

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

ในการเข้าปฏิบัติงานสหกิจกับทาง บริษัท เซนทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ฝ่ายประสานงานการจัดกิจกรรมพิเศษเป็นการจัดกิจกรรมเพื่อจัดงานนิทรรศการและพระราชกรณียกิจในต่างๆของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่9 และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับศูนย์การค้า เซนทรัลปิ่นเกล้า พลาซ่า ดังนั้นการที่จะจัดกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งนั้น ต้องมีการจัดการประชุมของผู้รับจ้างและผู้ว่าจ้างเพื่อให้รับทราบข้อมูลและ เข้าใจตรงกัน อีกทั้ง ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบรูปแบบงาน วางแผนการดำเนินงาน วางแผนกิจกรรม เพื่อให้องค์กรและฝ่ายลูกค้าเกิดความประทับใจ

4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre Production)

บริษัท เซนทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) สาขา ปิ่นเกล้า ในเดือนธันวาคม 2015 ได้มีการประชุมวางแผนงานและตั้งงบประมาณ งานประจำปีของทางเซนทรัล ปิ่นเกล้า ที่ต้องจัดขึ้นทุกๆปีในเดือนพฤศจิกายนของปี2016 โดยมีคอนเซ็ปที่แตกต่างกันในทุกๆปี มีแผนกศิลป์ แผนกการตลาด เข้าประชุมเพื่อกำหนดงบประมาณของงาน

4.1.1 ขั้นตอนการประชุมวางแผนงาน

ในเดือน มีนาคม 2016 มีการประชุมภายใน เรื่องซิมและงานเบื้องต้น ของงานปี2016

ในเดือน กันยายน 2016 ได้คอนเซ็ปที่ชัดเจนและได้ส่งให้ทางบริษัท Good Happening ออกแบบและเสนอราคามาในการจัดงานครั้งนี้ ส่วนสื่อในการโปรโมท ได้ส่งให้ทางสำนักงานใหญ่จัดทำขึ้น

ในเดือน ตุลาคม 2016 ได้นัดบริษัท Good Happening มาประชุมสรุปแบบล่าสุด พร้อมสรุปราคาและสรุปแบบล่าสุด เพื่อให้ทาง บริษัทGood Happening ผลิตในส่วนป้ายอพงาน ส่วนสื่อได้คีย์งานจากสำนักงานใหญ่มา และได้ปรับแบบ ให้เข้ากับไซค์ที่สาขามี

ในเดือน พฤศจิกายน 2016 ซึ่งปีนี้ได้มีการเลื่อน เพราะพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่9ได้สวรรคต และได้เลื่อนมาจัดงานเดือนธันวาคม

ในเดือน ธันวาคม 2016 ได้มีการผลิตสื่อ ติดตั้งสื่อ กระจายภายในศูนย์ และภายนอกก่อนงาน 15วัน

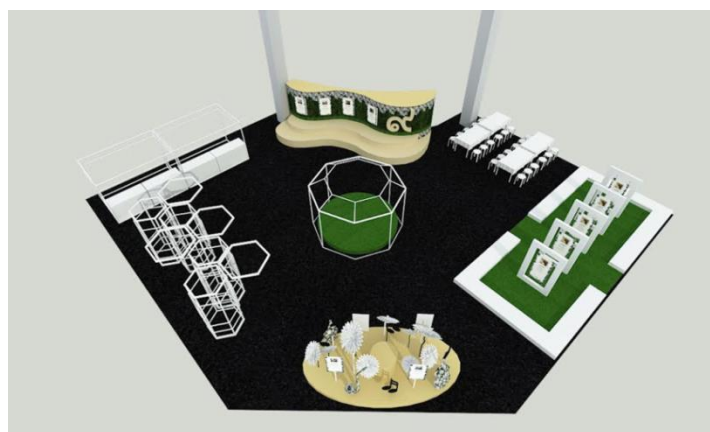
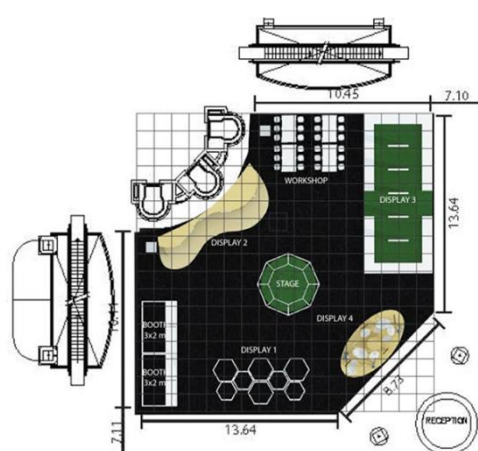
โดยการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่องาน Flora in the city 2016 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 7ธันวาคม – 13 ธันวาคม 2559 การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ ภายในงานจะมีการนำดอกไม้จากโครงการหลวงมาจัดแสดง ภายในงาน มีการ

