

### บทที่ 3

#### รายละเอียดการปฏิบัติงาน

##### 3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.1 สถานประกอบการ : บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ : 378 ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) แขวงคลองตัน เขตคลองเตย  
กรุงเทพฯ 10170

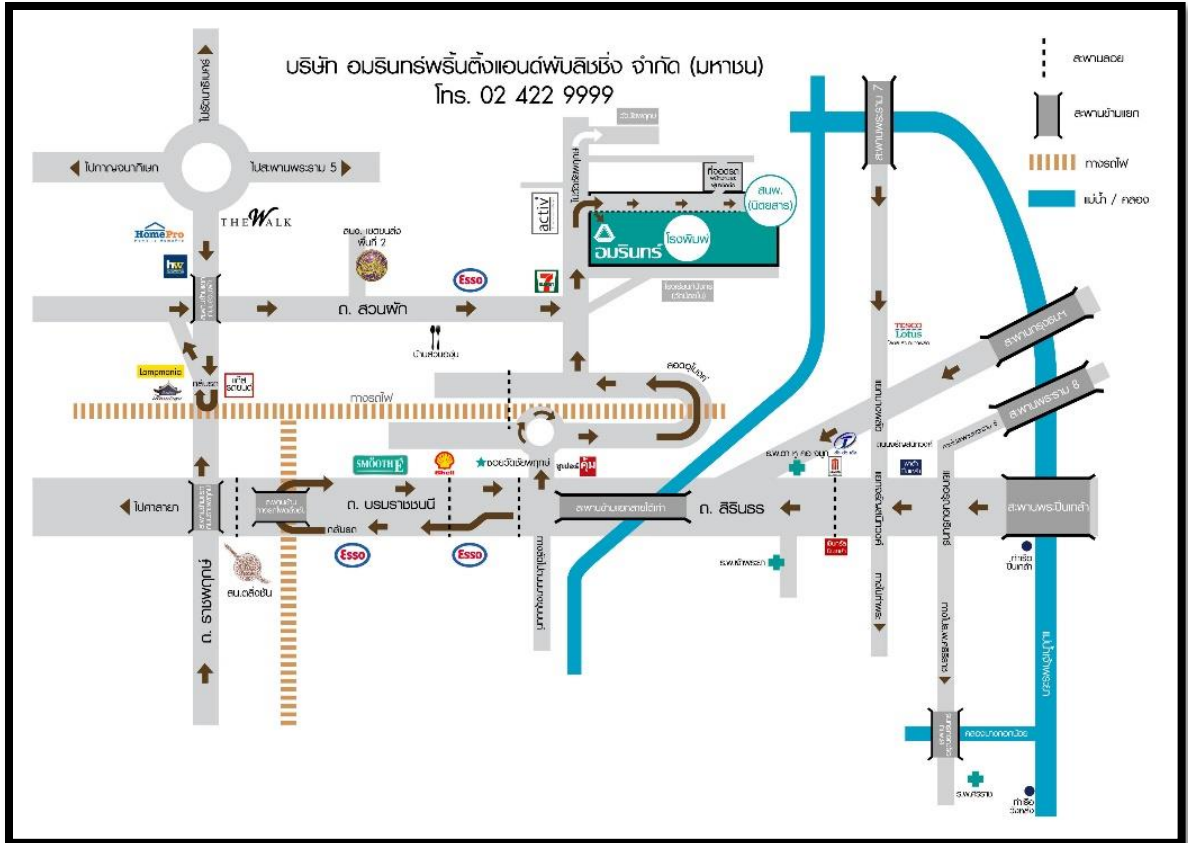
โทรศัพท์ : 0-2422-9999 ต่อ 4192 และ 4817

Fax : 0-2422-9933

Website : <http://amarin.com/corp/home.aspx>



3.1 รูปภาพ ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)



3.2 รูปภาพแผนที่บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

### 3.2 ลักษณะการประกอบการให้บริการขององค์กร

#### 3.2.1 ประวัติ บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

จากกองบรรณาธิการเล็กๆที่ คุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ รวบรวมสมัครพรรคพวกและพนักงานจำนวนหนึ่งจัดตั้ง ห้างหุ้นส่วนจำกัดวารสารบ้านและสวน เริ่มผลิตนิตยสาร "บ้านและสวน" ฉบับแรกออกวางตลาดในเดือนกันยายน 2519 โดยอาศัยการพิมพ์จากโรงพิมพ์ภายนอก ต่อมาจึงได้มีการก่อตั้งโรงพิมพ์ในรูปของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อมรินทร์การพิมพ์ เพื่อพิมพ์นิตยสารเอง ขณะเดียวกันก็รับจ้างงานพิมพ์อื่นๆด้วย กิจการที่ขยายตัวขึ้นทำให้บริษัทฯมีความจำเป็นต้องระดมทุน จึงได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2536 และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น "บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด(มหาชน)" ในปีเดียวกันนั้น บริษัทฯได้ขยายกิจการด้านการจัดจำหน่าย โดยตั้งบริษัทอมรินทร์บุ๊กเซ็นเตอร์ จำกัด และ ปัจจุบันบริษัทฯถือหุ้นอยู่ร้อยละ 19 ของทุนจดทะเบียน เพื่อทำหน้าที่ดูแลการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ทั้งหมด รวมถึงการจัดตั้งร้านค้า

ปลื้มใจโดยให้ชื่อว่า "ร้านนายอินทร์"หัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่คุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ ผู้ก่อตั้ง ได้วางรากฐานไว้ คือการทำงานด้วยใจรัก และมุ่งมั่น การทำงานให้มีคุณภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ดังปณิธานที่ว่า "เราทำงานเพื่อความสุข และความรุ่งโรจน์ของสังคม"



