

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การถ่ายภาพนับว่าเป็นศิลปะอย่างหนึ่ง ช่างภาพจะใช้อุปกรณ์ในการถ่ายภาพบันทึกในสิ่งที่เราต้องการถ่ายทอดอารมณ์ออกมาการเลือกหามุมภาพต่าง ๆ ไม่มีกฎเกณฑ์แน่นอน ในมุม ๆ เดียวกันนั้น ช่างภาพคนหนึ่งอาจจะบันทึกภาพได้ดีกว่าอีกคน หนึ่ง หรือดีพอกันแต่มองออกไปในรูปลักษณะที่แตกต่างกัน แต่แน่นอนที่สุดก็คือ การถ่ายภาพจะต้องมีกล้องเพื่อพิสูจน์และใช้อ้างอิงได้ว่าภาพที่ออกมาเป็นบันทึกภาพอย่างมีศิลปะหรือไม่ ซึ่งหมายถึงความประณีตละเอียดลออ การใช้ความเพียรพยายามในการรอคอย ในการจัดแสงหรือใช้แสงธรรมชาติ ล้วน บ่งบอกถึงความเป็นตัวของตัวเองทั้งสิ้น ถ้าภาพที่ถ่ายนั้นยังไม่เป็นที่พอใจ ทางแก้ไขคือ ถ่ายภาพในมุมเดียวกัน นั้นไม่ว่าจะกี่ครั้งก็จนจนเป็นที่พอใจ ซึ่งแสดงว่าท่านได้เข้าถึงศิลปะการถ่ายภาพในมุมนั้น ๆ

การสื่อความหมายของภาพ โฆษณาต่างกับการสื่อความหมายของภาพศิลปะ ตรงที่ช่างภาพจะต้องพยายามสร้างสรรค์ให้ภาพโฆษณาที่ออกมาสามารถ “บอก”อะไรกับผู้ชม และข้อมูลที่ผู้ชมจะได้รับต้องตรงกับสิ่งที่เราหรือเจ้าของสินค้าต้องการจะบอกกับผู้ชมด้วยภาพถ่ายโฆษณาจะเกิดจากข้อมูลที่ช่างภาพได้จากเจ้าของสินค้า ผสมผสานกับศิลปะอย่างเหมาะสมจะทำให้ภาพ ดูเด่น และสื่อความหมายกับผู้ชมซึ่งเป็นผู้บริโภคของสินค้านั้น ได้อย่างสมบูรณ์คือ จะต้องสนองตอบวัตถุประสงค์ทางการค้า และจะต้องดำรงไว้ซึ่งคุณค่าทางศิลปะอย่างดีได้ด้วย ดังนั้น ในการถ่ายภาพโฆษณา การสื่อความหมายของภาพจึงเป็นเรื่องสำคัญมาก ช่างภาพ ต้องศึกษารายละเอียดของสิ่งที่ต้องการอย่างดี และพยายามดึงเอาจุดเด่นของภาพนั้นออกมาให้ได้ เมื่อถ่ายภาพออกมาแล้วผู้ชมภาพจะต้องรู้ว่าภาพที่ถ่ายนั้นคือภาพอะไร และต้องมีความเข้าใจที่ ใกล้เคียงหรือตรงกันกับที่เราต้องการให้รู้ด้วย แต่จะผิดกันตรงที่ว่าภาพนั้นต้องแสดงเจตนารมณ์ ออกมาโดยไม่จำเป็นต้องอ่านข้อความที่กำกับไว้เสียก่อนจึงจะทำให้คุณดูเข้าใจภาพนั้นได้

การโฆษณาออนไลน์ผ่านช่องทาง lazadaของบริษัท 492 Intertrade .,Co.Ltd เป็นบริษัทตัวแทนจำหน่ายแบรนด์YAGE ผลิตภัณฑ์จะเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เช่น ไฟฉายLED ไม้ซ้อตยุง โคมดักแมลง โคมตะเกียง และอื่นๆ โดยมีคอนเซปคือลูกค้าต้องได้รับสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด ซึ่งกระบวนการที่จะลงสินค้าใน lazadaกว่าจะได้หนึ่งSKUต้องทำอย่างไรบ้าง

ต้องมีการนำสินค้ามาถ่ายรูปและตัดต่อภาพเพื่อให้ดึงดูดลูกค้าให้มาซื้อสินค้า ซึ่งถือว่าเป็นการฝึกฝนทักษะในการถ่ายภาพและตัดต่อภาพอย่างเต็มที่



รูปที่ 1.1 ตัวอย่างการตัด-แต่งทำภาพใน lazada

จากเหตุผลดังกล่าวผู้จัดทำจึงมีความสนใจที่จะจัดทำโครงการเรื่อง “ขั้นตอนการโฆษณาออนไลน์ผ่าน lazada การศึกษาครั้งนี้ผู้จัดทำได้รวบรวมเพื่อศึกษาขั้นตอนการโฆษณาออนไลน์ผ่าน lazada ตั้งแต่การรับงานจากพี่เลี้ยงที่ปรึกษาไปจนถึงขั้นตอนการประเมินผลการโฆษณาไว้ทุกขั้นตอนเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อศึกษาขั้นตอนการโฆษณาออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ Lazada

1.2.2 เพื่อลงมือปฏิบัติงานตามขั้นตอนในการโฆษณาออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ Lazada

1.2.3 เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานจริงและสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้าได้

1.3 ขอบเขตของโครงการ

ขอบเขตของรายงานการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา เรื่อง ขั้นตอนการโฆษณาออนไลน์ผ่านทาง lazada อยู่ในระหว่างวันที่ 30 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 16 สิงหาคม 2560 ณ บริษัท 492 Intertrade CO.,LTD

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ผู้ศึกษาได้ทราบถึงขั้นตอนการโฆษณาออนไลน์ผ่านทาง lazada

1.4.2 ผลงานรูปที่ได้ตัดแต่งที่ได้จากการปฏิบัติงานสหกิจ ถูกนำไปใช้จริงในเว็บ lazada

1.4.3 ผู้ศึกษาได้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานและสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้าได้