

## บทคัดย่อ

การจัดทำรายงานสหกิจศึกษา ขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษของงาน Amarin Baby & Kids Fair ครั้งที่ 8 ของ บริษัทอมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อ บูรณาการการเรียนการสอนของภาควิชา การโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยสยามสู่การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และเพื่อศึกษาหลักในการประสานงานภายในองค์กร

ผลจากการศึกษาที่ได้ปฏิบัติงานจริงทำให้ได้รับประสบการณ์จากการทำงาน ทั้งในด้านกระบวนการความคิด การวิเคราะห์ รู้จักการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และ รวมถึงการทำงานร่วมกับผู้อื่น ในองค์กรอย่างเป็นระบบ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นเวลา 14 สัปดาห์นี้ นอกจากจะได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพแล้ว ยังได้พัฒนาการปฏิบัติงานตามสภาพจริง และได้บูรณาการองค์ความรู้จากการศึกษาเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนการเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพต่อไปในอนาคต

**คำสำคัญ :** การจัดกิจกรรมพิเศษ / การสื่อสารการตลาด

## Abstract

This report is a part of the study on co-operative education program. The main objective of this report is to integrate of knowledge academic from the course of Advertising Department, Communication Arts Faculty in Siam University to the cooperative education working and to study event marketing management.

From those experiences, I obtained working and planning skills. During the performance of cooperative education for 14 weeks was not only to develop the professional skills but also develop the workplace competencies and integrate academic knowledge in to the work in the establishment, which was the preparation before entering the professional work in the future.

Keyword: advertising / event marketing / marketing communication