### 3.3 รูปภาพลักษณะความเป็นมาของบริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

จาก "นิตยสารบ้านและสวน" บริษัทฯได้ขยายกิจการโดยการออกนิตยสารใหม่ๆ เป็นระยะ คือนิตยสาร "แพรว", "สุดสัปดาห์", "ชีวจิต", "Health & Cuisine", "National Geographic ฉบับภาษาไทย", "Room" , "WE" , "Real Parenting" , "Shape" , "InStyle" และมีสำนักพิมพ์หนังสือเล่มอื่นอีก 13 สำนักพิมพ์ ผลิตหนังสือครอบคลุมหลากหลายกลุ่มนักอ่านทั่วประเทศ และได้ขยายไปสู่ธุรกิจทีวี, เทรนนิ่ง, งานอีเวนต์, รายการโทรทัศน์ และ website เพื่อเป็นการเชื่อมต่อการนำเสนอเนื้อหาสาระ อันเป็นประโยชน์ต่อลูกค้า ในรูปแบบหลากหลายและง่ายต่อการเข้าถึง ปัจจุบันกิจการของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 สายงานคือ ธุรกิจสำนักพิมพ์, ธุรกิจโรงพิมพ์ และธุรกิจ จัดจำหน่าย บริษัท อมรินทร์ บั๊คเซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อศักยภาพสูงสุดในฐานะผู้ดำเนินงาน "Content Business" ที่มีคุณภาพสู่สังคมไทย บริษัทฯเริ่มผลิตนิตยสาร "บ้านและสวน" เป็นฉบับแรกออกวางตลาดในเดือนกันยายน 2519 และถือเป็น นิตยสารแรกเริ่มที่ยังดำเนินงานอยู่ตราบปัจจุบัน ขณะที่การขยายตัวของตลาดผู้อ่านมีกว้างขึ้นและหลากหลายขึ้น บริษัทฯจึงเริ่มผลิตแนวนิตยสารผู้หญิงออกตามาคือ "แพรว" และ "แพรวสุดสัปดาห์" ซึ่งปัจจุบันคือ "สุดสัปดาห์" ในช่วงปี 2540 ซึ่งเกิดวิกฤติเศรษฐกิจในประเทศไทย บริษัทฯเริ่มหันมาผลิตนิตยสารเพื่อเป็นแนวทางการดูแลสุขภาพร่างกายมากขึ้น ได้แก่ นิตยสาร "ชีวจิต" และนิตยสาร "Health & Cuisine" ต่อมาในปี 2544 บริษัทฯได้รับลิขสิทธิ์ให้เป็นผู้ดำเนินการจัดพิมพ์นิตยสาร "National Geographic ฉบับภาษาไทย" ปี 2546ผลิตนิตยสาร "room"ปี 2547 ผลิตนิตยสาร "WE" และ ปี 2548 ได้รับลิขสิทธิ์พิมพ์นิตยสาร "Real Parenting" ปี 2550 ได้รับลิขสิทธิ์พิมพ์นิตยสาร "InStyle" ด้าน

กิจการหนังสือเล่มก็เติบโตควบคู่ไปกับการทำนิตยสาร จากการเริ่มต้นด้วย แพรวสำนักพิมพ์ ผลิตหนังสือ เล่มประเภทวรรณกรรม, เรื่องสั้น และบทกวีในปี 2535 ปัจจุบันอมรินทร์ได้ขยายเพิ่มเป็น 13 สำนักพิมพ์ ผลิตหนังสือครอบคลุมหลากหลายหมวดหมู่ ตั้งแต่หนังสือสำหรับเด็กเล็ก เยาวชน วัยรุ่น ที่สร้างเสริมจินตนาการ ไปจนถึงเรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพ อาหาร การตกแต่งบ้านและสวน และอีกมากมาย สำหรับนักอ่านทุกเพศทุกวัย โดยยึดหลัก "คุณภาพ" เป็นหัวใจสำคัญของเรา



### 3.4 รูปภาพนิตยสารภายใต้การควบคุมการผลิตของบริษัทอมรินทร์

บริษัทยังเล็งเห็นการนำเนื้อหาจากสื่อหลัก คือนิตยสารและหนังสือเล่ม ไปพัฒนาผ่านช่องทางอื่นๆ เพื่อประโยชน์ในการเข้าถึงลูกค้าอย่างมีคุณภาพ และสร้างสรรค์ จึงเกิดธุรกิจต่อเนื่องคือ ธุรกิจทีวี, ธุรกิจเทรนนิง, ธุรกิจอีเว้นท์, ธุรกิจwebsite และ E-commerce, ธุรกิจบริการงานพิมพ์ครบวงจร (Amarin Publishing Service), ธุรกิจโทรทัศน์ และยังไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาการนำเสนอเนื้อหาสาระบันเทิง ผ่านหลากหลายช่องทาง เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้บริโภคต่อไป

## แผนงาน อมารินทร์ครีเอทีฟแอนด์อีเว้นท์ (AmarinCreativeAndEvent)



### 3.5 รูปภาพกิจกรรมพิเศษ (CreativeAndEvent) บริษัทอมารินทร์

สร้างสรรค์กิจกรรมคุณภาพเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และความสัมพันธ์อันดี ระหว่างองค์กร และกลุ่มลูกค้าด้วยความเชี่ยวชาญและเปี่ยมประสบการณ์ ไม่ว่าจะเป็น Fair & Exhibition, Road Show, Grand Opening ต่าง ๆ รวมถึงกิจกรรมเพื่อสังคมและการกุศล เราพร้อมนำประสบการณ์มืออาชีพจากการสร้างสรรค์งาน Event คุณภาพในเครืออมารินทร์ อาทิ บ้านและสวนแฟร์ , Amarin Baby and Kids Fair , Good Life Fair , Lemonade Fair รวมถึงงานเปิดตัวสินค้าต่าง ๆ มาสร้างสรรค์ จัดการ งาน Event ของคุณให้ประสบความสำเร็จในระดับสากล

Amarin Creative & Event เป็นการดำเนินธุรกิจในการรับจ้างจัดงานอีเว้นท์และงานแฟร์ ในนาม "Amarin Creative & Event" โดยรับดำเนินงานตั้งแต่ ในส่วนของการสร้างสรรค์งานจนถึงขั้นตอนของการจัดงาน ทั้งนี้ นอกเหนือจากการจัดงานอีเว้นท์และงานแฟร์ให้แก่วางงาน ภายในของบริษัท แล้ว ยังได้รับการยอมรับจากองค์กรภายนอกทั้งในส่วนของภาครัฐและหน่วยงานเอกชนให้เป็นผู้จัดงานต่างๆ จากประสบการณ์ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในการสร้างสรรค์งานอีเว้นท์คุณภาพที่ผ่านมากกว่า 10 ปี Amarin Creative & Event ได้พัฒนาและสร้างสรรค์งานคุณภาพเพื่อสร้างผลตอบแทนทางการตลาดให้กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวคิด สร้างสรรค์และกระบวนการการจัดการคุณภาพอย่างมืออาชีพ "เพราะงานคุณภาพคือความชำนาญของเรา"

