

## บทที่ 2

### การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานผลการดำเนินรายงานสหกิจศึกษาเรื่อง “ขั้นตอนการโฆษณาออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ Lazada” มุ่งศึกษากระบวนการโฆษณาออนไลน์ในการทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องผู้ศึกษาในเรื่องต่อไปนี้เป็นคือ

#### 2.1 สื่อออนไลน์และสื่อโฆษณาออนไลน์ คืออะไร

สื่อโฆษณาออนไลน์ คือ สื่อที่แพร่หลายและเป็นสื่อที่รวดเร็วผ่านสังคมออนไลน์ที่ขยายใหญ่ขึ้นและเติบโตอย่างไม่หยุดนิ่ง ยุคนี้ได้นิยามไว้ว่าการหยุดอยู่กับที่คือการเดินถอยหลังนั่นเอง หลายๆแบรนด์จึงพยายามพัฒนาสินค้าของตัวเองและหาเทคนิคการทำการตลาดแบบใหม่ๆ ที่สามารถดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาซื้อสินค้าของตนเองได้และหนึ่งในนั้นคือการใช้ “สื่อโฆษณาออนไลน์” การทำการตลาดผ่านอินเทอร์เน็ตคือการทำให้คนนับล้านคนที่เชื่อมต่อกันเห็นสินค้าบริการของคุณมากขึ้นและหนึ่งในนั้นคือกลุ่มเป้าหมายของคุณ อาจจะแค่ 1-5% เท่านั้นซึ่งคุณแล้วไม่มากมายอะไรแต่ถ้าเทียบกับจำนวนคนที่เล่นอินเทอร์เน็ตจริงๆ ถือว่าสูงและเป็นที่น่าทำการตลาดอย่างยิ่ง

จุดเด่น ของสื่อโฆษณาออนไลน์ คือมีต้นทุนที่ถูกกว่า ไม่ต้องหาพนักงาน ไม่ต้องเสียค่าเช่าที่ไม่ต้องเฝ้าหน้าร้านตลอด 24 ชม ดังนั้นต้นทุนในการขายสินค้าจึงมาทุ่มอยู่ที่สื่อโฆษณาออนไลน์ เป็นอย่างแรก

#### 2.1.1 สื่อโฆษณาออนไลน์ มีอะไรบ้าง

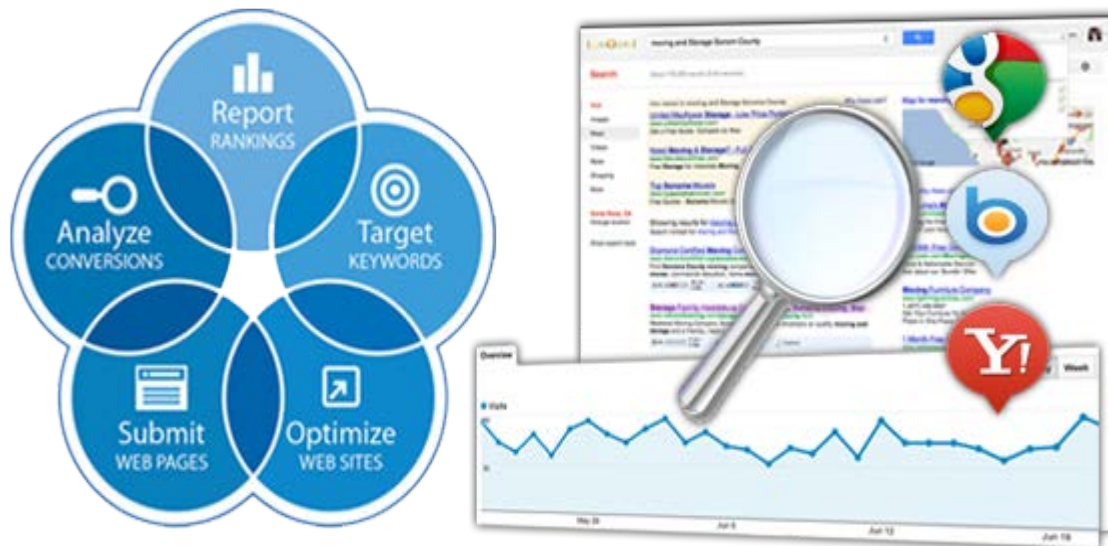
##### 2.1.2 สื่อโฆษณาออนไลน์แบบ display ads

คือสื่อโฆษณาที่น่าสนใจรูปแบบหนึ่งเพราะมีทั้งรูปภาพ, วิดีโอ, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหวเหมาะกับการทำโฆษณาแบบ cpm เพราะกระตุ้นการคลิกได้ดีกว่าทางอื่น

##### 2.1.3 สื่อโฆษณาออนไลน์แบบ mobile ads

การทำการตลาดแนวนี้มีแนวโน้มดีขึ้นเรื่อยๆเพราะ smartphone คือสิ่งที่อยู่คู่กับเจ้าของตลอดเวลา ดังนั้นสินค้าของคุณก็จะปรากฏมากขึ้นผ่านมือถือ

