

บรรณานุกรม

วิไลลักษณ์ ช่อนกลิ่น และ ศิริชัยสุวรรณประภา. การโฆษณา. กรุงเทพฯ : เจริญรุ่งเรืองการ. พิมพ์, 2551

วิจิตร อวาทกุล. การประชาสัมพันธ์: หลักและวิธีปฏิบัติ. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539.9

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์นานมีบุ๊ค
พับลิเคชั่นส์ จำกัด. 2546.