

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในการจัดงานอีเวนต์ในแต่ละครั้งครีเอทีฟต้องคำนึงถึงกิจกรรมทางการตลาดที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อได้ไอเดียของรูปแบบกิจกรรมที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้แล้ว ก็จำเป็นที่จะต้องพิจารณาอีกครั้งถึงความถูกต้องของแนวคิดนั้นๆ ด้วยการสอบถามความคิดเห็นจากผู้บริโภคเป้าหมาย ผู้จัดงาน และทีมผู้บริหารจัดงาน ก่อนจะสรุปรูปแบบของงาน

การออกแบบสื่อเพื่อใช้ในการจัดอีเวนต์ต้องมีการศึกษารูปแบบของงานอีเวนต์มาอย่างดี ต้องมีการศึกษาวิธีการใช้โปรแกรมและเครื่องมือที่อยู่ในโปรแกรมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และชิ้นงานที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้พึงพอใจมากที่สุด และต้องวางแผนการทำงานที่ดี ที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด เพื่อสร้างความประทับใจและรูปลักษณ์ที่ดีของบริษัท

การทำงานในทุกครั้งมักเกิดปัญหาที่ต้องได้รับการแก้ไข การออกแบบสื่อเพื่อใช้ในการจัดงานอีเวนต์ ในความคิดสร้างสรรค์ของครีเอทีฟไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์แบบ ปัญหาหรือความกดดันย่อมนำไปสู่ทางออกใหม่ๆ ขอเพียงทำในสิ่งที่เชื่อ และเชื่อในสิ่งที่ทำ

#### 1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษาขั้นตอนการสร้างสรรค์ GIMMICK สำหรับการจัดกิจกรรมพิเศษของผลิตภัณฑ์ Johnnie Walker

1.2.2 เพื่อศึกษาการนำเสนองาน Win the weekend ของบริษัท เมค อะ วิช เอ็นเตอร์เทนเมนท์

### 1.3 ขอบเขต

โดยขอบเขตของการศึกษาอยู่ระหว่างวันที่ 30 พฤษภาคม- 2 กันยายน 2559 ในการจัดงานต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นใน บริษัท เมค อะ วิช เอ็นเตอร์เทนเมนท์

### 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ทำให้ทราบเกี่ยวกับขั้นตอนการทำงานทุกขั้นตอนของการสร้างสรรค์ GIMMICK สำหรับการจัดกิจกรรมพิเศษของผลิตภัณฑ์ Johnnie Walker

1.4.2 ทำให้ทราบถึงหลักการเลือกใช้โปรแกรมในการทำงานและการนำเสนองาน