

บทคัดย่อ

การศึกษารื่อง “การออกแบบสื่อโฆษณาหน้าเว็บไซต์ Topvalue” ใช้วิธีการสัมภาษณ์ ร่วมกับการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม การศึกษาเอกสาร เพื่อให้ทราบถึงขั้นตอนของการผลิตและ ออกแบบงานโฆษณาทางสื่อเว็บไซต์

จากการศึกษาพบว่า กระบวนการออกแบบโฆษณาทางสื่อเว็บไซต์ ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนดังต่อไปนี้ 1) ขั้นตอนการรับและรวบรวมข้อมูล 2) ขั้นตอนการวางแผนงาน 3) ขั้นตอนการ ดำเนินงานตามแผน 4) ขั้นตอนการประเมินผล

ตลอดระยะเวลา 14 สัปดาห์ที่ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ นอกจากจะได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพแล้ว ยังได้พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานตามสภาพจริง และได้บูรณาการองค์ความรู้จากการศึกษาเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ ซึ่งเป็นการเตรียม ความพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพในอนาคต

คำสำคัญ : การออกแบบ / เว็บไซต์ / การโฆษณาออนไลน์

Abstract

This cooperative education “The advertising media designing for Topvalue website”; was conducting participant observation and literature review.

The study shows that there are four steps of the publications production for advertising which is 1) getting information 2) planning 3) production 4) evaluation.

During the performance of cooperative education for 16 weeks developed the professional skill and the workplace competencies and integrate academic knowledge into the works in the establishment, which was the preparation before entering the world of professional work in the future.

Keyword: Design / Website / Online Advertising