

## บทที่ 2

### ทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำโครงการหัวข้อเรื่อง“การรับฝากพัสดุของไปรษณีย์ไทย”ผู้ศึกษาได้นำหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและการดำเนินการมาดังนี้

#### 2.1 การขนส่งภายในประเทศ (E-Commerce)

การดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่องค์กรได้วางไว้ เช่น การซื้อขายสินค้าและบริการ การโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์ โทรทัศน์ วิทยุ หรือแม้แต่อินเทอร์เน็ต เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร โดยการลดบทบาทขององค์ประกอบทางธุรกิจลง เช่น ท่าเลที่ตั้ง อาคารประกอบการ โกดังเก็บสินค้า ห้องแสดงสินค้า รวมถึงพนักงานขาย พนักงานแนะนำสินค้า พนักงานต้อนรับลูกค้า เป็นต้น จึงลดข้อจำกัดของระยะทาง และเวลาลงได้

##### 2.1.1 การขนส่งภายในประเทศ (E-Commerce) ช่วยอำนวยความสะดวกให้นักธุรกิจได้หลายด้าน ดังนี้

- ทำงานแทนพนักงานขายได้ โดยสามารถทำการค้าแบบอัตโนมัติ ได้อย่างรวดเร็ว
- ทำให้เปิดหน้าร้านขายของ ให้คนทั่วโลกได้ และเปิดขายได้ทุกวันโดยไม่มีวันหยุดตลอด 24 ชั่วโมง เช่น การขายโดยใช้ระบบ Shopping Cart ทำให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้เองตลอดเวลาผ่านเว็บไซต์
- เก็บเงิน และนำฝากเข้าบัญชีได้โดยอัตโนมัติ
- ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย ในการจัดพิมพ์แคตตาล็อก (กระดาษ) ออกมาเป็นเล่ม ๆ และไม่ต้องมาเสียเงินและเวลาในการจัดส่งให้ลูกค้าทางไปรษณีย์อีก
- แทนได้ทั้งหน้าร้าน (Showroom) หรือบูท (Booth) แสดงสินค้าของคุณที่มีคนทั่วโลกมองเห็น ไม่ต้องเสียค่าเครื่องบิน ไปออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ
- แทนและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารธุรกิจภายในของเราได้อีกมากมาย

##### 2.1.2 ประเภทของการขนส่งภายในประเทศ (E-Commerce)

- การทำการค้าระหว่างผู้บริโภคหรือผู้ซื้อ (Customer) กับผู้ทำการค้า (Business) เช่น ลูกค้าต้องการซื้อหนังสือกับร้านค้า

- การทำการค้าระหว่างผู้ทำการค้า (Business) กับผู้ทำการค้า (Business) เช่น ร้านขายหนังสือ  
ค้าต้องการสั่งซื้อหนังสือจากโรงพิมพ์
- การทำการค้าระหว่าง ผู้ทำการค้า (Business) กับผู้บริโภคหรือผู้ซื้อ (Customer) เช่น โรง  
พิมพ์ต้องการซื้อต้นฉบับจากผู้เขียน
- การทำการค้าระหว่าง ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อ (Customer) กับผู้บริโภคหรือผู้ซื้อ (Customer) ด้วยกัน  
เช่น ผู้บริโภคต้องการขายรถยนต์ของตนเองให้กับผู้บริโภคท่านที่สนใจ

### 2.1.3 ข้อดีของการขนส่งภายในประเทศ (E-Commerce)

- เปิดดำเนินการค้า 24 ชั่วโมง
- ดำเนินการค้าอย่างไร้พรมแดนทั่วโลก
- ใช้งบประมาณลงทุนน้อย
- ตัดปัญหาด้านการเดินทาง
- ง่ายต่อการประชาสัมพันธ์โดยสามารถประชาสัมพันธ์ได้ทั่วโลก

### 2.1.4 ข้อเสียของการขนส่งภายในประเทศ ( E-Commerce )

- ต้องมีระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ
- จำเป็นต้องมีกฎหมายรองรับอย่างมีประสิทธิภาพ
- การดำเนินการด้านภาษีต้องชัดเจน
- ผู้ซื้อและผู้ขายจำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

