

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการสหกิจศึกษาเรื่อง “การสร้างสรรค์ GIMMICK เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมพิเศษของผลิตภัณฑ์ Johnnie Walker มีวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการเรียนการสอนของภาควิชา โฆษณาคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยสยามสู่การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และเพื่อศึกษาขั้นตอนการสร้างสรรค์ GIMMICK เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมพิเศษของผลิตภัณฑ์ Johnnie Walker

ผลจากการศึกษาและได้ปฏิบัติงานจริงทำให้ได้รับประสบการณ์จากการทำงาน ทั้งในด้านกระบวนการความคิด การวิเคราะห์ รู้จักการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และ รวมถึงการทำงานร่วมกับผู้อื่น ในองค์กรอย่างเป็นระบบ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นเวลา 14 สัปดาห์นี้ นอกจากจะได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพแล้ว ยังได้พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานตามสภาพจริง และได้บูรณาการองค์ความรู้จากการศึกษาเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนก้าวสู่การทำงานอย่างมืออาชีพต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ : สร้างสรรค์ / กิมมิก / กิจกรรมพิเศษ

Abstract

The main objective of cooperative education Gimmick Creation for the of Johnnie Walker's Special Events : are to integrate of knowledge academic from the course of Advertising, Communication Arts Faculty in Siam University to the cooperative education working and to study Johnnie Walker's special events process.

From those experiences,I obtained logical thinking, analyzing, solving problem and making teamwork systemically. During the performance of cooperative education for 14 weeks was not only to develop the professional skills but also develop the workplace competencies and integrate academic knowledge into the works in the establishment, which was the preparation before entering the world of professional work in the future.

Keywords: Creative / Gimmick / Special Events