่ผู้พัฒนา ศูนย์การค้าเท่านั้นแต่ยังเป็นผู้สร้างประสบการณ์แห่งความสุขให้กับทุกคน ดังนั้นทุกองค์ประกอบในศูนย์การค้า CPN จะคำนึงถึงผู้ใช้บริการเสมอไม่ว่าจะเป็นการคัดสรรร้านค้า ให้มีความหลากหลายและแปลกใหม่การจัดกิจกรรมที่น่าสนใจการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างครบครัน CPN เชื่อว่ามาตรฐานที่สูงและเป็นสากลจะเป็นสิ่งที่ทำให้องค์กรเป็นผู้พัฒนาในตลาดได้ ความเป็นระดับสากล/ระดับโลก ( World “ Class ) จึงเป็นสิ่งที่ CPN มุ่งมั่นมาตลอดและเชื่อมั่นว่าการ สร้างประสบการณ์แห่งความสุขในระดับสากลจะเป็นสิ่งที่ทำให้CPN ก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการ พัฒนาศูนย์การค้าระดับภูมิภาคได้ในอนาคต

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“ ผู้พัฒนาศูนย์การค้าในระดับภูมิภาคที่ได้รับการชื่นชมสูงสุดจากทุกคน และ ไม่หยุดนิ่งในการสร้าง ประสบการณ์แห่งความสุขในระดับโลก”

### 3.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

#### 3.3.1. ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

การประกอบธุรกิจในแต่ละกลุ่มธุรกิจ

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนาจำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักคือการพัฒนาศูนย์การค้า

ขนาดใหญ่ และ ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และให้บริการพื้นที่ค้าปลีกภายในศูนย์การค้า นอกจากนี้ยัง

ประกอบธุรกิจพัฒนาบริหารและให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน อาคารที่พักอาศัย และธุรกิจโรงแรมซึ่ง

เป็นธุรกิจสนับสนุนเพื่อเพิ่มประโยชน์จากการใช้ที่ดินการขายฐานรายได้และสนับสนุนธุรกิจ

ศูนย์การค้าให้มีผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้นพร้อมกัน นี้ยังประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องและส่งเสริมกัน อาทิ

การให้บริการสวนน้ำ สวนพักผ่อน และ ศูนย์อาหารภายในศูนย์การค้าบางโครงการเพื่ออำนวยความสะดวก

สะดวกแก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ โดยการเปิดให้บริการนั้นจะพิจารณาจากความเหมาะสมของทำเล

ที่ตั้งและความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นสำคัญรวมทั้งมีการลงทุนในกองทุนรวม

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าปลีกและเป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ให้แก่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อ

การค้าปลีกซึ่งธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 6 ประเภท คือ

- 1). การพัฒนาและให้เช่าพื้นที่และให้บริการพื้นที่ค้าปลีกภายในศูนย์การค้าธุรกิจศูนย์ การค้าเป็นธุรกิจหลัก ซึ่งรายได้จากธุรกิจศูนย์การค้านี้ประกอบไปด้วยรายได้ค่าเช่าพื้นที่ค้าปลีกรายได้จากการให้บริการระบบ สาธารณูปโภคและระบบรักษาความปลอดภัย และรายได้จากการให้บริการรักษาความสะอาดภายใน ศูนย์การค้าจำนวน 20 โครงการนอกจากนี้ CPN ยังมีรายได้จากการเป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ให้กับ CPNRF จำนวน 3 โครงการ

และรายได้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน CPNRF ศูนย์การค้าที่อยู่ภายใต้การบริหารงานของ CPN การ พัฒนาโครงการศูนย์การค้าของ CPN จะเริ่มตั้งแต่การจัดหาที่ดินที่เหมาะสมในการพัฒนาโครงการ ศูนย์การค้า การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การควบคุมการออกแบบและบริหารงานก่อสร้าง การบริหารงานขายตลอดจนเป็นผู้บริหารศูนย์การค้าหลังจากที่ศูนย์การค้าเปิดให้บริการแล้ว รวมถึงการ ให้บริการระบบสาธารณูปโภค ระบบรักษาความปลอดภัย และการให้บริการด้านการรักษาความสะอาด ภายในศูนย์การค้า

