

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

จากการศึกษาบทบาทหน้าที่ของมิวสิกวิดีโอ “ขอวอน2”

บริษัท สมอลล์รูม จำกัด โดยผลปฏิบัติงานทำให้ทราบถึงบทบาทหน้าที่ในกระบวนการผลิตละครโทรทัศน์ ดังนี้

4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre – Production)

4.1.1 ทำความเข้าใจกับทีมงานถึงแนวคิด ดูแลและกำกับรายละเอียดก่อนวันถ่ายภาพ (เสื้อผ้า / แบบ / อุปกรณ์ประกอบฉาก / สถานที่ / อุปกรณ์กล้องและไฟ / ฯลฯ) มีความเข้าใจถึงจิตวิทยาการบริหารจัดการผู้ร่วมงาน ทั้งทางด้านคุณภาพงานและจิตใจ ความเข้าใจขอบเขตของงาน / ขั้นตอนการปฏิบัติงานและเทคนิคของงานแต่ละขั้นตอน รู้จักวิธีที่เหมาะสมสำหรับการประสานงานกับทีมงานส่วนต่างๆ

4.1.2 ขั้นตอนการคัดเลือกนักแสดง

ในขั้นตอนการคัดเลือกนักแสดง ผู้จัดทำได้เป็นผู้จัดทำออร์ดนักแสดง เพื่อใช้ในการนำเสนอแก่ผู้กำกับละครในขั้นตอนของการคัดเลือกนักแสดง คือ ทางบริษัทผู้จัดทำได้มีการคัดเลือกนักแสดงจากผลงานเก่า และได้มีการแคสต์นักแสดง ดูว่าคาแรคเตอร์ตัวละครมีความเหมาะสมกับนักแสดงหรือไม่ นักแสดงที่ต้องเล่นคู่กันก็จะให้มาแคสต์ร่วมกัน ในขั้นตอนนี้ผู้จัดทำดำเนินการโดยใช้แนวคิดการบริหารงาน โดยใช้การประสานงานในส่วนต่างๆของการทำงานให้มีความต่อเนื่องกัน คือประสานงานหาเวลาของนักแสดง ผู้กำกับละคร และผู้จัดละครให้ได้ตรงกัน เพื่อที่จะให้ผู้กำกับละครและผู้จัดละครได้มาดูความเหมาะสมของตัวละครอีกครั้งก่อนที่จะมีการเฟ้นหานักแสดง

4.1.5 ขั้นตอนการเตรียมงาน



กระบวนการในขั้นตอนการเตรียมงาน คือ แต่ละฝ่ายก็จัดเตรียมอุปกรณ์ ความพร้อมในการผลิต แต่ละฝ่ายก็จะทำหน้าที่ต่างกันไปในส่วนของขั้นตอนการเตรียมงาน ฝ่าย Art director ได้เป็นผู้จัดเตรียมอุปกรณ์ประกอบฉากนำไปวางในตำแหน่งที่เหมาะสมให้แก่นักแสดงหลักทุกคน ฝ่ายศิลป์เป็นผู้จัดทำเอกสารขอใช้สถานที่ในการถ่ายทำ การขอสถานที่ถ่ายทำ เมื่อทางทีมงานคือ ผู้จัดละคร ผู้จัดการกองถ่าย ผู้กำกับ ผู้ช่วยกำกับ และ ฝ่ายฉาก ได้เข้าไปดูสถานที่แล้ว เมื่อสถานที่นั้นตรงตามที่ต้องการ ผู้จัดทำก็จะเป็นผู้พิมพ์ใบเอกสารขอใช้สถานที่ ในใบเอกสารจะประกอบไปด้วยข้อความที่ระบุถึงวันเวลาและความต้องการในการขอใช้สถานที่ในบริเวณต่างๆ หากทางเจ้าของสถานที่ต้องการเอกสารเพิ่มเติม เช่น ฉากที่จะใช้เป็นฉากไหน หรือมีอุปกรณ์ใดบ้าง ก็จะแนบเอกสารตามที่เจ้าของสถานที่ต้องการไปด้วย

