

บรรณานุกรม

ธัญญา เชรยฐา. วิชาการและแนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณา. ใน การบริหารงานโฆษณา. เล่ม 1. หน้า 1 – 50. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2535.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ดวงกมลสมัย, 2540.

ขั้นตอนในการวิเคราะห์ความต้องการในการจัดอีเวนต์. เข้าถึงจาก:

<https://rdevent.wordpress.com/2011/06/15/ขั้นตอนในการวิเคราะห์/>

เสรี วงษ์มณฑา. การโฆษณาเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : อมรการพิมพ์, 2536

วิรุณ ตั้งเจริญความหมายของการออกแบบ พิมพ์ครั้งที่1.กรุงเทพ.ไทยวัฒนาพานิช.2526

โปสเตอร์ (poster) เข้าถึงจาก:

<https://www.gotoknow.org/posts/193335.26> อ. มนูญ ไชยสมบูรณ์