- (2) อาคารสำนักงาน

ธุรกิจอาคารสำนักงาน เป็นการพัฒนาอาคารสำนักงานให้เช่าในบริเวณโครงการศูนย์การค้า เนื่องจากมีอุปสงค์ที่ส่งเสริมกันกับธุรกิจศูนย์การค้าและเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับ 39 โครงการจากการใช้ประโยชน์ในที่ดินผืนเดียวกันได้อย่างคุ้มค่ารวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้

และบริหารที่จอดรถ ในการตัดสินใจที่จะพัฒนาอาคารสำนักงานในบริเวณโครงการศูนย์การค้าใดนั้น จะพิจารณาจากความเหมาะสมของทำเลที่ตั้งอุปสงค์และอุปทานของพื้นที่อาคารสำนักงานในบริเวณนั้นๆ เป็นสำคัญซึ่งรายได้จากธุรกิจอาคารสำนักงานประกอบไปด้วย รายได้ค่าเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน รายได้ค่าเช่าพื้นที่ร้านค้าปลีกภายในอาคารสำนักงาน และ รายได้จากการให้บริการระบบสาธารณูปโภค

การพัฒนาอาคารสำนักงานของ CPN เริ่มจากการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การควบคุมออกแบบและบริหารงานก่อสร้างการบริหารงานขายและการเป็นผู้บริหารอาคารสำนักงาน หลังจากอาคารสำนักงานเปิดให้บริการแล้วรวมถึงการให้บริการระบบสาธารณูปโภค ระบบรักษาความปลอดภัย และการให้บริการด้านการรักษาความสะอาดภายในอาคารสำนักงานปัจจุบัน CPN มีอาคารสำนักงานภายใต้การบริหารในบริเวณโครงการศูนย์การค้ารวมทั้งสิ้น 7 โครงการ ได้แก่ อาคารสำนักงาน ณ โครงการเซ็นทรัล พลาซาลาดพร้าว เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า เซ็นทรัลพลาซ่าบางนา เซ็นทรัลเวิลด์ (อาคารสำนักงานคือออฟฟิศ แอท เซ็นทรัลเวิลด์)

เซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ และ เซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์พระราม 9 ( โดยแบ่งเป็นโครงการที่ CPN เป็นเจ้าของ 4 โครงการ โครงการที่ให้เช่ากับ CPNRF 2 โครงการคืออาคารสำนักงานปิ่นเกล้าทาวเวอร์เอและ บีในบริเวณโครงการเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า และโครงการที่ให้เช่ากับ CPNCG 1 โครงการ คือ อาคารสำนักงาน ดิโออฟฟิศ แอท เซ็นทรัลเวิลด์) โดยกลุ่มผู้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานที่ตั้งอยู่ภายในโครงการเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า เซ็นทรัลพลาซ่า บางนา เซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ และ เซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์พระราม 9 ส่วนใหญ่จะประกอบธุรกิจที่ได้รับผลประโยชน์สนับสนุนจากธุรกิจศูนย์การค้า อาทิ โรงเรียนกวดวิชา โรงเรียนสอนภาษา และ ดนตรี สถานเสริมความงาม และ บริษัทหลักทรัพย์ เป็นต้น สำหรับอาคารสำนักงาน ดิโออฟฟิศ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานเกรด A ตั้งอยู่ในแหล่งธุรกิจใจกลางกรุงเทพฯ นั้นผู้เช่าพื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทข้ามชาติและบริษัทชั้นนำทั้งในและต่างประเทศซึ่งมาเช่าพื้นที่เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่

### (3) ธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจโรงแรมในบริเวณโครงการศูนย์การค้าเป็นธุรกิจที่มีอุปสงค์ส่งเสริมกันกับธุรกิจศูนย์การค้า และ เป็นธุรกิจที่เพิ่มมูลค่าให้กับโครงการด้วยการใช้ที่ดินให้เกิดประโยชน์อย่าง

คุ้มค่าเพื่อผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุด หลักการในการพิจารณาลงทุนที่สำคัญ