แจกราร์ด มีการแสดง การบรรเลง เพลงพระราชนิพนธ์ และเปิดวีทีทัศน์ที่เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ ตลอดทั้งงาน

4.1.2 มอบหมายงานตามตำแหน่งหน้าที่ของแต่ละฝ่ายการทำงาน

แผนการตลาดสาขา

ดูแลและควบคุมรายละเอียดโดยรวมทั้งหมดภายในขั้นตอนการจัดกิจกรรม



รูป 4.1 รูปภาพแบบการฟรีเซ็นแผนการดำเนินงาน รูปแบบ Floor Plan กิจกรรมพิเศษ

Flora in the city 2016 ชั้น1

- ติดต่อประสานงานกับทางบริษัท Good Happening จำกัด เพื่อแจ้งรายละเอียดและพิธีเปิดงานให้กับทางออกแฉไนซ์ให้ได้ดูภาพรวมภายในงานเพื่อทางออกแฉไนซ์จะได้ครีเอทงานออกมาได้ถูกต้องตามที่ต้องการ
- ติดต่อประสานงานกับทางร้านนายอินทร์ ร้านมูมแมลง ร้านเวอร์คาเมล่า ขอไฟล์ตราสัญลักษณ์ของแต่ละสถาบันเพื่อนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์
- จัดเตรียมแคมเปญส่งเสริมการขาย (Sales Promotion) โปรโมชันจากทางศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ปิ่นเกล้า จัดขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขายให้กับทางร้านค้าที่มาร่วมงาน และร้านค้าภายในศูนย์การค้า เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า ดึงให้กลุ่มลูกค้าให้เข้ามาซื้อหนังสือภายในงาน มีดังนี้ เมื่อลูกค้าเข้าร่วมงาน จะได้รับการ์ด9คำสอนของ

พ้อ และรับบัตรสมนาคุณ จากร้าน The Pizza Company 100 บาท 1ใบและร้านสปา Clarins Skin Spa 1500 บาท 1ใบ หรือซื้อป๊อริอัน โชนพลาซา ครบ5000 บาท *และร้านค้ำกลุ่มแพชั่น เพียง2000 บาท** สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ณ จุดแลกของสมนาคุณ * 5ใบเสร็จ/1สิทธิ์/วัน ** 1ใบเสร็จ/1สิทธิ์/วัน

รับ บัตร The Pizza Company 100 บาท 1 ใบ
ฟรี บัตร Clarins Skin Spa มูลค่า 1,500 บาท 1 ใบ

เมื่อซื้อป๊อริอันพลาซาครบ 5,000 บาท* หรือ เฉพาะร้านค้ำกลุ่มแพชั่น เพียง 2,000 บาท**

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ณ จุดแลกของสมนาคุณ *5 ใบเสร็จ/ 1 สิทธิ์/ วัน **1 ใบเสร็จ/ 1 สิทธิ์/ วัน

รูป 4.2 บัตร โปร โมชั่น ในการเข้าร่วมงานในครั้งนี้

- ติดต่อประสานงานกับทางร้านค้าที่เข้าร่วมภายในงานให้เข้าร่วมประชุมเพื่อบอกรายละเอียดที่ตั้งร้านของแต่ละร้าน