### 2.1.4 สื่อโฆษณาออนไลน์แบบ Google search



รูปที่ 2.1 สื่อโฆษณาออนไลน์แบบ Google search

การค้นหาคือสิ่งหนึ่งที่มาพร้อมกับการเติบโตของเว็บไซต์ที่มากขึ้น ดังนั้นห้องสมุดออนไลน์ขนาดใหญ่จำเป็นต้องพึ่งเครื่องมือในการค้นหาอย่าง search engine เช่น google,yahoo,bing เป็นต้น และเป็นช่องทางในการทำการตลาดบนหน้าแรกของ Google ที่มีทั้งแบบ pay per click ที่เรียกว่า Google AdWords และบริการรับทำ SEO ที่ง่าย และถูกกว่าการลงโฆษณา AdWords ซึ่งสามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายได้มากแต่ต้องมีการลงทุนนิดหน่อย

### 2.1.5 สื่อโฆษณาออนไลน์แบบ direct mail

อีเมลคือสิ่งที่เราทุกคนต้องมีเพื่อรับส่งข้อมูลแบบออนไลน์และการทำการตลาดด้านนี้ช่วยประหยัดต้นทุนได้มากกว่าด้านอื่นๆ

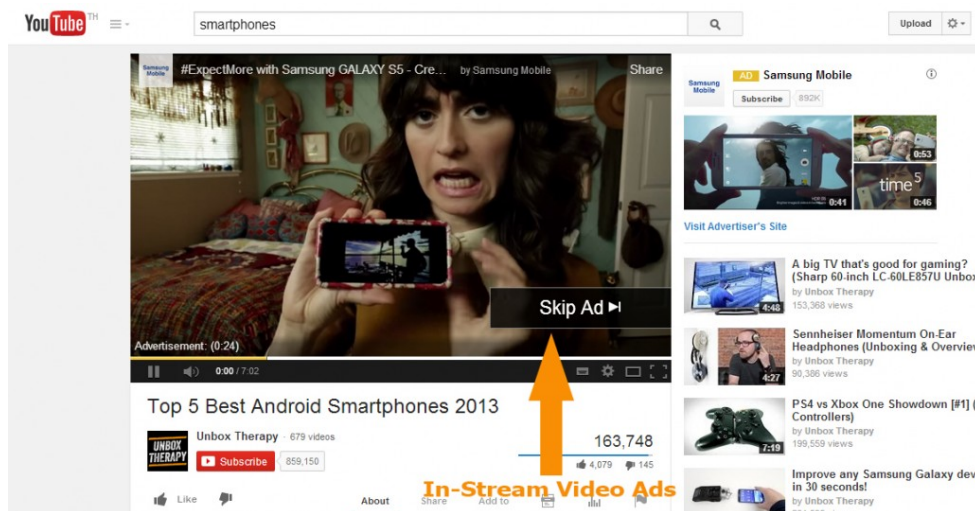
### 2.1.6 สื่อโฆษณาออนไลน์แบบ viral marketing

การทำการตลาดด้านนี้คือการสร้างกระแสด้านใดด้านหนึ่ง และมีการบอกต่อ อาจจะเป็นแบบปากต่อปาก หรือการแชร์ การ like ซึ่งสร้างความนิยมผ่าน viral marketing ได้รวดเร็วมาก

## 2.1.7 สื่อโฆษณาออนไลน์แบบ social media

สื่อโฆษณาออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมากอันดับหนึ่งคือ facebook และยังคงแรงต่อเนื่อง ดังนั้นคุณจึงไม่ควรมองข้ามการทำการตลาดในด้านนี้เด็ดขาด

## 2.1.8 สื่อโฆษณาออนไลน์บน Youtube



รูปที่ 2.2 สื่อโฆษณาออนไลน์บน Youtube

เป็นการทำการตลาดออนไลน์ที่สนใจอีกแบบหนึ่งโดยโฆษณาบน Youtube จัดกิจกรรมหรือสร้างเนื้อหาวิดีโอ เชิญชวนขึ้นมา โปรโมทสินค้าโปรโมทแบรนด์ที่กำลังได้รับความนิยมในอนาคตอันใกล้สื่อโฆษณาออนไลน์จะเข้าสู่ยุคเว็บ 3.0 คือเนื้อหาข้อมูลที่สามารถค้นหาได้อย่างไม่จำกัดและเชื่อมโยงสัมพันธ์ ต่อยอดมาจากการตลาดยุค 2.0 ซึ่งผู้บริโภคนั้นเป็นคนสร้างเนื้อหาขึ้นมาเองแต่ยังไม่มีการจัดระเบียบดังนั้นในอนาคตสิ่งที่จะได้จากโลกออนไลน์จะทำให้คุณเสพติดข้อมูลข่าวสารอย่างไม่รู้ตัว

## สรุป

สื่อออนไลน์ในปัจจุบันเป็นที่นิยมมากๆในปัจจุบันเพราะเป็นสื่อสะดวกสบายและยังสามารถเจาะจงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจนไม่ต้องสิ้นเปลืองค่าลงโฆษณาเหมือนทางทีวีและวิทยุไม่ต้องเสียค่าจ้างพนักงานจำนวนเยอะๆทำให้ลดต้นทุน การเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ในปัจจุบันก็เหมือนตัวเราไปเลือกซื้อสินค้าเองถึงร้านเพราะมีสินค้าให้เลือกชมเยอะมากมายและผู้ขายยังสามารถใส่Content ข้อความต่างๆที่ทำให้ลูกค้าสนใจ แต่เราต้องดูความเชื่อมั่นทางร้านค้าที่เราจะซื้อสินค้า เพราะอาจจะถูกโกงได้ และสื่อออนไลน์ในปัจจุบันมีหลายรูปแบบหลายด้าน