## 2.2 การขนส่งระหว่างประเทศ( Logist World )

ตามพจนานุกรม แปลว่า การส่งกำลังบำรุง และความหมายในยุคศตวรรษที่ 19 ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสิ่งของ หมายถึง การวางแผนและบริหารจัดการเพื่อลำเลียงสิ่งของจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง โดยเฉพาะในทางทหารและอุตสาหกรรมการผลิตสิ่งของ แต่ถ้าวู่ในเรื่องของการบริหารองค์กรที่มีสายงานมากและซับซ้อน คือการวางแผนและบริหารจัดการภารกิจที่มีความยุ่งยากซับซ้อน

เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไปความหมายของโลจิสติกส์ ก็เปลี่ยนไปตามวิธีการดำเนินธุรกิจของโลก ในยุคศตวรรษที่ 20 ในทางการทหาร คือการวางแผนและบริหารจัดการเพื่อการเคลื่อนกองทัพ กำลังพล ยุทโธปกรณ์ และสิ่งอุปโภคต่างๆ ส่วนในด้านอุตสาหกรรมและธุรกิจ คือการวางแผนและควบคุมการเคลื่อนไหลของวัตถุดิบและผลผลิต รวมไปถึงการกระจายสินค้าสู่ตลาดจนถึงผู้บริโภค โดยมีการจัดองค์กรหรือกระบวนการผลิตอย่างเหมาะสมคุ้มค่า

ปัจจุบัน โลจิสติกส์ คือต้นทุนด้านการขนส่งของประเทศ การผลิตสินค้าหรือการบริการต่างๆ ย่อมต้องมีการติดต่อขนส่ง เช่น ขนส่งวัตถุดิบจากแหล่งวัตถุดิบไปยังโรงงานผ่านกระบวนการผลิตจนเป็นสินค้า จากนั้นต้องมีการขนส่งสินค้าสู่ตลาด เพื่อกระจายให้ถึงผู้บริโภค ต้นทุนด้านการขนส่งไม่ได้หมายถึงเฉพาะค่าใช้จ่ายของยานพาหนะ แต่รวมถึงวิธีการบรรจุ หีบห่อ ขนส่ง และป้อนเข้าโรงงาน หากทำได้รวดเร็ว ประหยัด มีการสูญเสียน้อย นั่นหมายถึงมีต้นทุนต่ำ ในการกระจายผลผลิตสู่ตลาด และผู้บริโภคก็ต้องมีต้นทุนต่ำด้วย

ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ จึงครอบคลุมหลายฝ่าย ตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบ วิธีการบรรจุ ขนส่ง กระบวนการส่ง-รับของ ผู้จัดสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งต่างๆ ทั้งระบบถนน ระบบราง ท่าเรือ ท่าอากาศยาน สุลกากร และโรงเก็บสินค้า เป็นต้น ต้นทุนด้านการขนส่งจะต่ำได้ ต่อเมื่อการขนส่งและนำส่งผลิตภัณฑ์ถึงจุดหมายโดยเร็ว สูญเสียน้อย สินค้าถึงมือผู้รับตามเวลาโดยเร็ว ขั้นตอนกระบวนการสุลกากรทั้งนำเข้า-ส่งออก สะดวกรวดเร็ว ไม่ต้องเสียค่าเช่าโรงเก็บสินค้าหรือตู้คอนเทนเนอร์นานวัน ลดดอกเบี้ยของต้นทุนลงได้ด้วย

การติดต่อสื่อสาร เพื่อการสั่งซื้อทั้งวัตถุดิบและสินค้าต้องสะดวกรวดเร็วและชัดเจน ระบบการถ่ายทอดส่งข้อมูลสารสนเทศ หรือ ไอที ต้องมีเครือข่ายที่เชื่อมต่อทั้งในประเทศและกับต่างประเทศอย่างทั่วถึง และเชื่อมโยงกับระบบอื่นๆตั้งแต่แหล่งวัสดุ โรงงานผลิต กรมสุลกากรจนถึงผู้ซื้อและมีมาตรฐานที่เป็นสากล เพื่อไม่ให้มีการผิดพลาดเกิดขึ้น ไม่สูญเสีย สามารถประหยัดต้นทุนสินค้าได้ ประเทศต่างๆในโลกกำลังรณรงค์ด้าน โลจิสติกส์ เพื่อลดต้นทุนผลผลิตของประเทศโดยเฉพาะด้านการขนส่ง