ในขั้นตอนนี้ฝ่ายศิลป์ใช้แนวคิดการหาโลเคชั่นหรือชุดนักแสดงโดยการใ้การประสานงานหรือหาจากทางโซเชียลมีเดีย เพื่อให้การทำงานมีความต่อเนื่องกัน และง่ายต่อการถ่ายทำในการเดินทาง

4.2 ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)

4.2.1 ขั้นตอนการเตรียมการถ่ายทำ



ทำความเข้าใจกับผู้แสดงแบบถึงแนวคิดที่จะนำเสนอดูแลและกำกับแนวคิดตามที่ได้ตกลงกันไว้ในส่วนของขั้นตอนการประชุม ผู้จัดทำได้เข้าร่วมการประชุมการเตรียมงานในการออกกองของแต่ละคิวการถ่ายทำ ในขั้นตอนการประชุมนั้น จะประชุมเนื้อหาเกี่ยวกับ บทเอ็มวีในแต่ละคิวถ่ายทำที่ทางธุรกิจกองได้จัดทำแบรคดาวน์มา ฝ่ายศิลป์เสื้อผ้าก็ต้องจัดทำในส่วนของเสื้อผ้า การแต่งตัวของนักแสดงที่จะมาในคิวนั้นๆ ทุกฝ่ายจะปรึกษากันว่าการดำเนินงานจะเป็นไปอย่างไร

ในขั้นตอนนี้ฝ่ายศิลป์จะต้องดูความเรียบร้อยภายในฉาก เพื่อให้การถ่ายทำเป็นไปอย่างเหมาะสม

4.2.2 ขั้นตอนการถ่ายทำ (ออกกอง)



ในส่วนของขั้นตอนการถ่ายทำ ฝ่ายศิลป์ซึ่งช่วยดูแลในส่วนของการดูแลความเรียบร้อยของหน้าเซต ดูแลนักแสดง และงานอื่นๆที่เป็นประโยชน์ต่อทีมงาน ในการดูแลหน้าเซตทำควบคู่ไปกับการดูแลนักแสดงด้วย เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้นักแสดง ให้การถ่ายทำเป็นไปอย่างเรียบร้อย ในความยากง่ายในการดูแลนั้นมีต่างกัน สถานที่คือสวนรถไฟ ฟิตเนสในคอนโด

ในขั้นตอนการถ่ายทำนั้น งานของฝ่ายศิลป์จะเป็นงานในลักษณะของการดูแลอุปกรณ์ เสื้อผ้าในฉาก

4.3 ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ (Post-Production)

4.3.1 ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ

ตกแต่งภาพให้มีความชัดเจนตามแนวคิดที่จะนำเสนอ ดูและการ crop ภาพ หรือการนำไปใช้อย่างเหมาะสมและใกล้ชิด

การสร้างสรรค้งานให้มีเอกลักษณ์ของตนเอง

1. กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในการทำงานและบทบาทของตัวเองในสาขาอาชีพ
2. ศึกษาและเรียนรู้งานในยุคสมัยต่างๆและวิธีคิดต่างๆของช่างภาพ
3. ทัศนวิเคราะห์ ‘สูตร’ ทางความคิดและการปฏิบัติงานแต่ละชิ้น
4. หาข้อมูลและเปิดรับแนวคิดใหม่ๆ ในสาขาและแง่มุมที่หลากหลายและเป็นประโยชน์
5. ทดลองคิดและผลิตงานในรูปแบบที่แตกต่างจากความคิดเดิมๆ และการสร้างงานตามกระแสนิยม
6. สามารถให้คำอธิบายถึงเหตุผลและที่มาของแนวคิดได้อย่างชัดเจน ทั้งในแง่ visual และ concept