

## สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร	
2.1 การตลาดเชิงกิจกรรม (Event Marketing).....	3
2.2 ความหมายของอีเวนท์ (Event).....	8
2.3 ประโยชน์ของอีเวนท์.....	9
2.4 ประเภทของอีเวนท์.....	10
2.5 กลยุทธ์ของการจัดกิจกรรมเชิงการตลาด.....	10
2.6 ความสำคัญและความหมายของการโฆษณา.....	13
2.7 ลักษณะของการโฆษณา.....	15
2.8 ความแตกต่างระหว่างประชาสัมพันธ์กับโฆษณา.....	15
2.9 บทบาทหน้าที่ของการโฆษณา.....	16
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	25
3.2 ลักษณะการประกอบการ การผลิต การให้บริการหลักขององค์กร.....	36
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและบริหารงานขององค์กร.....	37
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	38

3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	38
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	38
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	39
บทที่ 4 ผลงานปฏิบัติงาน	
4.1 ขั้นตอนที่ 1 รับบริฟกับลูกค้า.....	43
4.2 ขั้นตอนที่ 2 RESEARCH หาข้อมูลทุกรูปแบบ.....	43
4.3 ขั้นตอนที่ 3 นำข้อมูลที่ได้มาสรุป.....	44
4.4 ขั้นตอนที่ 4 เริ่มคิดวิธีการนำเสนอ.....	46
4.5 ขั้นตอนที่ 5 การบริหารจัดการ.....	57
4.6 ขั้นตอนที่ 6 สรุปราคาทั้งหมด.....	60
บทที่ 5 ผลสรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	62
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	62
5.3 สรุปผลรายงานการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา.....	63
5.4 ข้อเสนอแนะการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา.....	63
บรรณานุกรม.....	64
ภาคผนวก ข.	
ประวัติผู้จัดทำ	

## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 รายละเอียดการปฏิบัติงาน.....	40
ตารางที่ 4.1 แสดงรวบรวมผลการRESEARCH.....	44

## สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปที่ 3.1 รูปที่ 3.1 แผนที่บริษัท เมค อะ วิช เอ็นเตอร์เทนเมนต์.....	25
รูปที่ 3.2 โลโก้บริษัท เมค อะ วิช เอ็นเตอร์เทนเมนต์.....	26
รูปที่ 3.3 แสดงภาพตัวอย่างงาน GOLD LABEL.....	27
รูปที่ 3.4 แสดงภาพตัวอย่างงาน GOLD LABEL.....	27
รูปที่ 3.5 งาน SMIRNOFF FLOOR.....	28
รูปที่ 3.6 งาน SMIRNOFF FLOOR.....	28
รูปที่ 3.7 การออกแบบบูชในงาน Ben More The Master.....	29
รูปภาพที่ 3.8 การออกแบบในงาน Ben More The Master.....	29
รูปที่ 3.9 การออกแบบเกมจิ๊กซอที่ใช้เล่นในงาน Ben More The Master.....	30
รูปที่ 3.10 การออกแบบเกมจิ๊กซอที่ใช้เล่นในงาน Ben More The Master.....	30
รูปที่ 3.11 งาน Johnnie Walker Blue Label.....	31
รูปที่ 3.12 การจัดแต่งสถานที่ในงาน GOLD.....	32
รูปที่ 3.13 Concert ภายในงาน GOLD.....	33
รูปที่ 3.14 Concert ภายในงาน GOLD.....	33
รูปที่ 3.15 การแสดงภายในงาน GOLD.....	34
รูปที่ 3.16 งาน F17Commerciel.....	35
รูปที่ 3.17 ปาร์ตี้ในงาน F17Commerciel.....	36

