

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง บทบาทหน้าที่ผู้ตัดต่อของบริษัท โอเวอร์ซีออนไลน์ จำกัด: กรณีศึกษาภาพยนตร์โฆษณาร้าน “Hands and Heart” มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาบทบาทหน้าที่ผู้ตัดต่อของบริษัท โอเวอร์ซีออนไลน์ จำกัด: กรณีศึกษาภาพยนตร์โฆษณาร้าน “Hands and Heart” และ 2) เพื่อศึกษาเทคนิคการตัดต่อของบริษัท โอเวอร์ซีออนไลน์ จำกัด: กรณีศึกษาภาพยนตร์โฆษณาร้าน “Hands and Heart”

การเป็นผู้ตัดต่อนั้นจะต้องมีความรู้ความเข้าใจใน 2 ส่วน คือในส่วนของเครื่องตัดต่อ และในส่วนของความเข้าใจในการตัดต่อ ซึ่งในกระบวนการทำงานนั้นผู้จัดทำได้แบ่งเป็น 6 ขั้นตอน คือ 1) การเตรียมไฟล์ 2) ทำความเข้าใจกับ Story ที่ผู้กำกับต้องการเล่า 3) การตัดต่อขั้นแรก 4) การตัดต่อขั้นสุดท้าย 5) การลำดับภาพตามผู้กำกับ 6) Export file

การตัดต่อเป็นขั้นตอนที่ 3 ในกระบวนการ Production คือ Post-Production ซึ่งเป็นขั้นตอนสุดท้ายก่อนจะเผยแพร่ผลงานไปสู่สายตาผู้ชม ผู้จัดทำได้เรียนรู้บทบาทหน้าที่ของผู้ตัดต่อ และเทคนิคการตัดต่อต่างๆ ทั้งการเรียงลำดับภาพ, การเชื่อมภาพ, การกำหนดเวลาในเรื่อง, ลักษณะชื่อทต่างๆ สิ่งหนึ่งที่ผู้ตัดต่อต้องระลึกถึงอยู่เสมอในการตัดต่อคือ “ไม่ว่าวัสดุดิบ (Footage) จะมาอย่างไร เราต้องทำให้บรรลุวัตถุประสงค์นั้นให้ได้” ซึ่งผู้จัดทำได้พัฒนาทักษะจากการปฏิบัติงานตามสภาพจริงเป็นประสบการณ์ในการทำงานด้านการตัดต่อที่มีประโยชน์อย่างยิ่งสามารถนำไปใช้ได้ในอนาคต

คำสำคัญ: ตัดต่อ/ เทคนิคการตัดต่อ/ บทบาทหน้าที่ของผู้ตัดต่อ

Abstract

The cooperative study. The role of editor. Overseas Online Limited: A Case Study commercials shop "Hands and Heart" aims: 1) To study the role of editor. Overseas Online Limited: A Case Study commercials shop "Hands and Heart" and 2) to study the techniques of montage. Overseas Online Limited: A Case Study commercials shop "Hands and Heart".

The editor must have knowledge and understanding of two parts: the part of the cutter. And the understanding of montage. In the process, the report is divided into six phases: 1) preparing files 2) Understand the Story that the director wants to tell. 3 Rough cut 4) Fine cut 5) Director cut 6) Export file.

Editing is the third step in the process is the Production Post-Production. This is the last step before publishing the work to the audience. The organizer can learn the role of editor. And various editing techniques The sorting images, an image, the timing, nature and shock. One thing to remember is to always cut in the editing. "The raw material (Footage) will, however, we need to achieve that objective as" This report is developed from the performance of the actual experience of editing is particularly useful to apply. in the future

Key words: Editing/ Editing techniques/ The role of editor