

บทคัดย่อ

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิตในการปฏิบัติในรายงานสหกิจศึกษา ประจำปี 2559 ระดับปริญญาตรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำความรู้และทักษะการเรียนรู้มาปฏิบัติงานจริงในระบบการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง “ขั้นตอนการจัดงานกิจกรรมพิเศษผลิตภัณฑ์ มามีโป๊ะโกะ ของห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีเอช แอนด์ พี โปรดัคชั่น” เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มเป้าหมาย และจัดกิจกรรมเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากขึ้น เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัท และ ผลิตภัณฑ์ มามีโป๊ะโกะ โดยการวางแผนการตลาดและออกแบบสื่อต่างๆ เพื่อการโปรโมทผลิตภัณฑ์ มามีโป๊ะโกะ

สถานประกอบการห้างหุ้นส่วนบริษัท ซีเอช แอนด์ พี โปรดัคชั่น ได้ริเริ่มดำเนินการจากทำรายการโทรทัศน์ช่อง 5 ในปี 2541 ดำเนินธุรกิจการให้บริการโทรทัศน์เกี่ยวกับการผลิตรายการและขายเวลาในช่อง 5 และรับผลิตงานด้านโปรดัคชั่น เช่น สกู๊ป,สปอตโฆษณาและวิดีโอ พิธีชนท์ และในปี 2549 ห้างหุ้นส่วนบริษัท ซีเอช แอนด์ พี โปรดัคชั่น จึงได้ขยายกิจการจากสายงานผลิตโทรทัศน์มาเพิ่มงานอีเว้นท์อีกสายงานเพื่อให้เกิดการครบวงจรในกิจการ โดยปัจจุบันห้างหุ้นส่วนบริษัท ซีเอช แอนด์ พี โปรดัคชั่น เป็นกลุ่มธุรกิจ SME ตลอดระยะเวลาการทำงานที่ผ่านมายาวนานมากกว่า 15 ปีและมีความเชี่ยวชาญในด้านโปรดัคชั่น และการจัดกิจกรรมพิเศษ รวมถึงการนำเสนอรูปแบบที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างเต็มรูปแบบและเปี่ยมไปด้วยคุณภาพ ซึ่งในการปฏิบัติงานครั้งนี้ ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานในแผนการตลาดได้รับมอบหมายงานในการทำงานด้านการตลาดและการจัดกิจกรรมพิเศษในองค์กร และงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ตลอดระยะเวลาในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นเวลา 16 สัปดาห์นี้ นอกจากจะได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพแล้ว ยังได้พัฒนาทักษะทางด้านปฏิบัติงานตามสภาพจริง และบูรณาการองค์ความรู้จากการศึกษาเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ ซึ่งเป็นการเตรียมพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ : กิจกรรมพิเศษ /โปรโมท/โฆษณา

Abstract

This report is part of the educational curriculum in the Communication Arts Annual Report 2559 Cooperative Education courses. The objective is to bring the knowledge and skills learned in a practical system of cooperative education. "The Events of special products Mamy Poko of CH & P Production Co.,Ltd." to create a good relationship with the target audience. And activities to provide a more recognizable. Create a good image for the company and its products Mamy Poko planning, marketing and design media. To promote product Mamy Poko

The establishment of partnerships at CH & P Productions has initiated the implementation of a television program on Channel 5 in the year 2541 the business of providing television services on production and sales, in the fifth and produce the project. Industrial action such as Scoop, spots and video presentations, and in 2549 a partnership company CH & P Productions has expanded the production lines of the TV to add the event to call for. an integrated entity. Currently, the partnership company CH & P Productions, a SME business over the past years, more than 15 years and specializes in Product Co., LTD. And special events Including the presentation of a variety of formats to meet the needs of consumers full and bursting with quality. The operation of this The organizer was working in the marketing department was assigned the task of marketing work, and special events in the organization, and other tasks as assigned.

During the performance of cooperative education for 16 this week. In addition to the development of professional skills. Also developed skills in work according to the actual state. Integrate education and adapt to work in the workplace. Which is ready to step into the professional work in the future.

Key words: special events / promote / advertising