แผนงานศิลป์

ออกแบบสื่อต่างๆในการโฆษณา Copy Writer และจัดทำสื่อในการประชาสัมพันธ์ของ set upงาน กิจกรรม งาน Flora in the city 2016 ทั้งภายในและภายนอกศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ปิ่นเกล้า จัดทำสื่อโฆษณาในขนาดต่างๆดังนี้

Cut Act ขนาด1.80 x 2.40 m.	ชั้น	5
Standee ขนาด0.57 x 1.65 m.	ชั้น	10
ป้ายเสาชั้นลาดจอด ขนาด1.20 x 2.20 m	ชั้น	4
ป้ายเสาหน้าTops ขนาด1.93 x 2.25m.	ชั้น	1
ป้ายผนังกระจก Op ขนาด1 .70 x 4.05 m.	ชั้น	1
ผนังโค้งเข้าลานจอด ขนาด 1.20 x 4.00 m.	ชั้น	1
ป้ายข้างกระจกลิฟต์ ขนาด 1. 0.82 x 2.00	ชั้น	1

ป้ายข้างกระจกลิฟต์ ขนาด 1.48 x 2.00

ชั้น 1

Poster ขนาด 0.50 x 0.70 m.

ชั้น 10



Cut Act ขนาด 1.80 x 2.40 m.

Standee ขนาด 0.57 x 1.65 m.



ป้ายผนังกระจก Op ขนาด 1.70 x 4.05 m.

ผนังโค้งเข้าลานจอด ขนาด 1.20 x 4.00 m.

รูป 4.3 สื่อโฆษณาที่ใช้ภายในศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า



รูป 4.4 สื่อโฆษณาที่ใช้ภายนอกศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า

แผนกบริการสื่อ (Onside Media)

ถ่ายภาพและวิดีโอในช่วงของการเปิดงานบรรยากาศกิจกรรมภายในงาน Flora in the city 2016 ทั้งหมดเพื่อทำสรุปผลการทำงานและกระแสดอรับของผู้มาร่วมงานในครั้งนี้นำเสนอคณะผู้บริหาร

แผนกประชาสัมพันธ์ CS

สื่อสารรายละเอียดกิจกรรม งาน Flora in the city 2016 และรายละเอียดกิจกรรมภายในงานว่ามีกิจกรรมอะไรบ้าง ทั้งการให้บริการด้านการสอบถาม และการบริการด้านเสียงตามสาย

แผนกงานแม่บ้าน

ดูแลเรื่องความสะอาดตั้งแต่การติดตั้งงาน (Set Up) ดูแลความสะอาดพื้นที่บริเวณที่ติดตั้งงาน (Set Up) พื้นที่บริเวณที่ใช้ในการจัดกิจกรรมพิเศษทั้งหมด ตลอดทั้งงานจนงานเสร็จสิ้น

แผนกอาคาร

ดูแลการติดตั้งโครงบูธ โดยติดตั้งบูธบริเวณพื้นที่ชั้น 1 โดยติดตั้งบูธทั้งหมด และเวทีในการทำ Workshop

แผนกงานระบบ

ดูแลติดตั้งระบบไฟฟ้าในแต่ละโครงบูธ เวทีในการทำ workshop เวทีปลั๊กไฟสำหรับใช้ในงานต่างๆ ปลั๊กไฟสำหรับเวที ไฟบริเวณพื้นที่ หน้าเวที และเครื่องเสียงตามจุดต่างๆของกิจกรรมภายในงาน Flora in the city 2016

แผนกงานรักษาความปลอดภัยLP

ดูแลเรื่องการรักษาความปลอดภัยและตรวจเช็คความเรียบร้อยตั้งแต่ขั้นตอนการติดตั้งงาน (Set Up)เข้าติดตั้งงาน (Set Up) ตลอดจนความเรียบร้อยภายในช่วงเวลาเปิด และตลอดทั้งงาน

เตรียมงานก่อนเริ่มกิจกรรม

จัดเตรียมงานก่อนเริ่มงาน Flora in the city 2016 ดูความเรียบร้อยภายในสถานที่จัดงาน จุดที่จะแจกบัตรสมนาคุณ และการ์ค้ำสอนของพ่อ

4.2 ขั้นตอนการจัดกิจกรรม (Production and Performance)