กลุ่มยุโรปค่าโลจิสติกส์คิดเป็นร้อยละ 7 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 10 ของจีดีพี ญี่ปุ่น เนื่องจากสภาพประเทศเป็นเกาะ ค่าโลจิสติกส์จึงสูงขึ้นถึงร้อยละ 11 ของจีดีพี ขณะที่ค่าโลจิสติกส์ของจีน อยู่ที่ร้อยละ 18 ของจีดีพี ทั้งนี้เนื่องจากต้นทุนด้านการขนส่งผลิตภัณฑ์เป็นค่าขนส่งร้อยละ 50 (สูงกว่าประเทศอื่นสองเท่า)

สำหรับ ประเทศไทย ยังไม่มีการศึกษาคำนี แต่คาดว่าสูงมาก เพราะความไม่สมบูรณ์และทันสมัยของระบบขนส่งบางชนิดที่ปกติควรประหยัดค่าใช้จ่ายมาก เช่น ทางรถไฟ และทางน้ำ โดยเฉพาะขาดการเชื่อมโยงการขนส่งต่างรูปแบบเข้าด้วยกันให้ต่อเนื่อง เช่น คอขวดของระบบทางหลวงเข้าสู่ท่าเรือหรือลานตู้คอนเทนเนอร์ของรถไฟ เป็นต้น รัฐบาลไทยจึงเร่งพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง ทั้งระบบเอกเทศ (single mode) การขนส่งที่สนับสนุนการขนส่งระบบอื่น (feeder mode) และการปรับปรุงระบบศุลกากรให้รวดเร็วแบบ OneDayClearance หรือหนึ่งวันทันทีเป็นต้นเพื่อลดค่าโลจิสติกส์ของประเทศและเพิ่มศักยภาพของประเทศที่จะแข่งขันกับประเทศอื่น ๆ

อัตราค่าขนส่งสินค้าภายในประเทศของไทย พอดีประมาณได้ดังนี้

- ทางน้ำ : 0.24 บาท/ตัน/กิโลเมตร (ทางแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งมีระยะทางน้ำ 379 กม.)
- ทางรถไฟ : 0.57 บาท/ตัน/กิโลเมตร (ความยาวทั้งสิ้นประมาณ 4,044 กม. ทางเดี่ยวและกำลังขยายเป็นทางคู่ประมาณ 234 กม.รอบ ๆ กทม.)
- ทางถนน : 1.20 บาท/ตัน/กิโลเมตร (ความยาวทั้งสิ้นประมาณ 160,000 กม.หรือเฉลี่ย 0.30 กม./ตร.กม. เป็นทางหลวงสายหลักประมาณ 60,000 กม.)
- ทางเครื่องบิน : 8.30 บาท/ตัน/กิโลเมตร (มีท่าอากาศยานทั้งสิ้น 31 แห่งเป็นท่าอากาศยานนานาชาติ 6 แห่ง มีจำนวนเที่ยวบิน 800-900 เที่ยวบิน/วัน)

หมายเหตุ : การขนส่งทางรถไฟ ปัจจุบันการรถไฟไทยยังไม่มีโกดังแบบ โลจิสติกส์รองรับทั้งต้นทางและปลายทางสำหรับสินค้าทั่วไป การขนส่งทางรถไฟและ โกดังสินค้าควรจะเป็น โครงการของรัฐ หรือให้มีการเปิดประมูลเป็นการทั่วไปแล้วแต่ข้อกำหนดของแต่ละหน่วยราชการนั้น ๆ

ศูนย์รับและส่งกระจายสินค้ารอบๆกรุงเทพมหานครมีโครงการของรัฐที่จะสร้าง 4 มุมเมืองมานานแล้ว และในภูมิภาคอีก 3 แห่งคือ ที่สุราษฎร์ธานี ขอนแก่น และพิษณุโลก แต่ยังไม่เป็นรูปธรรมและครบวงจร จากการขยายตัวของธุรกิจมาจนปัจจุบันน่าจะสร้างศูนย์รับส่งสินค้าในเมืองไม่ต่ำ