### 3.2.2 โครงสร้างการบริหารของหน่วยงาน

โครงสร้างการบริหารงานขององค์กรและการดำเนินงานของฝ่ายต่างๆ

#### สายงานนิตยสาร



### 3.6 รูปภาพ นิตยสารในเครือ อมรินทร์

นิตยสาร บ้านและสวน นิตยสารเพื่อคนรักบ้านที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทย

นิตยสารฉบับแรกของบริษัทโดยมุ่งนำเสนอ เรื่องราวเกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน การจัดสวน เกร็ดความรู้เกี่ยวกับบ้าน รวมถึง เทรนด์การออกแบบ สถาปัตยกรรม งานศิลปะ ไลฟ์สไตล์ และผลิตภัณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยมีกลุ่มผู้อ่านที่ครอบคลุมช่วงวัยทำงาน ผู้ที่มองหาบ้านเพื่อสร้างครอบครัวใหม่ หรือผู้ที่ต้องการต่อเติมและตกแต่งบ้าน วันนี้ "บ้าน และสวน" เป็นนิตยสารเกี่ยวกับบ้านและสวนที่มียอดพิมพ์ต่อฉบับสูงสุดในประเทศ และนับได้ว่าเป็นนิตยสารหมวดตกแต่งบ้านที่ขายดีที่สุดของประเทศไทย

นิตยสารสุดสัปดาห์ นิตยสารสำหรับผู้หญิงรุ่นใหม่ที่โดดเด่นในเรื่อง Update: Fashion, Beauty, People, Place

นิตยสารรายปักษ์ ที่มุ่งนำเสนอเนื้อหาเพื่อตอบ โจทย์ของคนทันสมัย หybrid เรื่องเด่นประเด็นฮ็อต จากทุกแวดวงสังคม แฟชั่น ความงาม ทั้งในประเทศและนอกประเทศมาอัพเดทให้คุณรู้ก่อนใคร ขณะเดียวกันก็ไม่ทิ้งเรื่องของ Social Life และ Personal Life ทั้งการทำงาน สุขภาพ ความรัก อยู่คู่สาว ๆ มาทุกยุคทุกสมัย

## นิตยสาร ชีวิตดี ทางเลือกใหม่เพื่อสุขภาพ ป่วยก็ต้องอ่านไม่ป่วยก็ต้องอ่าน

นิตยสารสุขภาพรายปักษ์ทำให้ความรู้เรื่องสุขภาพ การดูแลตนเอง การออกกำลังกายและการเลือกรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์ เพื่อป้องกันและฟื้นฟูอาการเจ็บป่วย ตลอดจนการดูแลตนเองแม้ในยามที่ไม่เจ็บป่วย โดยยึด หลักการแพทย์แบบผสมผสานองค์รวม (Holistic) ผ่านการนำเสนอข้อมูลที่เข้าใจง่าย สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ในชีวิตประจำวันบุคลิกของหนังสือที่ดูทันสมัย มีชีวิต-ชีวา ตั้งอยู่บนพื้นฐานที่เป็นธรรมชาติ เพื่อความเป็นเลิศของ สุขภาพกายและใจ นิตยสาร "ชีวิตดี" เป็นนิตยสารสุขภาพที่มียอดพิมพ์สูงสุดในประเทศไทยวางตลาดทุกวันที่ 1 และ 16 ของเดือนราคาหน้าปก 55 บาท

## นิตยสาร แพรว นิตยสารสำหรับผู้หญิงรุ่นใหม่ที่โดดเด่นในเรื่อง Update: Modern & Luxury Style Magazine

นิตยสาร รายปักษ์ สำหรับสาวยุคใหม่วัยทำงานที่ทันสมัย ใฝ่รู้ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้หญิงในทุกๆด้าน มีเนื้อหาสาระและความบันเทิงครบครัน ตั้งแต่เรื่องแฟชั่น ความงาม สุขภาพ ไลฟ์สไตล์ ข่าวคราวความเคลื่อนไหวในแวดวงสังคม บทสัมภาษณ์บุคคลที่น่าสนใจ และเรื่องราวต่างๆที่ผู้หญิงควรรู้ วางตลาดทุกวันที่ 10 และ 25 ของเดือน ราคาหน้าปก 90 บาท

## นิตยสาร Health & Cuisine นิตยสารที่สร้างแรงบันดาลใจให้คนรักการทำอาหาร

นิตยสารรายเดือนที่ให้ความรู้เรื่องอาหารเพื่อสุขภาพ สูตรอาหารและวัตถุดิบที่คัดสรรมาเพื่อผู้อ่านโดยเฉพาะ ตลอดจนเรื่องราวสุขภาพความงาม เพื่อผู้หญิงยุคใหม่ "Inspiration for Healthy Living" ตอบสนองวิถีชีวิตทันสมัย ที่มุ่งเน้นการดูแลตนเอง นับตั้งแต่เรื่องของการกินไปจนถึงเรื่องของสุขภาพ ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถทำได้ง่ายเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้ต้องการแสวงหาสิ่งดีๆให้กับชีวิต

## นิตยสาร National Geographic ฉบับภาษาไทย พาคุณท่องโลกเปิดประสบการณ์ที่น่าอัศจรรย์ผ่านสุดยอดสารคดีและสุดยอดภาพถ่าย

นิตยสารรายเดือนที่พาผู้อ่านก้าวสู่โลกกว้างกับการเรียนรู้สิ่งต่างๆ รอบตัว ด้วยเรื่องราวที่น่าสนใจเกี่ยวกับอารยธรรม วิถีชีวิต ธรรมชาติ และสิ่งมีชีวิตทั่วทุกมุมโลก ด้วยการนำเสนอเนื้อหาแบบ

