

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การตลาดยุคปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ตลอดเวลา การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายไม่ว่าจะเป็นสินค้าใด สิ่งสำคัญที่สุด คือ การทำให้ลูกค้าได้มีโอกาสทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ และมั่นใจในคุณสมบัติของสินค้า การจัดกิจกรรมทางการตลาดเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับผู้ประกอบการ เพราะนอกจากจะเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการแล้ว ยังเป็นการกระตุ้นยอดขายหรือสร้างกระแสให้เกิดขึ้น ในช่วงใดช่วงหนึ่ง ทำให้สินค้าหรือกิจกรรมที่จัดขึ้นได้รับการกล่าวถึง การจัดกิจกรรมให้เป็นที่สนใจและเป็นที่กล่าวขานกับทั้งกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สื่อมวลชน และสาธารณชนเพื่อแนะนำสินค้า เพื่อต่อยอดความเหนียวแน่นกับลูกค้า เพื่อบอกกล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงของกิจการ ฯลฯ เป็นวิธีการของการตลาดเชิงกิจกรรม (Event Marketing) ที่นับวันจะได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น กิจกรรมในรูปแบบการตลาดเชิงกิจกรรมจึงเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่เป็นจุดเด่นหลักในยุคปัจจุบัน ทำให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มีโอกาสสัมผัสกับสินค้าอย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น

สถานประกอบการห้างหุ้นส่วนบริษัท ซีเอส แอนด์ พี โปรดักชั่น ได้ริเริ่มดำเนินการจากรายการโทรทัศน์ช่อง 5 ในปี 2541 ดำเนินธุรกิจการให้บริการโทรทัศน์เกี่ยวกับการผลิตรายการและขายเวลาในช่อง 5 และรับผลิตงานด้านโปรดักชั่น เช่น สก๊อป, สปอตโฆษณาและวิดีโอ พิธีเซนต์ และในปี 2549 ห้างหุ้นส่วนบริษัท ซีเอส แอนด์ พี โปรดักชั่น จึงได้ขยายกิจการจากสายงานผลิตโทรทัศน์มาเพิ่มงานอีเว้นท์อีกสายงานเพื่อให้เกิดการครบวงจรในกิจการ โดยปัจจุบันห้างหุ้นส่วนบริษัท ซีเอส แอนด์ พี โปรดักชั่น เป็นกลุ่มธุรกิจ SME ตลอดระยะเวลาการทำงานที่ผ่านมายาวนานมากกว่า 15 ปีและมีความเชี่ยวชาญในด้านโปรดักชั่น และการจัดกิจกรรมพิเศษ รวมถึงการนำเสนอรูปแบบที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างเต็มรูปแบบและเปี่ยมไปด้วยคุณภาพ และในเดือนพฤศจิกายน ปี 2559 บริษัท ซีเอส แอนด์ พี โปรดักชั่น ได้รับงานจากลูกค้าในการจัดกิจกรรมพิเศษให้กับผลิตภัณฑ์ มามีโป๊ะโกะ เพื่อจัดกิจกรรมพิเศษร่วมกับทางโรงพยาบาล โดยวัตถุประสงค์คือเพื่อโปรโมตผลิตภัณฑ์ มามีโป๊ะโกะ รวมถึงสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ในสายตาของกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้จัดทำได้รับมอบหมายในส่วนของงานเป็นผู้ช่วยในเรื่องของการจัดกิจกรรมพิเศษของบริษัท ซีเอส แอนด์ พี โปรดักชั่น

จากเหตุผลดังกล่าวผู้จัดทำจึงสนใจที่จะทำรายงานเรื่องขั้นตอนการจัดงานกิจกรรมพิเศษผลิตภัณฑ์ มามีโป๊ะ โกะ ของห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีเอช แอนด์ พี โปรดักชั่น เพื่อศึกษาขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษตั้งแต่การรวบรวมเอกสาร ไปจนถึงการประสานงานกับส่วนต่างๆ ไว้ทุกขั้นตอนเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ

## 1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษาขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อโปรโมตผลิตภัณฑ์แบรนด์มามีโป๊ะ โกะ โดยห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีเอช แอนด์ พี โปรดักชั่น

1.2.2 เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานและสามารถแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้าได้

## 1.3 ขอบเขตของโครงการ

ศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดกิจกรรมเพื่อโปรโมตผลิตภัณฑ์แบรนด์มามีโป๊ะ โกะ โดยห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีเอช แอนด์ พี โปรดักชั่น โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่าง วันที่ 1 กันยายน 2559 ถึง 28 พฤศจิกายน 2559 รวมระยะเวลา 2 เดือน

การศึกษาจัดทำกิจกรรมเพื่อโปรโมตผลิตภัณฑ์แบรนด์มามีโป๊ะ โกะ โดยห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีเอช แอนด์ พี โปรดักชั่น คือวันที่ 28 พฤศจิกายน 2559- 9 ธันวาคม 2559 รวมระยะเวลา 2 สัปดาห์ โดยสถานที่ที่ใช้การจัดกิจกรรม คือ โรงพยาบาลเลิดสิน โรงพยาบาลกลาง และ โรงพยาบาลสมเด็จพระปิ่นเกล้า นอกจากนี้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารเนื้อหาข้อมูลต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายจากทางบริษัท

## 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ได้ทราบถึงขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อโปรโมตผลิตภัณฑ์แบรนด์มามีโป๊ะ โกะ โดยห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีเอช แอนด์ พี โปรดักชั่น

1.4.2 ได้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานและสามารถแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้าได้