กว่า 6 แห่งรอบ ๆ กทม. จึงจะพอเพียง และน่าจะเป็นองค์กรเอกชนสร้างขึ้นมาเอง แต่รัฐจะต้องอำนวยความสะดวกหลาย ๆ ด้านเพื่อจูงใจให้เกิดโครงการนี้ และจะต้องสร้างศูนย์นี้ในแต่ละจังหวัดที่มีการขนส่งมากพอ อันเป็นการที่จะได้ประโยชน์ในการลดปริมาณจราจรและประหยัดพลังงานเชื้อเพลิงต่าง ๆ หนึ่งภายในบริเวณศูนย์นี้ก็สามารถพัฒนาธุรกิจอื่น ๆ ให้เกิดขึ้นได้อีกมากมาย

ส่วนอัตราค่าถ่ายโอนเอกสาร-ข้อมูลทางธุรกิจ มีหลากหลายระดับตั้งแต่โดยทางไปรษณีย์ ทางโทรสารถึงทางอินเทอร์เน็ตเน็ทความเร็วสูงในส่วนของระบบการสื่อสารโทรคมนาคม แบ่งออกเป็น 3 บริการ ได้แก่

- บริการโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed line service) มีผู้ให้บริการ 3 รายโดยในปี 2546 มีผู้ใช้บริการทั่วประเทศ 6.5 ล้านเลขหมาย ในภูมิภาคและในนครหลวงในสัดส่วน 3.0 : 3.5 ซึ่งชี้ให้เห็นว่าเขตนครหลวงมีโอกาสในการเข้าถึงเครือข่ายนี้สูงเป็น 7 เท่าของเขตภูมิภาค
- บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Cellular mobile service) มีผู้ให้บริการ 8 รายและเป็นเจ้าของเครือข่าย 5 รายในปี 2546 มีผู้ใช้บริการทั่วประเทศ 22.4 ล้านเลขหมาย หรือ 35.1 เลขหมายต่อประชากร 100 คน ซึ่งสูงเป็น 3.5 เท่าของบริการโทรศัพท์ประจำที่
- บริการอินเทอร์เน็ต เป็นบริการที่อาศัยการเข้าถึงเครือข่ายผ่านทางเครือข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน ในปี 2546 ในประเทศไทย มีผู้ให้บริการ 18 ราย เป็นผู้ให้บริการรายใหญ่ 5 ราย โดยมีผู้ใช้บริการทั้งสิ้น 6 ล้านราย อุปสงค์ต่อแบนด์วิดท์ทั้งหมดของประเทศขึ้นถึง 79 Mbps

จากรายงานภาพรวมโครงสร้างพื้นฐาน ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แสดงแนวโน้มการขยายตัวของ สาขาขนส่ง ในกรณีฐาน มีอัตราเพิ่มของการขนส่งสินค้าดังนี้ ทางชายฝั่งทะเลร้อยละ 19.2 ต่อปี ทางอากาศร้อยละ 18.6 ทางถนนร้อยละ 6.5 ทางแม่น้ำร้อยละ 5.0 ทางรถไฟร้อยละ 2.9 ในขณะที่เดียวกันอัตราเพิ่มของการขนส่งคนทางอากาศร้อยละ 12.8 ต่อปี ทางถนนร้อยละ 5.3 และทางรถไฟร้อยละ 1.5 ในปี 2562 คาดคะเนว่าปริมาณสินค้าที่ขนส่งภายในประเทศรวม 1,467 ล้านตัน (523.27 ล้านตันในปี 2545) โดยขนส่งทางถนนในสัดส่วนร้อยละ 83.82 ทางชายฝั่งทะเลร้อยละ 12.43 และทางรถไฟร้อยละ 1.01 เป็นต้น ในขณะที่การขนส่งคนระหว่างจังหวัดในปี 2562 จะมีจำนวน 2,047 ล้านคน เป็นทางถนนร้อยละ 95.0 ทางรถไฟร้อยละ 2.72 และทางอากาศร้อยละ 2.29 ทั้งนี้ได้จากการนำอัตราการเพิ่มของการขนส่งไปคำนวณหาเป็นตัวเลขปริมาณสินค้า จำนวนคนเดินทาง และส่วนแบ่งของการขนส่งในแต่ละประเภทด้วย