เจาะลึกในวิทยาการด้านต่างๆ อาทิ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ชลธรณีวิทยา ศิลปวัฒนธรรม โบราณคดี และอารยธรรมอันทรงคุณค่า จึงเป็น "นิตยสารที่เปรียบเสมือนคลังความรู้ของทุกคนในครอบครัว"

### **นิตยสาร room คู่มือเพื่อความสนุกในการตกแต่งทุกพื้นที่การใช้ชีวิตของคุณ**

นิตยสารรายเดือนที่เปรียบเสมือนดีไซเนอร์ผู้รู้ใจเรื่องการตกแต่ง นำเสนอ ข้อมูลที่เข้ากับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่กำลังทันสมัย มีสไตล์ โดดเด่นในเรื่องของดีไซน์ ที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่านอาศัย นำเสนอสิ่งที่เป็นจริงและสัมผัสได้ พร้อมภาพประกอบสวยสดในมุมมองที่แตกต่าง นิตยสาร "room" จึงทำให้ผู้อ่านสนุกกับการใช้ชีวิตในทุกพื้นที่ ภายใต้ออนเซ็ปต์ Ideas for Practical Living วางตลาด ทุกวันที่ 1 ของเดือน

### **นิตยสาร WE นิตยสารสำหรับผู้ที่มีความรักในหัวใจ**

นิตยสารรายเดือนที่จะช่วยให้วันแต่งงานของคุณสมบูรณ์แบบและน่าจดจำ ด้วยการนำเสนอ ไอเดียงานแต่งงานเก๋ๆ พร้อมทั้งวิธีเตรียมตัวสำหรับคุณเจ้าสาว ให้คำแนะนำในเรื่องเกี่ยวกับความรัก และการดูแลความสัมพันธ์ให้ดำเนินไปอย่างมีความสุข ภายใต้ออนเซ็ปต์ Love, Wedding & Living Together.

### **นิตยสาร Baby & Kids คู่มือแท้จริงเพื่อชีวิตสมดุของพ่อแม่ยุคใหม่ที่มีลูกวัย 0 - 12 ปี**

นิตยสารแม่และลูกเล่มแรกในเครืออมรินทร์ เลือกสรรสิ่งที่ดีที่สุดเพื่อลูกรักวัย 0 - 12 ปี นำเสนอ ข้อมูลความรู้ที่ถูกต้องที่ได้คัดสรรมาให้เหมาะกับพ่อแม่ยุคใหม่ ทั้งเรื่องการเลี้ยงลูกในแต่ละช่วงวัย ตั้งแต่ในครรภ์ถึง 12 ปี การันตีโดยผู้เชี่ยวชาญ และจากประสบการณ์จริงของคุณแม่ ช่วยให้ลูกเติบโตได้อย่างสมบูรณ์แบบรอบด้าน ทั้งในเรื่องสุขภาพ ความฉลาด พัฒนาการ และการเรียนรู้ รวมทั้งเรื่องการดูแลตนเองของคุณแม่



## นิตยสาร InStyle Fashion, Beauty, Celebrity, Lifestyle

นิตยสารรายเดือนสำหรับผู้หญิง โดดเด่นและแตกต่างในการอัปเดตเรื่องราว พร้อมนำเสนอเนื้อหาด้านแฟชั่น ความงาม และไลฟ์สไตล์ของเหล่าคนดัง นำเสนอ แบบมีกซ์แอนด์แมทซ์ที่นำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ เป็นคลังสไตล์ส่วนตัวอันดับ 1 ช่วยให้คุณผู้หญิงโดดเด่นอย่างมีสไตล์จนทุกคนต้องเหลียวมอง

## นิตยสาร Secret เคล็ดลับสู่ความสุขและความสำเร็จ

นิตยสารรายปักษ์แนวสุขภาพใจที่สร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิต เป็นหลักให้แก่ชีวิตเป็นที่พึ่งทางใจ ด้วยการนำเสนอแง่คิดดีๆ จากหลากหลายบุคคล ผ่านเนื้อหาที่เข้าใจง่าย อ่านสนุก ให้แง่คิด เคล็ดลับและแนวทางปฏิบัติเพื่อนำไปสู่ความสุขและความสำเร็จในชีวิต

## นิตยสาร Myhome แต่งบ้านสวยด้วยตัวคุณเอง ในราคาที่คุณทำได้

นิตยสารที่นำเสนอไอเดียเกี่ยวกับการออกแบบตกแต่งบ้านและสวน โดดเด่น ด้วยการนำเสนอเปรียบเทียบวัสดุและสินค้าหลากหลายรูปแบบ หลากราคา นานาแหล่งซื้อ เพื่อให้ได้เลือกสรรสิ่งที่ดีเหมาะสมที่สุดในการตกแต่งบ้านให้สวยงาม มีสไตล์ และไม่เปลืองสตางค์ในกระเป๋า

## นิตยสาร lemonade ทางออกเวิร์คๆ สำหรับทุกเรื่องของผู้หญิง

นิตยสารรายปักษ์สำหรับผู้หญิงยุคใหม่ ที่ต้องการดูแลตนเองแบบ 360 องศา ในลักษณะทางเลือกให้เหมาะกับผู้หญิงยุคใหม่แบบ How to ด้วยวิธีการนำเสนอแบบเป็นขั้นตอน ละเอียด เข้าใจง่าย และคัดสรรสิ่งที่มีคุณค่า คัมราคา ให้กับผู้อ่านสามารถเลือกใช้ได้อย่างชาญฉลาด เพื่อเคียงข้างผู้อ่านในฐานะเพื่อนสนิทผู้รู้ใจและรู้จริง

## รายงานหนังสือเล่ม

ด้วยการใส่ใจและให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้อ่าน บริษัทได้จัดตั้งสำนักพิมพ์คุณภาพในเครือ อมรินทร์ ให้กิจการหนังสือเล่ม เดิมโตควบคู่ไปกับการทำนิตยสาร เริ่มต้นด้วย "แพรวสำนักพิมพ์" ผลิตหนังสือเล่มประเภทวรรณกรรม เรื่องสั้น และบทกวี ในปี 2535 ปัจจุบันบริษัทได้ขยายกองบรรณาธิการเพื่อผลิตหนังสือให้ครอบคลุมความต้องการของผู้อ่านถึง 15 สำนักพิมพ์ ซึ่งผลิตหนังสือครอบคลุมหลากหลายหมวดหมู่ ตั้งแต่หนังสือสร้างเสริมจินตนาการสำหรับเด็กไปจนถึงเรื่องราวเกี่ยวกับ ธรรมชาติ สุขภาพ อาหาร การตกแต่งบ้านและสวน และอีกมากมาย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักอ่านทุกเพศทุกวัย โดยยึดหลัก "คุณภาพ" เป็นหัวใจสำคัญ