รูปที่ 3.18 บุษในงาน F17Commercial.....	36
รูปที่ 3.19 แผนภูมิแสดงการบริหารงานบริษัท เมค อะวิช เอ็นเตอร์เทนเมนต์.....	37
รูปที่ 4.1 ภาพการเฉลิมฉลอง.....	45
รูปที่ 4.2 รูปการเฉลิมฉลอง.....	46
รูปที่ 4.3 ตัวอย่างปาร์ตี้เซทปีใหม่.....	47
รูปที่ 4.4 RitualJohnnie Walker โกลด์.....	48
รูปที่ 4.5 Professor.....	49
รูปที่ 4.6 โปรโมชั่น.....	50
รูปที่ 4.7 ของพรีเมียม.....	51
รูปที่ 4.8 the D.I.Y.....	52
รูปที่ 4.9 Blind test.....	53
รูปที่ 4.10 the Illusion.....	54
รูปที่ 4.11 องค์ประกอบภายในงาน.....	55
รูปที่ 4.12 กราฟวัดผล.....	56
รูปที่ 4.13 การบริการจัดการคน.....	57
รูปที่ 4.14 การแบ่งพื้นที่ร้าน.....	57
รูปที่ 4.15 ร้านสามวันสองคืน.....	58
รูปที่ 4.16 ร้านหอมเบบูล.....	59
รูปที่ 4.17 ใบเสนอราคา.....	60

รูปที่ 4.18 รูปนักศึกษาวันที่ไปเสนองานให้ลูกค้า.....	60
รูปที่ 4.19 รูปวันไปเสนองานลูกค้าเป็นปาร์ตี้เซทจำลอง.....	61

สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปที่ 3.1 รูปที่ 3.1 แผนที่บริษัท เมค อะ วิช เอ็นเตอร์เทนเมนท์.....	25
รูปที่ 3.2 โลโก้บริษัท เมค อะ วิช เอ็นเตอร์เทนเมนท์.....	26
รูปที่ 3.3 แสดงภาพถ่ายอย่างงานGOLDLABEL.....	27
รูปที่ 3.4 แสดงภาพถ่ายอย่างงาน GOLLABEL.....	27
รูปที่ 3.5 งานSMIRNOFFLOOR.....	28
รูปที่ 3.6 งาน SMIRNOFFLOOR.....	28
รูปที่ 3.7 การออกแบบบุชในงาน Ben More TheMaster.....	29
รูปภาพที่ 3.8 การออกแบบในงานBen MorTheMaster.....	29
รูปที่ 3.9 การออกแบบเกมจิกซอที่ใช้เล่นในงาน Ben MorTheMaster.....	30
รูปที่ 3.10 การออกแบบเกมจิกซอที่ใช้เล่นในงาน BeMoreTheMaster.....	30
รูปที่ 3.11 งาน Johnnie Walker BluLabel.....	31
รูปที่ 3.12 การจัดแต่งสถานที่ในงานGOLD.....	32
รูปที่ 3.13 Concert ภายในงาน GOLD.....	33
รูปที่ 3.14 Concert ภายในงาน GOLD.....	33
รูปที่ 3.15 การแสดงภายในงาน GOLD.....	34
รูปที่ 3.16 งาน F17Commerciel.....	35
รูปที่ 3.17 ปาร์ตี้ในงาน F17Commerciel.....	36
รูปที่ 3.18 บุชในงาน F17Commerciel.....	36

รูปที่ 3.19 แผนภูมิแสดงการบริหารงานบริษัท แมค อะวิซ เอ็นเตอร์เทนเมนต์.....	37
รูปที่ 4.1 ภาพการเฉลิมฉลอง.....	45
รูปที่ 4.2 รูปการเฉลิมฉลอง.....	46
รูปที่ 4.3 ตัวอย่างปาร์ตี้เซทปีใหม่.....	47
รูปที่ 4.4 Ritual Johnnie Walker โกลด์.....	48
รูปที่ 4.5 Professor.....	49
รูปที่ 4.6 โปรโมชัน.....	50
รูปที่ 4.7 ของพรีเมียม.....	51
รูปที่ 4.8 the D.I.Y.....	52
รูปที่ 4.9 Blind test.....	53
รูปที่ 4.10 the Illusion.....	54
รูปที่ 4.11 องค์ประกอบภายในงาน.....	55
รูปที่ 4.12 กราฟวัดผล.....	56
รูปที่ 4.13 การบริการจัดการคน.....	57
รูปที่ 4.14 การแบ่งพื้นที่ร้าน.....	57
รูปที่ 4.15 ร้านสามวันสองคืน.....	58
รูปที่ 4.16 ร้านหอมเบบุด.....	59
รูปที่ 4.17 ไบเสนอรากา.....	60
รูปที่ 4.18 รูปนักศึกษาวันที่ไปเสนองานให้ลูกค้า.....	60



รูปที่ 4.19 รูปวันไปเสนาองานลูกค้าเป็นปาร์ตี้เซทจำลอง.....61