## 2.3 การให้บริการ

การให้บริการของไปรษณีย์ไทยจะเป็นการให้บริการในเรื่องของการรับฝากพัสดุ รวมไปถึงการส่งพัสดุไปประเทศต่างๆ รวมทั้งยังรับฝากรถจักรยานยนต์ ซึ่งทางไปรษณีย์ยังมีการห่อหุ้มและใช้เทปกาวเพื่อกันกระแทกจากการขนส่ง

บริการรับส่งไปรษณีย์ภัณฑ์ต่างๆ เช่น จดหมาย ไปรษณียบัตร จดหมายอากาศ สิ่งตีพิมพ์ พัสดุไปรษณีย์ เป็นต้น ซึ่งแยกบริการไว้หลายระดับและคิดค่าบริการแตกต่างกัน เช่น

- ไปรษณีย์ธรรมดา
- ไปรษณีย์ด่วนถึงที่หมายเร็วขึ้น
- ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (Express Mail Service, EMS) ถึงที่หมายเร็วและมีการบันทึกชั้นตอนต่าง ๆ จากต้นทางจนถึงผู้รับ ป้องกันไปรษณีย์ภัณฑ์สูญหาย
- ไปรษณีย์ลงทะเบียน (registered mail) มีการบันทึกป้องกันไปรษณีย์ภัณฑ์สูญหาย
- ไปรษณีย์รับประกัน มีการรับประกันและจ่ายเงินชดเชยกรณีที่เป็นไปรษณีย์ภัณฑ์สูญหาย
- ไปรษณีย์ตอบรับ เมื่อจดหมายถึงผู้รับ ไปรษณีย์ปลายทางจะส่งใบเซ็นรับย้อนกลับไปยังผู้ส่ง
- พัสดุเรียกเก็บเงินปลายทาง
- บริการด้านการเงิน ได้แก่ การส่งธนาคัติ ตัวแลกเงินไปรษณีย์
- บริการโทรเลขสำหรับประเทศไทยปัจจุบันรับผิดชอบโดย บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด หลังจากการแปรรูปการสื่อสารแห่งประเทศไทยนอกเหนือจากนี้บริการอื่นๆ
- บริการให้เช่า ตู้ ปณ.
- บริการโทรศัพท์ทางไกล อินเทอร์เน็ต
- บริการรับชำระเงิน
- จำหน่ายแสตมป์ เครื่องเขียนของการไปรษณีย์ และสิ่งสะสมอื่น ๆ

## 2.4 ความพึงพอใจในการบริการ

2.4.1 ผู้บริโภครู้จักใช้บริการบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด สาขาบางขุนเทียน เป็นเพศชายและหญิง ในจำนวนที่เท่ากัน มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี ขึ้นไป อาชีพพนักงานบริษัท วัตถุประสงค์การใช้บริการ คือ ส่งพัสดุไปรษณีย์ และจำนวนครั้งที่ใช้บริการ 1 – 2 ครั้ง / สัปดาห์

2.4.2 ผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด สาขาบางขุนเทียน โดยรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมาก

2.4.3 ผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด สาขาบางขุนเทียน ด้านการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า บริการทางไปรษณีย์มีความ สะดวก สบาย รวดเร็ว ขั้นตอนการให้บริการมีความถูกต้อง แม่นยำ มีการให้ข้อมูลข่าวสารใหม่ ๆ ที่ เกี่ยวข้องทางไปรษณีย์เป็นประจำสม่ำเสมออยู่ในระดับมาก ส่วนมีคำแนะนำและให้คำปรึกษากับ ผู้บริโภคอยู่ในระดับปานกลาง

2.4.4 ผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด สาขาราษฎร์บูรณะด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทำเลที่ตั้งมีความสะดวก สบายต่อ การเดินทางของผู้บริโภคอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนที่นั่งรอใช้บริการมีความเพียงพอต่อ ผู้บริโภคสถานที่ มีความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย ลานจอดรถมีความเพียงพอต่อผู้บริโภค การ ตกแต่งทั้งภายในและภายนอกมีความสวยงามอยู่ในระดับมาก