### **แพรวสำนักพิมพ์**

สำนักพิมพ์นำเสนอหนังสือที่มีเนื้อหาครอบคลุมทั้งวรรณกรรมไทย วรรณกรรมแปล เรื่องสั้น บทกวี นวนิยาย สารคดี บทความ และสารบันเทิง โดยมุ่งหวังให้เกิดการคิด การเขียน และการอ่านอันเปรียบเสมือนรากฐานที่สำคัญ ที่จะสร้างจิตสำนึกให้กับสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม

### **สำนักพิมพ์แพรวเพื่อนเด็ก**

สำนักพิมพ์ที่เน้นผลิตหนังสือคุณภาพสำหรับเด็ก เพื่อเสริมสร้างจินตนาการ ตอบสนองต่อพัฒนาการการเรียนรู้ รวมถึงกิจกรรมเพื่อรณรงค์สร้างสัมพันธภาพ ภายในครอบครัว เน้นให้พ่อแม่อ่านหนังสือให้ลูกฟังเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านสมองอารมณ์ และศีลธรรม

### **สำนักพิมพ์แพรวเยาวชน**

สำนักพิมพ์ที่เลือกเน้นวรรณกรรมเยาวชน โดยนักเขียนชั้นนำ เพื่อเสริมสร้างรากฐานการอ่านที่มั่นคง และมีคุณภาพให้แก่เยาวชนไทย

### **สำนักพิมพ์บ้านและสวน**

สำนักพิมพ์ที่เป็นผู้นำตลาดด้านหนังสือเกี่ยวกับบ้าน สวน และการตกแต่ง โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดสวน ตกแต่งบ้าน แบบบ้าน และเคล็ดลับเกี่ยวกับการก่อสร้าง ความรู้เกี่ยวกับพรรณไม้ไทยและเทศ

### **สำนักพิมพ์อมรินทร์ธรรมะ**

สำนักพิมพ์มุ่งเน้นในการนำเสนอหนังสือธรรมะที่เข้าใจง่าย จรรโลงคุณธรรมอันดีงามแก่สังคม รวมถึงหนังสือธรรมะเชิงปฏิบัติสำหรับคนรุ่นใหม่ โดยนักเขียนคุณภาพ

### **สำนักพิมพ์อมรินทร์คอมมิกส์**

สำนักพิมพ์ที่ผลิตหนังสือการ์ตูน ความรู้ที่อ่านสนุกทุกเพศทุกวัย โดดเด่นด้วยภาพลายเส้นอันสวยสดงดงาม ควบคู่ไปกับการมอบสาระ ประโยชน์ เกร็ดความรู้ เหมาะอย่างยิ่งสำหรับการอ่านและการเรียนรู้ของเยาวชนไทย

### **สำนักพิมพ์อมรินทร์ CUISINE**

สำนักพิมพ์มุ่งผลิตและนำเสนอหนังสืออาหารเพื่อสุขภาพ ครอบคลุม หลากหลายประเภท ทั้งอาหารไทย อาหารนานาชาติ ขนม และเครื่องดื่ม เป็นเมนูเพื่อสุขภาพ ทุกสูตรผ่านการทดลองแล้ว โดยทุกสูตรอาหารได้ ผ่านการทดสอบเรื่องรสชาติอย่างพิถีพิถัน เพื่อยืนยันความอร่อยและการนำไปปรุงได้จริงและง่าย

## สำนักพิมพ์มรินทร์ HOW-TO

สำนักพิมพ์ผลิตหนังสือ ครอบคลุมหมวดต่างๆ ทั้งจิตวิทยา การพัฒนาตนเอง การงาน การเงิน และ บริหารธุรกิจ ผ่านการกลั่นกรองเนื้อหา เพื่อความเข้าใจง่ายและนำไปปฏิบัติได้จริง

## แพรวสำนักพิมพ์ท่องเที่ยวโลก

สำนักพิมพ์ผลิตหนังสือคู่มือท่องเที่ยวที่มีทั้งสาระและความบันเทิง เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการเรียนรู้ เป็นแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยว รวมถึงนำเสนอเรื่องราวที่น่าประทับใจ ระหว่างการเดินทาง

## สำนักพิมพ์มรินทร์สุขภาพ

สำนักพิมพ์มุ่งเน้นสาระความรู้ ด้านสุขภาพทั้งกายและใจ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับตัวเองได้

## สำนักพิมพ์อรุณ อรุณ...อุ่นไอรัก

หมวดหนังสือชุดนี้เป็นการเพิ่มความหลากหลายและขยายฐานกลุ่มเป้าหมายที่ยังคงรักษาความเข้มข้นของเนื้อเรื่อง เอาไว้ เนื้อหาจะแทรกไปด้วยสาระ ความอุ่น อิ่ม และอารมณ์ขัน

## สำนักพิมพ์ National Geographic

สำนักพิมพ์ที่เป็นผู้นำเสนอความรู้อันหลากหลายสำหรับทุกคนในครอบครัว ครอบคลุมทั้งด้าน ภูมิศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ประวัติศาสตร์ อารยธรรม ฯลฯ

## สำนักพิมพ์นิตยสารแพรว

จัดทำหนังสือซึ่งให้ทั้งสาระและความบันเทิง ตลอดจนเรื่องราวความงาม แฟชั่นทันสมัย จากเนื้อหาและบทความในนิตยสารแพรวที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่าน หรือเรื่องราวชีวิต ข้อคิดจากบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ของสังคม

## สำนักพิมพ์อมรินทร์

สำนักพิมพ์เน้นการผลิตหนังสือแนวสาระความรู้ด้านประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรม ที่ให้ข้อมูลถูกต้องน่าเชื่อถือสามารถนำไปอ้างอิงได้

