

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

Graphic Designerคือการออกแบบสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับภาพ ตัวอักษร สัญลักษณ์ต่างๆ โดยลดทอนความเป็นจริงลงให้สื่อสารต่อกลุ่มเป้าหมายง่ายและเข้าใจเร็วที่สุดผ่านทางการมองเห็นด้วยสายตา ในรูปแบบทั้งภาพถ่าย งาน 2 มิติ และ 3 มิติ ที่ถูกสร้างด้วยโปรแกรมทางคอมพิวเตอร์เป็นการสื่อสารข้อมูลต่างๆ ผ่านกระบวนการจัดสรรทางความคิดและความงาม อย่างมีระบบ โดยจะถูกนำเสนอผ่านสื่อที่เหมาะสมกับเนื้อหาส่งผ่านไปยังผู้รับสาร

คุณสมบัติที่จำเป็นของตำแหน่ง Graphic Design งานกราฟิกดีไซน์เป็นงานที่ใช้ความสามารถเฉพาะตัวของนักออกแบบแต่ละคน บนพื้นฐานของหลักการทางศิลปะ แต่นอกเหนือจากความรู้ทางศิลปะแล้ว คนที่จะทำงานกราฟิกได้ดีจะต้องมีคุณสมบัติอะไรบ้าง

1. ขยันฝึกหัด คนที่จะมีความชำนาญในการใช้โปรแกรมต่าง ๆ จะต้องมีการฝึกหัดอย่างเป็นประจำ โดยอาจจะไม่ต้องเก่งหลายโปรแกรมก็ได้ เพียงให้รู้ลึกรู้จริงในโปรแกรมใดโปรแกรมใด โปรแกรมหนึ่งก็สามารถหาเลี้ยงตัวเองได้แล้ว ทั้งนี้สามารถฝึกด้วยตนเอง 3 วิธี

1.1 ฝึกตามแบบ เป็นการฝึกตามหนังสือหรือบทความ เหมาะสำหรับการฝึกในระยะแรกเริ่ม เพราะเพียงแค่ลองทำตามเท่านั้น วิธีนี้ดี คือ ไม่ต้องคิดเอง ถือว่าเป็นก้าวแรกในการฝึกฝน เพื่อนำไปพัฒนาต่อไป

1.2 ฝึกตั้งโจทย์ เป็นการฝึกตัวเองให้ลองทำอะไรใหม่ๆ ตั้งโจทย์ใหม่ ๆ โดยอาจเป็นการตั้งโจทย์จากเครื่องมือ เช่น กำหนดว่าวันนี้เราจะฝึกใช้เครื่องมืออะไร ก็ฝึกใช้เครื่องมือนั้นให้มาก ใช้เครื่องมืออื่นเพียงแค่เสริมเท่านั้นพอ การฝึกแบบนี้ทำให้เรามีพื้นฐานแน่น และรู้สึกในเครื่องมือแต่ละชิ้น หรือจะฝึกตั้งโจทย์จากภาพก็ได้ โดยเลือกภาพขึ้นมาภาพหนึ่ง แล้วลองฝึกแต่งภาพนั้นแบบฟรีสไตล์ตามแต่จินตนาการของคุณ เมื่อฝึกด้วยวิธีนี้บ่อย ๆ คุณจะคิดได้รวดเร็วขึ้น และสามารถมององค์ประกอบของภาพได้ดีขึ้น อีกวิธีหนึ่งคือตั้งโจทย์สมมติสมมติว่าลูกค้าให้โจทย์คุณมา เช่น ทำโปสเตอร์ณรงค์ให้คนไทยรักกัน หรือ ออกแบบแพ็คเกจพลาสติกตากแห้ง เป็นต้น วิธีนี้จะช่วยให้คุณ เชื่อมต่อระหว่างศิลปะและธุรกิจได้ดีขึ้น

1.3 ฝึกเลียนแบบ เป็นการฝึกโดยทำภาพเลียนแบบงานของคนอื่นให้เหมือนที่สุด โดยใช้คนละเทคนิค หรือคนละโปรแกรมกับต้นแบบ แต่ต้องให้ได้ภาพออกมาเหมือนกัน เหมือนได้ผลลัพธ์อย่างเดียวกัน วิธีนี้ยากขึ้นกว่า

