

บรรณานุกรม

- ความหมายของงาน (Event) หรือการตลาดเชิงกิจกรรม (Event Marketing) (ออนไลน์) เข้าถึงจาก <http://www.mmthailand.com/mmnew/marketing-april.html> (สืบค้นวันที่ 30 กรกฎาคม 2559)

-รูปแบบของการกิจกรรม Event (ออนไลน์) เข้าถึงจาก <http://rdevent.wordpress.com/2011/06/15/%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B8%9B%E0%B9%81%E0%B8%9A%E0%B8%9A%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%94-events/> (วันที่ 30 กรกฎาคม 2559)

-การตลาดเชิงกิจกรรม (Event Marketing)(เกรียงไกร กาญจนะ โภคิน, 2550) เข้าถึงจาก http://www.saradd.com/index.php?option=com_content&view (สืบค้นวันที่ 30 กรกฎาคม 2559)