ประกอบด้วย ทำเลที่ตั้งของโครงการอุปสงค์อุปทาน และสถานะแวดล้อมของบริเวณนั้น ๆ รวมถึงศักยภาพการเติบโตของโครงการ ทั้งนี้ธุรกิจโรงแรมประกอบด้วยห้องพัก ห้องสัมมนาและศูนย์ประชุม เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม MICE: Meeting Incentive Convention and Exhibition ( การจัดการประชุมเชิงธุรกิจการค้าและจัดแสดงสินค้านานาชาติ) ปัจจุบัน CPN เป็นเจ้าของธุรกิจโรงแรมจำนวน 2 แห่งคือ โรงแรมเซ็นทาราอุดรธานีซึ่งมีขนาด 259 ห้อง (เดิมคือโรงแรมเจริญศรีแกรนด์รอยัลซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการเจริญศรีคอมเพล็กซ์ที่ CPN ได้เข้าซื้อกิจการในเดือนเมษายน 2552 ) และ โรงแรมฮิลตันพัทยาซึ่งมีขนาด 302 ห้อง (ตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกับโครงการศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยาบีช เริ่มเปิดให้บริการในเดือนพฤศจิกายน 2553 ) ทั้งนี้ CPN ได้ว่าจ้างให้บริษัท ที่มีความชำนาญด้านการบริหารโรงแรม คือบริษัทโรงแรมเซ็นทรัล พลาซ่า จำกัด (มหาชน) และบริษัท ฮิลตันโฮเต็ล คอร์ปอเรชั่นเป็นผู้บริหารโรงแรมเซ็นทาราอุดรธานี และ โรงแรมฮิลตัน พัทยาตามลำดับเพื่อการบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุด

#### (4) อาคารที่พักอาศัย

ปัจจุบัน CPN มีโครงการที่พักอาศัยภายใต้การบริหารงาน 2 โครงการคือโครงการ หลังสวน โคลเนตซึ่งให้บริการในรูปแบบของ อพาร์ทเมนท์พร้อมเฟอร์นิเจอร์ให้เช่าขนาด 50 ยูนิต นอกจากนี้ยังให้บริการที่พักอาศัยประเภทห้องชุดให้เช่าจำนวน 12 ยูนิต ภายใต้โครงการเซ็นทรัล ซิตี้ เรสซิเดนซ์คอนโดมิเนียมซึ่งตั้งอยู่บริเวณเดียวกับโครงการศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า บางนา