2 วิธีแรก คุณจะต้องมีความรู้ ความชำนาญในการใช้เครื่องมือและฟังก์ชันต่าง ๆ ก่อน จากนั้นจึงวิเคราะห์ ประยุกต์ และดัดแปลงด้วยตนเองได้

2. กิดสร้างสรรค์ การสร้างงานที่แตกต่าง แปลกใหม่ และโดดเด่น จะต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์เป็น องค์ประกอบสำคัญที่ขาดไม่ได้ในงานศิลปะ จะสื่อสารอย่างไรให้ สะดุดตา สะดุดใจ ก็ต้องคิดริเริ่มทำขึ้นมา โดย อาจหาแรงบันดาลใจจากสิ่งรอบ ๆ ตัว หรือออกไปเปิดหูเปิดตาภายนอกเพื่อหาไอเดียใหม่ ๆ อย่างเช่น การดูหนัง ฟังเพลง อ่านหนังสือ ท่องเที่ยว เป็นต้น

3. เช้ทค่าเอาท์พุตให้สวย บางคนทำงานที่เครื่องของตัวเอง เช้ทค่าสีไว้เสียสวยงาม แต่เวลาพิมพ์ออกมา หรือ แสดงผลบนเครื่องของคนอื่นกลับไม่เหมือนอย่างที่ทำได้ คนทำกราฟิกจึงต้องมีความรู้เรื่องการเช้ทค่าเอาท์พุต ให้สามารถแสดงสีออกมา ได้สวยงามเช่นเดียวกับที่เห็นหน้าจอคอมพิวเตอร์ สำหรับคนที่ทำงานทางด้านเว็บ คุณ อาจจะไม่ต้องระวังเรื่องสีมากนัก แต่ต้องระวังเรื่องของ Browser เนื่องจาก Browser ต่างค่ายก็จะแสดงผลที่ ต่างกัน สำหรับคนที่ทำงานทางด้าน Multimedia Presentation คุณต้องคำนึงถึงคุณภาพของโปรเจ็กเตอร์ ว่า แสดงสีเป็นอย่างไร ต้องมีการทดลองกับ โปรเจ็กเตอร์จริง ๆ ก่อน หรือแม้แต่การเอาท์พุต ออกทางทีวีก็ตาม สีที่ มองเห็นที่หน้าจอโทรทัศน์ ย่อมแตกต่าง จากสีในจอมอนิเตอร์ของคุณแน่นอน

4. สนใจความเป็นไปรอบตัว การเป็นคนทันยุค ทันเหตุการณ์จะช่วยให้คุณเสริมลูกเล่นต่าง ๆ เข้า ไปในงานของคุณ ทำให้งานของคุณดูทันสมัย แตกต่างจากคนอื่นในช่วงเวลานั้น ๆ ซึ่งอาจจะเป็นช่วงเวลาสั้น ๆ ที่ทำให้คุณกลายเป็นดาวเด่นในพริบตาก็ได้

5. กล้าที่จะลอง เพราะเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วเรา จึงไม่อาจยึดติดอยู่กับเครื่องมือเดิมๆ ที่เราก่อนเคย การลองใช้ Software ใหม่ ๆ ที่มีการ Update อยู่เสมอจะทำให้เราได้ใช้เครื่องมือใหม่ ๆ ในการพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้น

รายงานสหกิจศึกษานี้จึงเป็นการศึกษากระบวนการทำงานของ GraphicDesigner เพื่อศึกษาถึง รายละเอียดของ ขั้นตอนการออกแบบสื่อ โฆษณาหน้าเว็บไซต์ Topvalue

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษากระบวนการทำงานในตำแหน่ง Graphic Designer ของบริษัท Topvalue

1.2.2 เพื่อศึกษา ขั้นตอนการออกแบบสื่อ โฆษณาหน้าเว็บไซต์ Topvalue

1.3 ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของรายงานเพื่อศึกษาขั้นตอนการออกแบบสื่อ โฆษณาหน้าเว็บไซต์ Topvalue ระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม- 2 กันยายน 2559 ณ บริษัท Topvalue

โดยมีขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1. ได้เรียนรู้ถึงการทำงานการออกแบบความคิดสร้างสรรค์ของตำแหน่ง Graphic Designer

1.4.2. ได้เรียนรู้การกระบวนการออกแบบ โฆษณาหน้าสินค้าสำหรับงานประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook/Topvalue โดยการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator

1.4.3 ทำให้เรียนรู้ระบบงานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับสายงานที่เกี่ยวข้อง