4.2.1 ขั้นตอนการจัดงาน Flora in the city 2016 จัดตั้งแต่วันที่ 7 ธันวาคม ถึง 13 ธันวาคม 2559 ภายใต้คอนเซ็ปต์ พระบรมราโชวาท ที่ผลิตานกลางใจปวงประชา เพื่อให้เข้ากับช่วงถววยความอาลัย



รูป 4.5 GM ของศูนย์การค้า เซนทรัล ปิ่นเกล้า กล่าวเปิดงาน



รูป 4.6 การจำหน่ายหนังสือร้าน นายอินทร์ และการบรรเลงบทเพลงพระราชนิพนธ์



รูป 4.7 บรรยากาศในงาน

4.2.2 ขั้นตอนการจัดงาน Flora in the city 2016 ทุกๆวัน ตลอดแคมเปญ มีการแจกบัตรสมาชิกและการ์ด 9 คำสอนของพ่อบริเวณในงานจัดแสดงและจบแคมเปญแล้วการ์ด 9 คำสอนของพ่อจะมีแจกอยู่ที่ จุด Redemption ณ บริเวณชั้น 1 ข้างลิฟท์แก้ว

4.2.3 คอยตรวจสอบความเรียบร้อยในงานจัดแสดงว่ามีความราบรื่นเป็นไปตามที่กำหนดหรือไม่

4.2.4 เช็กบัตรสมาชิกและของแจกสำหรับทำกิจกรรม เพื่อนำไปเพิ่มที่จุดแลกของให้เพียงพอต่อการมาแลกของลูกค้าแต่ละวัน

4.3 ขั้นตอนสรุปผลการทำงาน (Post-Production)

ในการดำเนินกิจกรรมพิเศษงาน Flora in the city 2016 ได้มีการออกแบบ สอบถามเพื่อวัดความพึงพอใจสำหรับการจัดงานกิจกรรมในครั้งนี้โดยทำการสอบถามประเด็น ต่างๆ ดังนี้

4.3.1 รายละเอียดปริมาณลูกค้าที่ใช้บริการโดยมีการวัดในช่วงเวลาการจัดกิจกรรมและช่วงที่ไม่ได้จัดกิจกรรม เพื่อประเมินผลตอบรับของการจัดกิจกรรมว่ามีแนวโน้มดึงดูดลูกค้าสูงขึ้นหรือไม่รวมถึงยอดขายของแต่ละร้านค้าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาการจัดกิจกรรมและช่วงที่ไม่ได้จัด กิจกรรมเช่นเดียวกัน

4.3.2 ทำงานกับบริษัท Good Happening ที่รับผิดชอบอีกครั้งเพื่อรื้อถอนอุปกรณ์ติดตั้งต่างๆ

4.4 ขั้นตอนสรุปผลการทำงาน (Post –production)

จากการดำเนินงานการจัดกิจกรรมพิเศษงาน Flora in the city 2016 ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อวัดผลและประเมินผลโดยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อวัดความพึงพอใจของร้านค้าภายในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ปิ่นเกล้าและผู้เข้าร่วมกิจกรรมพิเศษงาน Flora in the city 2016 ในช่วงระยะเวลาการจัดกิจกรรม เพื่อเปรียบเทียบถึงจำนวนลูกค้าภายในงานและลูกค้าบริเวณรอบๆงานมากขึ้นเพียงใด เมื่อเทียบกับช่วงที่ไม่ได้จัดกิจกรรมและตรงตามวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้าง Traffic และกระตุ้นยอดขายให้ร้านค้าภายในศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซา ปิ่นเกล้า

4.5 ปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน Flora in the city 2016

ปัญหาที่ใหญ่ที่สุดของงานนี้ก็คือดอกไม้ ทางเซนทรัลได้ใช้ดอกไม้จริง และมีการอายุในการใช้งานทางบริษัทออกาไนซ์เลยจัดดอกไม้ให้เสร็จใกล้กับเวลางานมากที่สุด บางทีอาจจะทำให้งานส่วนอื่นๆล่าช้าไปด้วย และมีการแก้สถานการณ์ได้เป็นอย่างดี จึงทำให้ผ่านพ้นไปได้ด้วยดี