#### (5) สวนน้ำและสวนพักผ่อน

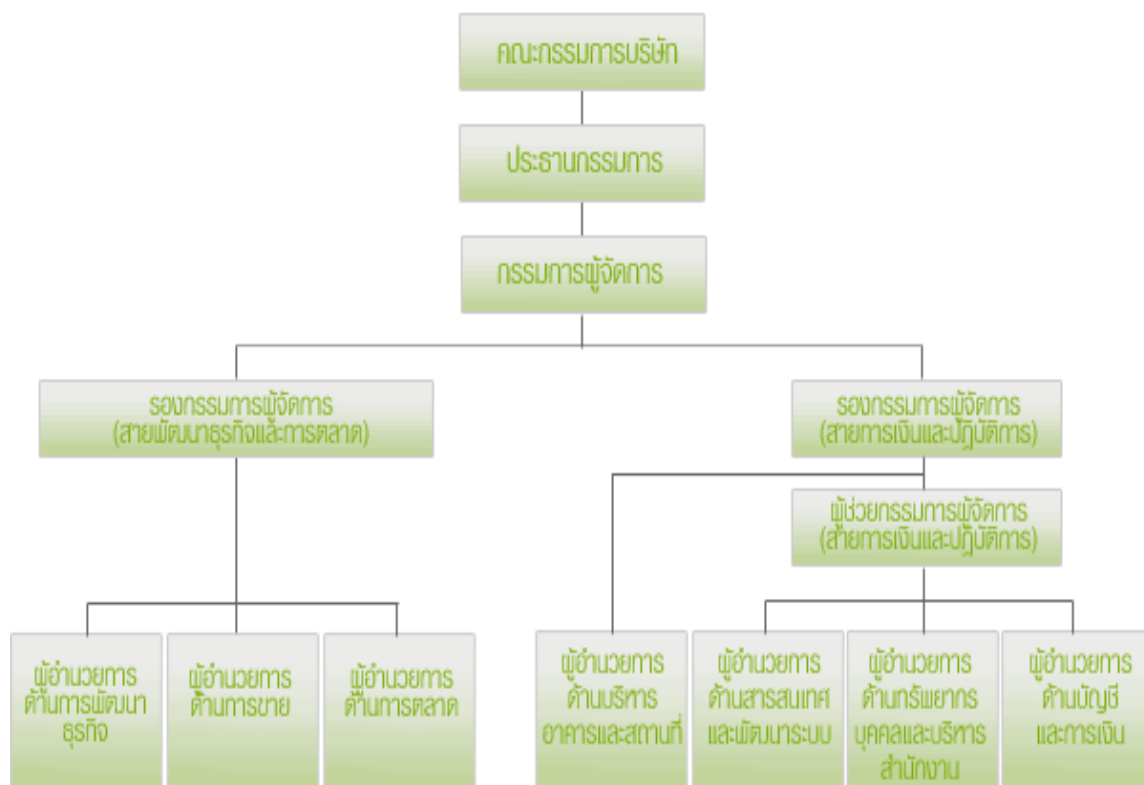
ธุรกิจสวนน้ำ และ สวนพักผ่อน จัดเป็นธุรกิจสนับสนุนธุรกิจศูนย์การค้าซึ่งเป็นธุรกิจหลักของ CPN เพื่อให้ศูนย์การค้ามีความหลากหลายขององค์ประกอบและการให้บริการ วัตถุประสงค์ของการสร้างสวนน้ำ และ สวนพักผ่อนขึ้นในบริเวณโครงการศูนย์การค้านั้น นอกจากจะเป็นการดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการศูนย์การค้าเพิ่มขึ้นแล้ว ยังเป็นการมอบความสุขให้แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการและตอบแทนชุมชนในบริเวณใกล้เคียง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ ความเพียงพอของที่ดินและพื้นที่ภายในโครงการนั้น ๆ CPN ได้เปิดให้บริการสวนน้ำภายใต้ชื่อ “ สวนน้ำลีโอบแลนด์ ” บริเวณชั้น 6 ของโครงการศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า บางนา ซึ่งปัจจุบัน สวนน้ำ ลีโอบแลนด์อยู่ระหว่างปิดปรับปรุง โดยคาดว่าจะเปิดให้บริการภายในปี 2557 และสวนพักผ่อนภายใต้ชื่อ “ เซ็นทรัลพาร์ค ” ซึ่งเป็น สวนพักผ่อนขนาดใหญ่ที่เปิดให้บริการแก่ประชาชนทั่วไปในบริเวณโครงการเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2 ซึ่งประกอบด้วย สวนสุขภาพ สนามเด็กเล่น ลานกิจกรรมและร้านอาหารชั้นนำ

## (6) ศูนย์อาหาร

ธุรกิจศูนย์อาหารภายในศูนย์การค้าเป็นอีกองค์ประกอบหนึ่งที่จะช่วยเสริมให้ศูนย์การค้ามีความครบครัน วัตถุประสงค์หลักของธุรกิจนี้คือ เพื่อลูกค้าที่มาใช้บริการภายในศูนย์การค้าได้รับความสะดวกในการเลือกรับประทานอาหารที่หลากหลายในราคาประหยัด สะดวก และ รวดเร็ว ในขณะที่ CPN จะได้รับผลตอบแทนจากรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มในบริเวณศูนย์อาหาร

รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร

โครงสร้างองค์กร



รูปที่ 3.4 โครงสร้างองค์กรบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)



### 3.5 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

#### 3.5.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นักศึกษาที่ปฏิบัติงาน

ชื่อ: นาย สุศิริศวร์ บุญแต่ง

รหัสนักศึกษา : 5404600476

คณะ/ภาควิชา : คณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณา

ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย : เจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลป์