## Spring books

สำนักพิมพ์ที่จะทำให้ผู้อ่านกระโดดได้สูงขึ้น มุ่งเน้นผลิตหนังสือที่สร้างแรงบันดาลใจให้แก่คนรุ่นใหม่ ทั้งบทความ บทกวี กราฟฟิค โนเวล สารคดี ฯลฯ หนังสือขายดีได้แก่ กาลครั้งหนึ่งทุกสถานที่เคยมีความรัก ของนีกอลา อ่านนอกเวลา ของ วิษณ์ (บอย) หนังสือของเรา ของชิงชิง กฤษเทียมเมฆ และ The Invisible Boy & Other Stories ของทรงศีล ทิวสมบุญ

## สายงานพัฒนาธุรกิจ

### Amarin Tour

เป็นการดำเนินธุรกิจบริการท่องเที่ยวในนาม "อมรินทร์ทัวร์" ซึ่งจุดเริ่มต้นของการดำเนินการมาจากการจัดโปรแกรม ท่องเที่ยวเพื่อผู้อ่านนิตยสารในเครือของบริษัท ปัจจุบันการดำเนินการของอมรินทร์ทัวร์มีการจัดบริการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เต็มรูปแบบทั้งในและต่างประเทศ โดยให้บริการทั้งแก่ลูกค้าองค์กรและลูกค้าทั่วไป โดยมีทั้งในส่วนการให้บริการตามโปรแกรมที่บริษัทคัดสรรไว้และให้บริการแก่ กลุ่มคณะที่มีความต้องการเส้นทางเดินทางในเฉพาะกลุ่ม

## **Amarin Training**

เป็นการดำเนินธุรกิจอบรมสัมมนาภายใต้แนวความคิด "Learning for Better Living" โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ นักเขียนและนักวิชาการ โดยมีหลักสูตรที่มีความหลากหลายและครอบคลุม โดยมีจุดประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ในทุกด้าน ได้แก่ ด้านสุขภาพและความงาม ด้านการออกแบบ ตกแต่งบ้านและสวน การทำอาหาร กิจกรรมพัฒนาการเด็กและเยาวชน พัฒนาทักษะการพูด เขียน บุคลิกภาพ และการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ในทุกมิติ นอกจากนี้ยังเป็นผู้จัดหาวิทยากรและบริการจัดอบรมสัมมนาให้แก่องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

## **Amarin Television**

บริษัทมีการผลิตรายการโทรทัศน์ออกอากาศทั้งสิ้น 2 รายการ ได้แก่ รายการคลับสุขภาพ เป็นรายการวาไรตี้ที่น่าสนใจเรื่องราวน่าสนใจเพื่อการดูแลสุขภาพหลากหลายแนว ทาง เสริมสร้าง สุขภาพ ภายใจ ภายใต้คอนเซ็ปต์ "รวมทุกคำตอบเพื่อสุขภาพส่งตรงถึงบ้านคุณ" ร่วมสนับสนุนข้อมูลดีๆ โดย นิตยสาร ชีวิตและ Health & Cuisine รายการดังกล่าวออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวันอังคาร เวลา 16.15 - 16.30 น. โดยมีพิธีกรประจำรายการ ได้แก่ นางสาวจิรพันธ์ มะโนแจ่ม และนางพกาเส็งพานิช

รายการเรื่องเด็กๆ เป็นรายการโทรทัศน์ที่มุ่งส่งเสริมให้เยาวชนได้ทำกิจกรรมที่มีประโยชน์ สนุกสนานอย่าง สร้างสรรค์และเสริมสร้างจริยธรรม เปิดโอกาสให้เด็กๆ ได้รู้จักช่วยเหลือตนเอง พร้อมเรียนรู้โลกกว้าง ภายใต้แนวคิด "จริยธรรม ความรู้ คู่สังคม" รายการดังกล่าวออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวันพุธ เวลา 16.30 - 17.00 น. โดยมีพิธีกร ประจำรายการ ได้แก่ เด็กชายรจนกร อยู่หน้า (น้องฟลุท) และเด็กชายชนนัท จงใจพระ (น้องโอม) ทั้งนี้รายการ ดังกล่าวนี้ ได้รับรางวัลเกียรติคุณเชิดชูเกียรติสื่อมวลชน รายการโทรทัศน์ดีเด่นด้านนันทนาการระดับประเทศ ประจำปี 2553

## ชีวจิตโฮม

เป็นการดำเนินธุรกิจการแพทย์แบบองค์รวม เน้นการรักษาแบบธรรมชาติบำบัด (Naturopathy) โดยการรักษา ควบคู่กับการแพทย์แผนปัจจุบัน เปิดดำเนินการในช่วงปลาย ไตรมาสที่ 2 ของปี 2553 แนวคิดหลักในการดำเนินการคือ "ป่วยก็แวะมา ไม่ป่วยก็แวะมา" โดยแบ่งการดำเนินงาน ออกเป็น

ชีวจิตโฮม คลินิกเวชกรรม เป็นการให้บริการรักษา บำบัด ฟันฟูผู้ป่วยโรคต่างๆ เช่น มะเร็ง เบาหวาน ภูมิแพ้ ด้วยโปรแกรมรักษาจากทีมแพทย์แผนปัจจุบันควบคู่กับการแพทย์ทางเลือก พร้อมทั้งให้บริการเสริมสร้างและฟื้นฟูแก่ผู้รักสุขภาพทั่วไป และบริการจากทีมพี่เลี้ยงที่คอยให้คำปรึกษาอย่างอบอุ่น เสมือนสมาชิกในครอบครัว โดยเปิดดำเนินการทุกวัน (ยกเว้น วันศุกร์) ตั้งแต่เวลา 9.00 - 19.00 น.

