

**บรรณานุกรม**

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, การส่งเสริมการขาย (กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2534), น.148

ลักขณา สตะเวทิน, หลักการประชาสัมพันธ์ (กรุงเทพมหานคร: เพ็ญฟ้าพรินติ้ง, 2542), น.116

เสรี วงษ์มณฑา, ครบเครื่องการสื่อสารการตลาด (กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร, 2547), น.292