

## บรรณานุกรม

การออกแบบงานป้าย , [ออนไลน์], เข้าถึงได้

จาก <http://www.praditakson.com/Default.aspx?pageid=11>

[สืบค้นเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2557].

ความหมายของการโฆษณา , [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก <http://stopmean.wordpress.com/ความหมายของการโฆษณา/> [สืบค้นเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2557].

ความหมายของสื่อโฆษณา , [ออนไลน์], เข้าถึงได้

จาก <http://www.ummthailand.com/webboard/index.php?topic=13818.0>

[สืบค้นเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2557].

โฆษณาคืออะไร , [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก <http://bcp.nbtc.go.th/knowledge/detail/296>

[สืบค้นเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2557].

พื้นฐานงานโฆษณา , [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก <http://etcserv.pnru.ac.th/pcc/Newnat/Ad1.html>

[สืบค้นเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557].

สื่อโฆษณาคืออะไร ? , [ออนไลน์], เข้าถึงได้

จาก <http://www.praditakson.com/Default.aspx?pageid=13>

[สืบค้นเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2557].

รวมภาพผลงานตัวอย่างป้าย บริษัท 108 แอดเวอไทซิ่ง จำกัด , [ออนไลน์], เข้าถึงได้

จาก <http://www.108ad.com/pricelist.htm> [สืบค้นเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2557].

รวมภาพอุปกรณ์กระดาษไว้นิลต่างๆ , [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก <http://thaisiaminkjet.com/Inkjet.html>

[สืบค้นเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2557].

ไว้นิล , [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก [http://www.peonek.com/upvc\\_windows/Vinyl](http://www.peonek.com/upvc_windows/Vinyl)

[สืบค้นเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2557].

มโนรมย์ ชีรวานิช. การผลิตสื่อโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์. ใน การสร้างสรรค์และการผลิตสื่อโฆษณา. เล่ม 2. หน้า 423–465. พิมพ์ครั้งที่ 5.

นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช, 2538.

รุ่งนภา พิตรปรีชา. องค์ประกอบของการโฆษณา.

ใน หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. เล่ม 1. หน้า 169 – 243. พิมพ์ครั้งที่

10. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช, 2537.

ปมขุ สุภสาร และชาญนริศ บุญพารอด. ประเภทของสื่อโฆษณา. ใน ธุรกิจการโฆษณา. เล่ม 2. หน้า 1 – 72. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี :

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช, 2531.

พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง และสุจินตนา อุทัยวัฒน์ . การออกแบบโฆษณา. ใน การสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณา. เล่ม 1. หน้า 277 – 373.

พิมพ์ครั้งที่ 5. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช, 2538.

พีระ จิตรโสภณ. ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์. ใน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อ

สิ่งพิมพ์. เล่ม 1. หน้า 173

เสรี วงษ์มณฑา. การโฆษณาเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : อมรการพิมพ์, 2536.

Martin, D. **Graphic Design : Inspirations and Innovation.** Cincinnati, OH : NorthLight Books , 1995.

Belch, G.E. and Belch, M.A. **Advertising and Promotion.** 5th.ed. Boston : McGraw - Hill, 2001.

Britt, S.H. **Advertising.** In **The Encyclopedia Americana International edition.** (Vol.1, pp.195 – 206). Danbury, CT : Grolier, 1995.

Jewler, A.J. **Creative Strategy in Advertising.** 2nd rev. ed. Belmont, CA : Wadsworth, 1985.

O' Guinn, T.C , Allen, C.T. and Semenik, R.J. **Advertising.** Cincinnati, OH : South-Western College, 1998.

Pattis, S.W. **Opportunities in Advertising Careers.** Lincolnwood, IL : VGM Career Horizons, 1991.

Rawins, A. (Ed.). **Epica Europe's Best Advertising.** (Vol. 12, pp. 66, 85, 91, 95, 161, 179, 188, 194, 223, 245, Hong Kong : Roto Vision, 1999.

ธัญญา เชรยฐา. **วิวัฒนาการและแนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณา**. ใน การบริหารงานโฆษณา. เล่ม 1. หน้า 1 – 50. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2535.

วิรัช ลภีรัตนกุล. **ประวัติและวิวัฒนาการของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์**. ใน การบริหารงานโฆษณา. เล่ม 1. หน้า 53 – 67. พิมพ์ครั้งที่ 10. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2537.

เอนก นาวิกมูล. **โฆษณาไทย**. กรุงเทพมหานคร : โнора, 2543.

Britt, S.H. **Advertising**. In **The Encyclopedia Americana International edition**. (Vol.1, pp.195 – 206). Danbury, CT : Grolier, 1995.

O' Guinn, T.C , Allen, C.T. and Semenik, R.J. **Advertising**. Cincinnati, OH : South–Western College, 1998.

O' Toole, J.E . **Advertising**. In **Compton's Encyclopedia & Fact – Index**. (Vol.1, pp. 54 – 60). Chicago : Compton's Learning. 1994.

Russell, J.T. and Lane, **W.R. Kleppner's Advertising Procedure**. 12th rev. ed.

Englewood Clifts, NJ : Prentice – Hall, 1993.