

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2

บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 การโฆษณา.....	3
2.2 ประเภทของงานการโฆษณา.....	4
2.3 ประเภทของอีเว้นท5.....	2.4
ความสำคัญและความหมายของการโฆษณา.....	5
2.5 ลักษณะของการโฆษณา.....	5

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	6
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	7
3.3 รูปแบบการจัดองค์การและบริหารงานขององค์กร.....	8
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	15
3.5 ชื่อตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	16
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	16
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	17
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	18

บทที่ 4 ผลงานปฏิบัติงาน

4.1 ขั้นตอนการรับแผนงานจากลูกค้า.....	19
4.2 ขั้นตอนการวางแผนการสร้างสรรค์ GIMMICK.....	23
4.3 ขั้นตอนการคิดสร้างสรรค์ GIMMICK.....	25
4.4 ขั้นตอนการนำเสนองานภายในบริษัท.....	27
4.5 ขั้นตอนการเตรียมสิ่งของเพื่อใช้ในการนำเสนอลูกค้า.....	27
4.6 ขั้นตอนการนำเสนอลูกค้า.....	29
4.7 ขั้นตอนการจัดงาน.....	34

บทที่ 5 ผลสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	40
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	40
5.3 สรุปผลรายงานการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา.....	41
5.4 ข้อเสนอแนะการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา.....	41

บรรณานุกรม..... 42

ภาคผนวก ก.

ภาคผนวก ข.

ประวัติผู้จัดทำ

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน.....	17
--	----

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo).....	6
รูปที่ 3.2 แผนที่ บริษัท เมคอะวิซ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด.....	7
รูปที่ 3.3 รูปงาน Gold Label.....	9
รูปที่ 3.4 รูปงาน Blue Label.....	9
รูปที่ 3.5 รูปงาน Celebrate in gold.....	10
รูปที่ 3.6 รูปงาน Gold label reserve.....	10
รูปที่ 3.7 รูปงาน Celebrity.....	11
รูปที่ 3.8 รูปงาน Celebrity2.....	12
รูปที่ 3.9 รูปงาน PerformanceShow.....	12
รูปที่ 3.10รูปงาน Stage Show.....	13
รูปที่ 4.1 ประสานงานกับหัวหน้าเพื่อรับมอบหมายงาน.....	20
รูปที่4.2 คีย์หลักของงาน Win the weekend.....	21
รูปที่ 4.3 แนวทางที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับงาน Johnnie Walker.....	22
รูปที่ 4.4รูปตัวอย่างร้านที่ Research ข้อมูล1.....	23
รูปที่4.5 รูปตัวอย่างร้านที่Researchข้อมูล2.....	24
รูปที่4.6 รูปตัวอย่างร้านที่Researchข้อมูล3.....	24
รูปที่ 4.7กุหลาบเทศกาลวาเลนไทน์.....	25
รูปที่ 4.8 เชื่อมซีเทศกาลตรุษจีน.....	26
รูปที่4.9 เมนูเทศกาลวาเลนไทน์.....	26
รูปที่ 4.10 เมนูเทศกาลตรุษจีน.....	27
รูปที่ 4.11 ร้านที่ไปซื้อของทำparty set.....	28
รูปที่4.12 ถาดที่ใช้เสิร์ฟparty set.....	28
รูปที่ 4.13Party Set ที่ใช้นำเสนอ.....	30
รูปที่4.14Party Set ที่ใช้นำเสนอ2.....	31
รูปที่4.15 Butler และ Party Set ที่ใช้นำเสนอ.....	32
รูปที่4.16 Butler ผู้หญิง.....	33
รูปที่ 4.17 เหล้าJohnnie Walker.....	33

รูปที่4.18รูปภาพแผนที่ร้านเกาะเสม็ด.....	34
รูปที่4.19 โชนของเหล้า Johnnie Walker.....	35
รูปที่4.20การแต่งตัวของ Butler.....	35
รูปที่4.21ฝ่ายจัดเตรียม Party set.....	36
รูปที่4.22 Ritual serve.....	37
รูปที่4.23 Butler เสิร์ฟสินค้ำให้กับลูกค้า.....	37
รูปที่4.24ลูกค้าเตรียมมือถือถ่ายรูปสินค้ำ.....	38
รูปที่4.25 เครื่องดื่มผสมJohnnie Walker Apple Mojito.....	38
รูปที่4.26ขณะที่Butler ทำRitual serve.....	39