#### 3.5.2 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

เกี่ยวกับการผลิตสื่อโฆษณา ป้ายโฆษณาขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ป้ายบิวบอร์ด ติดสื่อโฆษณาตามแคมเปญหรืองานอีเวนต์ตามที่ได้รับมอบ ประสานสื่อคลัตแอ็ก สแตนด์ ขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ตามจุดในศูนย์เซ็นทรัลเพื่อให้ลูกค้าพบเห็นกิจกรรมและกำหนดการวัน เวลา และ สถานที่ทั้งหมดในการจัดกิจกรรม ติดสติ๊กเกอร์หรือแจกเอกสารตามร้านค้าภายในศูนย์การค้า

### 3.6 ชื่อตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

3.6.1 นาย วิชา วัฒนะกุล ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายศิลป์

### 3.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

3.7.1 ระยะเวลา 16 สัปดาห์ ระหว่างวันที่ 22 สิงหาคม 2559 ถึงวันที่ 9 ธันวาคม 2559

3.7.2 วัน เวลา ในการปฏิบัติงานสัปดาห์จันทร์-ศุกร์ เวลา 9.00 –18.30 น

### 3.8 รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ระยะเวลา	รายละเอียดปฏิบัติงาน
สัปดาห์ที่ 1	ติดสติ๊กเกอร์สแตนดีลบอร์ด ทำป้ายลานจอดรถ รีคสติ๊กเกอร์ ติดตั้งงาน
สัปดาห์ที่ 2	ติดตั้งสื่อสิ่งพิมพ์ เก็บงาน วัดขนาดหน้างาน ผลิตป้ายเดินทัวร์
สัปดาห์ที่ 3	เก็บคัดแอด ติดsthandy รีคสติ๊กเกอร์ เก็บสื่อ ทำป้ายลานจอด
สัปดาห์ที่ 4	ผลิตและติดตั้งสื่อสิ่งพิมพ์ วัดพื้นที่หน้างาน ทำป้ายภายในอาคารของเซนทรัล
สัปดาห์ที่ 5	ติดตั้งสื่อ ผลิตป้ายสื่อตามร้านค้า เก็บสื่อ
สัปดาห์ที่ 6	ลงงานบูรณาการศึกษา ติดตั้งงานภายในบูธ ติดสื่อผลิตสื่อ และเก็บงานสื่อที่หมดอายุ
สัปดาห์ที่ 7	ทำART WORK ติดสื่อภายในอาคาร วัดพื้นที่หน้างานและจัดพื้นที่หน้างาน
สัปดาห์ที่ 8	ผลิตและติดตั้งสื่อ ตัดแต่งสติ๊กเกอร์ ติดตั้งสื่อวัดพื้นที่หน้า และจัดเตรียมของงานที่ลงนามถวายความอาลัย
สัปดาห์ที่ 9	ติดตั้งสื่อ ซ่อมที่ถวายความอาลัย ตรวจสอบสื่อภายในศูนย์การค้า
สัปดาห์ที่ 10	ผลิตสื่อภายในศูนย์การค้า เก็บสื่อและติดตั้งสื่อ
สัปดาห์ที่ 11	วัดพื้นที่หน้างานวัดตู้ใส่เงินของเซนทรัล ตรวจสอบสื่อ
สัปดาห์ที่ 12	เช็คของในstokของฝ่ายศิลป์วัดขนาดพื้นที่หน้างาน ผลิตสื่อและติดตั้ง วัดพื้นที่หน้างาน จัดบูธและติดสื่อของงานเพื่อฟันของพระองค์โสม
สัปดาห์ที่ 13	ติดตั้งสื่อและเก็บสื่อภายในศูนย์การค้าและติดตั้งสื่อของร้านค้า
สัปดาห์ที่ 14	ติดคัดแอกใหญ่ เก็บสิ่ง ทำป้ายลานจอด เตรียมงานทำบุญตักบาตร
สัปดาห์ที่ 15	ติดสติ๊กเกอร์ ตักแผ่นอะกลิกทำป้ายฉุกเฉิน จัดงานทำบุญตักบาตร

สัปดาห์ที่ 16	เตรียมงานปีใหม่และติดตั้งสื่อภายในศูนย์
---------------	---

### 3.9 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

- 1 คัตเตอร์
- 2 ตลับเมตร
- 3 ปืนMax
- 4 เหล็กฟุต
- 5 บันได
- 6 ไม้ฉากสไลด์
- 7.ฟิวเจอร์บอร์ด ขนาด3mm และ5 mm