2.4.5 ผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด สาขาบางขุนเทียนด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าค่าบริการมีความเหมาะสม ยุติธรรมอยู่ในระดับ ส่วนราคาการส่งพัสดุธรรมดา และ EMS มีความเหมาะสมกับระยะทาง อยู่ใน ระดับ ปานกลาง

## 2.5 ความสำคัญของคำศัพท์ภาษาอังกฤษ

คำศัพท์เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญที่สุดของภาษาและเป็นสิ่งแรกที่ภาษาศาสตร์ประยุกต์ได้ให้ความสนใจ (Richards, J., and Rodgers, T.S., 2001) การที่มีความรู้คำศัพท์ไม่มากพอทำให้ไม่สามารถใช้ภาษาได้อย่างถูกต้องและสละสลวย (Burton, S.H., 1982) ในการที่จะเข้าใจภาษาใดภาษาหนึ่งนั้น ผู้เรียนจำเป็นต้องเข้าใจความหมายของคำศัพท์เป็นอันดับแรกดังนั้นคำศัพท์จึงเป็นองค์ประกอบเบื้องต้นในการเรียนรู้ภาษาจากความสำคัญของคำศัพท์ดังกล่าวมีการกล่าวถึงความหมายของคำศัพท์ไว้ต่างๆ กันดังนี้ Moris (1979) ได้ให้ความหมายของคำศัพท์ไว้ว่า คำศัพท์หมายถึงคำทุกคำในภาษาที่บุคคล วงสังคม วงการอาชีพ เชื้อชาติ ไซ้และเป็นที่เข้าใจ Richards (1985) ให้คำจำกัดความของคำศัพท์ไว้ว่า คำทั้งหมดซึ่งเป็นไปได้ทั้งคำโดด คำผสมและสำนวนต่างๆ ที่ปรากฏในภาษา ถือเป็น การสื่อความหมายที่มีไซ้เป็นแต่เพียงคำนาม คำกริยาหรือคำคุณศัพท์เท่านั้น แต่หมายรวมไปถึงข้อมูลทุกอย่างที่ถูกถ่ายทอดออกมาได้จากคำศัพท์ Schmitt (2000) ได้ให้ความหมายของคำศัพท์ว่า คำศัพท์คือ รากฐานของภาษา Lehr, Farn (2004) ได้ให้ความหมายของคำศัพท์ว่า คำศัพท์ คือ ความรู้เกี่ยวกับคำและความหมายของคำนอกจากนี้ ศิธร แสงธนู และคิด พงศทัต (2521) ได้ให้ความหมายของคำศัพท์ว่า ศัพท์คือกลุ่มเสียงกลุ่มหนึ่ง ซึ่งมีความหมายให้รู้ว่าเป็นคน สิ่งของ อาการ หรือลักษณะอาการอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่นเดียวกับสมปอง หลอมประ โคน (2544) ได้กล่าวว่าคำศัพท์เป็นถ้อยคำทุกคำที่มนุษย์ใช้ในการถ่ายทอดความหมายที่แสดงออกถึงการรับรู้ ความรู้สึคนึกคิด ตลอดจนสิ่งของและลักษณะอาการต่างๆ วรชาติ ภูทอง (2537) ให้ความหมายของคำศัพท์ไว้ว่า คำศัพท์ คือคำหรือถ้อยคำหรือวลีในภาษาทั้งหมดที่ไซ้เป็นตัวแทนในการสื่อความหมาย ความรู้ ความคิด ระหว่างหรือเฉพาะบุคคล กลุ่มสังคม อาชีพและชนชาติ วิลาสินี แก้ววรา (2550) ได้สรุปความหมายของคำศัพท์ว่า คำศัพท์ คือ คำหรือถ้อยคำหรือวลีในภาษาทั้งหมด ที่ไซ้เป็นตัวแทนในการสื่อความหมาย ความรู้ ความคิดระหว่างหรือเฉพาะบุคคล กลุ่มสังคม อาชีพและชนชาติ ดังนั้นจึงกล่าวโดยสรุปได้ว่า คำศัพท์คือ คำทุกคำที่ไซ้ในการถ่ายทอดและสื่อความหมายเพื่อการรับรู้และความรู้สึคนึกคิด