ชีวจิตโฮมซ้อป เป็นร้านค้าสุขภาพ ที่คัดสรรสินค้าสุขภาพนานาชาติที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ตามแนวทางชีวจิต จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค จากผู้ผลิตสินค้าสุขภาพ มาตรฐานสูง และสินค้าสุขภาพภายใต้แบรนด์ "Cheewajithome" พร้อมบริการจัดส่งกระเช้าสุขภาพและจัดส่ง สินค้าสุขภาพทั่วประเทศ

## Amarin Creative & Event

เป็นการดำเนินธุรกิจในการรับจ้างจัดงานอีเวนต์และงานแฟร์ ในนาม "Amarin Creative & Event" โดยรับดำเนินงานตั้งแต่ ในส่วนของการสร้างสรรค์งานจนถึงขั้นตอนของการจัดงาน ทั้งนี้ นอกเหนือจากการจัดงานอีเวนต์และงานแฟร์ให้แก่หน่วยงาน ภายในของบริษัทแล้ว ยังได้รับการยอมรับจากองค์กรภายนอกทั้งในส่วนของภาครัฐและหน่วยงานเอกชนให้ เป็นผู้จัดงานต่างๆ

จากประสบการณ์ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในการสร้างสรรค์งานอีเวนต์ คุณภาพที่ผ่านมากกว่า 10 ปี Amarin Creative & Event ได้พัฒนาและสร้างสรรค์งานคุณภาพเพื่อสร้างผลตอบแทนทางการตลาดให้กับลูกค้า อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวคิด สร้างสรรค์และกระบวนการการจัดการคุณภาพอย่างมืออาชีพ "เพราะงานคุณภาพคือความชำนาญของเรา"

## **Amarin New Media**

เป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตเนื้อหาในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ โดยการ  
ผลิตงานให้แก่นิตยสาร และหนังสือเล่มของบริษัท ภายใต้วิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจที่ว่า "เราจะ  
เติบโตไปพร้อมกับเทคโนโลยีเพื่อมอบสาระความรู้ ต่อสังคม" ปัจจุบันมีการดำเนินการจัดทำข้อมูลจาก  
นิตยสารและหนังสือเล่ม โดยผลิตเนื้อหาในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์เอง จำนวน 20 เว็บไซต์ ได้แก่

[www.amarin.co.th](http://www.amarin.co.th)

[www.naiin.com](http://www.naiin.com)

[www.baanlaesuan.com](http://www.baanlaesuan.com)

[www.roommag.com](http://www.roommag.com)

[www.praew.com](http://www.praew.com)

[www.sudsapda.com](http://www.sudsapda.com)

[www.cheewajit.com](http://www.cheewajit.com)

[www.healthandcuisine.com](http://www.healthandcuisine.com)

[www.ngthai.com](http://www.ngthai.com)

[www.we-mag.com](http://www.we-mag.com)

[www.real-parenting.com](http://www.real-parenting.com),

[www.instyle.co.th](http://www.instyle.co.th)

[www.secret-thai.com](http://www.secret-thai.com)

[www.myhome-mag.com](http://www.myhome-mag.com)

[www.lemonade-mag.com](http://www.lemonade-mag.com)

[www.amarinpocketbook.com](http://www.amarinpocketbook.com)



นอกจากนี้ได้มีการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการและตอบรับความก้าวหน้า ของเทคโนโลยีที่เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยได้ทำการผลิตคอนเทนต์ในรูปแบบ Mobile Content, e-Magazine, e-Book โดยสามารถใช้ผ่านระบบปฏิบัติการต่างๆ เช่น iPhone, iPad, Blackberry, Android เป็นต้น "Amarin New Media Service" เพื่อตอบรับการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่แบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) โดยให้บริการอย่างครบวงจรครอบคลุมในด้านเว็บไซต์ ออกแบบ ผลิต พัฒนา ตลอดจนให้คำปรึกษาใน

รูปแบบของสื่อใหม่มีเดียทุกประเภท อาทิ การจัดทำคอนเทนต์ในรูปแบบ e-Book, e-Magazine และการใช้สื่อผสมระหว่างเว็บไซต์และ การจัดทำกิจกรรมพิเศษเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า

### **สายงานธุรกิจโรงพิมพ์**

#### **ลักษณะธุรกิจ**

โรงพิมพ์อมรินทร์ได้รับการยอมรับนับถือจากลูกค้าโดยทั่วไปและในแวดวงการ พิมพ์ว่าเป็นโรงพิมพ์ขนาดใหญ่ที่มีความทันสมัยที่สุด สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพสวยงามมีคุณค่าสูงที่สุดเท่าที่จะหาได้ใน เมืองไทย สายธุรกิจโรงพิมพ์ของอมรินทร์ยังคงรักษา POSITIONING ของการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม

การพิมพ์ไว้ได้โดยสม่ำเสมอจวบจนวันนี้ครบปีที่ 34 แล้ว ด้วยเครื่องจักรเทคโนโลยีที่ทันสมัย สอดประสานด้วยความรู้ความสามารถขององค์กรที่สั่งสมมาเป็นเวลายาวนาน ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ทำให้เราเป็นมืออาชีพ เป็นผู้ชำนาญการในอุตสาหกรรมโรงพิมพ์ ที่สามารถสร้างสรรค์งานพิมพ์ที่สวยงามมีคุณค่า เพื่อถ่ายทอดจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ และความต้องการของลูกค้าออกมาเป็นงานพิมพ์คุณภาพสูงด้วยระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ การดูแลเอาใจใส่ของทีมงานบุคลากรมืออาชีพทุกส่วนงานที่ทำงานอย่างมุ่งมั่น ตั้งใจ ทำให้ผลงาน ของสายธุรกิจโรงพิมพ์ได้รับความพึงพอใจอย่างสูงจากลูกค้าทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ และให้เกียรติมอบความไว้วางใจ เลือกโรงพิมพ์อมรินทร์ทุกครั้งในการผลิตงานพิมพ์ระดับคุณภาพ

#### **ผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ**

โรงพิมพ์อมรินทร์เป็นโรงพิมพ์แห่งเดียวที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ครบ ถ้วน เป็น One Stop Service เสนอ บริการครบวงจร ตั้งแต่การนำเสนอแนวความคิด, Conceptual Design, Content Provider

ถ่ายภาพประกอบ แยกสี ทำแม่พิมพ์ พิมพ์งานคุณภาพสูงด้วยเทคนิคทางเลือกต่างๆ มากมาย ตลอดจนการเข้าเล่ม ทำปกด้วยเครื่องจักรอัตโนมัติ สื่อสิ่งพิมพ์ ที่โรงพิมพ์อมรินทร์ผลิตมีทุกชนิด ตั้งแต่นิตยสาร วารสาร หนังสือเล่มทั้งปกแข็ง ปกอ่อน หนังสือโฆษณาประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปีของบริษัท และองค์กรต่างๆ แคล์คูล็อก โบรชัวร์ แผ่นพับ โปสเตอร์ ปฏิทิน ฯลฯ เรามีความพร้อม ที่จะให้บริการแก่ลูกค้า

