

บรรณานุกรม

สารคดี.คอม. (ม.ป.ป.) การตลาดเชิงกิจกรรม (Event Marketing). เข้าถึงจาก: http://www.sara-dd.com/index.php?option=com_content&view=article&id=77:event-marketing&catid=25:the-project&Itemid=72(วันที่ค้นข้อมูล: 1 ตุลาคม 2558)

บิสิเนสไทย. (2550)อิน เต็กซ์-แกรมี ปั้น 3-RD Interactive ครบวงจร.เข้าถึงได้จาก : <http://regelearning.payap.ac.th/docu/th/203/content/news.htm>. (วันที่ค้นข้อมูล: 1 ตุลาคม 2558)

เกรียงไกร กาญจนะโกคิน . (2550)Live Branding : The New Definition of Event Marketing.เข้าถึงจาก: <http://regelearning.payap.ac.th/docu/th/203/content/news.htm>. (วันที่ค้นข้อมูล: 1 ตุลาคม 2558)

เกษม พิพัฒน์เสวีธรรม. (2551) กิจกรรมพิเศษ (Event Marketing).เข้าถึงจาก: http://202.183.190.2/FTPiWebAdmin/knw_pworld/image_content/64/Custom1.pdf. (วันที่ค้นข้อมูล: 1 ตุลาคม 2558)

(ม.ป.ป.) เอ็กซ์ทริม อินเทอร์เน็ต. เข้าถึงจาก: <http://www.extremeintermedia.com>. (วันที่ค้นข้อมูล: 1 ตุลาคม 2558)

RDEVENT. (2554)ประโยชน์ของ อีเว้นท์. เข้าถึงจาก<https://rdevent.wordpress.com/2011/06/10/ประโยชน์ของการจัดงาน-event-marketing/>. (วันที่ค้นข้อมูล: 2 ตุลาคม 2558)

ดร.ไพศาล กาญจนวงศ์. (2551) การโฆษณา. เข้าถึงจาก http://coursewares.mju.ac.th:81/TD335/td335/chapter4/chapter4_1.htm. (วันที่ค้นข้อมูล: 2 ตุลาคม 2558)

จิตรภัทร์ จึงอยู่สุข. (2543)การมีส่วนร่วม ทักษะคติ การตัดสินใจซื้อ ความภักดีต่อตราสินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อสินค้าความเกี่ยวพันสูงและสินค้าความเกี่ยวพันต่ำ ที่มี การจัดการตลาดเชิงกิจกรรม. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร. (วันที่ค้นข้อมูล: 2 ตุลาคม 2558)