ทุกกลุ่ม ทุกระดับ ด้วยบริการที่รวดเร็ว ประทับใจ เรามีห้องรับรองให้ลูกค้าใช้เป็นห้องทำงานได้ พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการทำงาน ในบรรยากาศอันรื่นรมย์และสะดวกสบายมีเจ้าหน้าที่คอยดูแลให้บริการ ความช่วยเหลือลูกค้าตลอดเวลา

นอกจากงานพิมพ์นิตยสารและหนังสือเล่มของสายงานสำนักพิมพ์แล้ว กำลังผลิตอีกส่วนหนึ่งถูกสำรองไว้สำหรับ ให้บริการรับจ้างพิมพ์งานให้ลูกค้าทั่วไปทั้งในประเทศและลูกค้าต่างประเทศ ลูกค้ากลุ่มสำคัญต่างๆ ได้แก่ งานพิมพ์ใน พระราชสำนัก หน่วยราชการ รัฐวิสาหกิจ ธนาคารและสถาบันการเงินต่างๆ กลุ่มมูลนิธิต่างๆ กลุ่มบริษัทชั้นนำ สถาบัน การศึกษาต่างๆ นักวิชาการ อาจารย์ ศิลปิน และบุคคลทั่วไป ฯลฯ

สายงานธุรกิจโรงพิมพ์ได้จัดให้มีหน่วยงานพิเศษ คือ Amarin Publishing

Services (APS) เพื่อเป็นบริการพิเศษให้แก่ลูกค้าโดยจัดบริการครบวงจรตั้งแต่ Create Concept จัดคอนเทนต์ให้เขียนเรื่อง สร้างเนื้อหาสาระให้ลูกค้า โดยใช้นักเขียนในสังกัด หรือใช้ฐานข้อมูลที่หลากหลายของธุรกิจสำนักพิมพ์ของเรา (ทั้ง Content Warehouse และ Photo Stock) ทีมงานที่มีประสบการณ์สูง มีมูลค่าเพิ่ม มีความแปลกแตกต่าง เป็นการต่อยอดทางธุรกิจสิ่งพิมพ์ซึ่งนับว่ามีช่องว่างในการขยายตลาดใหม่ๆ ออกไปได้อีกมากมาย

### 3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานองค์บริษัทอมรินทร์



3.7 รูปภาพรูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานองค์บริษัทอมรินทร์

### 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

#### 3.4.1 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

- นางสาว ประไพพรรณ ปังยิ้มสถาน ตำแหน่งผู้ช่วย Co-Producer Event

#### 3.4.2 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

- ประสานงานลูกค้า จัดเตรียมอุปกรณ์และเอกสารในการจัดงาน Baby & kids fair ครั้งที่ 8

### 3.5 ชื่อ-สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

#### 3.5.1 ชื่อ-นามสกุลพนักงานที่ปรึกษา

- นางสาว ชลย์รัตน์ ร่วมเจริญชัย ตำแหน่งงาน Producer Event

### 3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจ

3.6.1 วันที่ 30 พฤษภาคม 2559 – 2 กันยายน 2559 (รวม 14 สัปดาห์)

3.6.2 วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 9.00 – 18.00 น.

### 3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

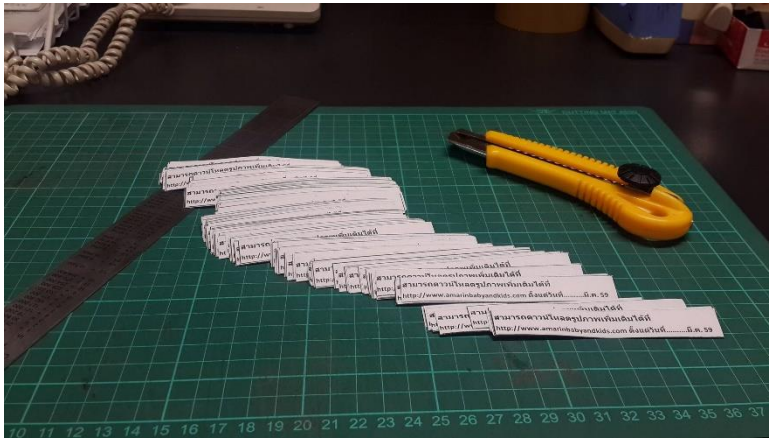
ขั้นตอนการดำเนินงาน	พฤษภาคม				มิถุนายน				สิงหาคม				กันยายน		
	สัปดาห์ที่				สัปดาห์ที่				สัปดาห์ที่				สัปดาห์ที่		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. ประชุมวางแผนการทำงาน			←	→											
2. ติดต่อประสานงานลูกค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					←	→									
3. จัดเตรียมอุปกรณ์และเอกสารที่ใช้ในส่วนของบริษัท								←	→						
4. ตรวจสอบอุปกรณ์ที่ใช้ และนำไปจัดเตรียมพื้นที่ในสถานที่จริงของการจัดกิจกรรม									←	→					
5. พิธีเปิดงาน -รับหน้าที่ Staff ณ เวทีกลางพิธีเปิดงาน -ฝ่ายประสานงานดูแลความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม baby rally ณ เวทีกลาง -ดูแลบูธในส่วนงานกิจกรรม -จัดเก็บอุปกรณ์ที่ใช้นำกลับออฟฟิศ -มอบของรางวัลให้กับผู้โชคดี											←	→			
6. สรุปผลการดำเนินงาน												←	→		

### 3.8 รูปภาพตาราง แสดงการดำเนินงาน

### 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

#### 3.8.1 อุปกรณ์เบ็ดเตล็ด

- กล่องอุปกรณ์ ลงทะเบียน
- กล่องอุปกรณ์ ลงทะเบียน
- กล่องอุปกรณ์ Stage



#### 3.8.2 อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์

- คอมพิวเตอร์ 2 เครื่อง
- โน้ตบุ๊ก 1 ตัว
- เครื่องปริ้นรูป 4 เครื่อง