

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ภาพยนตร์ คือ กระบวนการบันทึกภาพด้วยกล้องสำหรับถ่ายทำภาพยนตร์ แล้วนำออกมาฉาย ในลักษณะที่แสดงให้เห็นภาพเคลื่อนไหว ภาพที่ปรากฏบนกล้องสำหรับถ่ายทำภาพยนตร์หลังจากผ่านกระบวนการถ่ายทำแล้วเป็นเพียงภาพนิ่งจำนวนมาก ที่มีอิริยาบถหรือแสดงอาการเคลื่อนไหว เปลี่ยนแปลงไปที่ละน้อยต่อเนื่องกันเป็นช่วงๆ ตามเรื่องราวที่ได้รับการถ่ายทำและตัดต่อมา ซึ่งอาจเป็นเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง หรือเป็นการแสดงให้เหมือนจริง หรืออาจเป็นการแสดง และสร้างภาพจากจินตนาการของผู้สร้างก็ได้เป็นการสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปะในรูปของ ภาพเคลื่อนไหว และเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมบันเทิง

ในการสร้างภาพยนตร์ "เสียง" คือองค์ประกอบอย่างหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างมากเพราะเสียงเป็นตัวกลางที่จะทำให้ผู้ชมมีความคิดและมีแนวทางตามที่ภาพยนตร์ต้องการจะเล่าและสามารถให้อารมณ์กับผู้ชมคล้อยตามไปในทางเดียวกับภาพยนตร์ได้ซึ่งองค์ประกอบของเสียงนั้นจะมีดังนี้ 1.เสียงพูดของตัวละครตามบทบาท (Dialog) เป็นส่วนที่มีความสำคัญที่สุดที่ใช้ในการบอกเล่าเรื่องราวและเนื้อหาของหนัง ส่วนมากจะบันทึกสดในขณะที่ถ่ายทำเพราะจะสื่ออารมณ์ได้ดีกว่าการนำมาพากย์ใหม่ แต่จะเสียค่าใช้จ่ายสูง ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการอัดและใช้เครื่องบันทึกเสียงคือ Production Mixer โดยมี Boom Man เป็นผู้ช่วยในการถือและวางตำแหน่งของไมโครโฟนที่ใช้อัด หากช่วงไหนเสียงที่บันทึกมาคุณภาพไม่ดีเช่น มีเสียงรบกวนเยอะ เสียงเบาไปเสียงแตก หรือ เราต้องการเปลี่ยนบทสนทนา เราก็จะพากย์ใหม่ซึ่งเรียกว่าการทำ Looping หรือ ADR (Automated Dialog Replacement) คนที่ดูแลส่วนนี้ก็คือ ADR Recordist มักจะไปบันทึกกันที่ห้องอัด ADR Editor ก็คือผู้ที่นำเสียงที่มายับให้ตรงกับปากของนักแสดงหรือวางในตำแหน่งที่ต้องการ สิ่งที่สำคัญในการพากย์ใหม่ก็คือน้ำเสียงและอารมณ์ของนักแสดงควรให้ใกล้เคียงกับของเดิมมากที่สุดเพื่อไม่ให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกสะดุดในขณะที่ชมภาพยนตร์ได้ ซึ่งอาจจะมีการใช้ effect ตกแต่งเสียงเช่นการ EQ หรือการใส่ Reverb เข้าช่วยบ้าง 2. Sound Effect คือเสียงต่างๆที่เกิดขึ้นรอบๆนักแสดงซึ่งจะมีส่วนช่วยเสริมให้คนดูเชื่อในสิ่งที่เห็นบนจอ เราแบ่งเป็น 3 กลุ่มได้ดังนี้ 2.1 เสียง Foley คือการทำเสียงเท้าเดินหรือวิ่ง ส่วนมากจะทำขึ้นมาใหม่เพราะเป็นการยากที่จะอัดได้อย่างชัดเจนในขณะที่ถ่ายทำ และรวมไปถึงเสียงเสื้อผ้าที่เกิดจากการเคลื่อนไหวหรือสิ่งต่าง ๆ ที่ไม่สามารถเก็บให้ชัดเจนได้ในขณะที่ถ่ายทำจริง 2.2 Sound Design คือเสียงบางอย่างที่ไม่ได้เกิดขึ้นในชีวิตจริงแต่ไปเสริมความรู้สึกให้กับภาพได้ เช่นเสียงฮัมด้า ๆ ก็อาจใช้แทนความรู้สึกถึงอันตรายที่กำลังจะเกิดขึ้น หรืออาจจะเป็นเสียงที่ทำขึ้นเองเช่นเสียงไฟที่กำลังลุกไหม้ในภาพยนตร์เรื่อง Backdraft หรือเสียงดาบเลเซอร์ในภาพยนตร์เรื่อง Starwars เป็นต้น

2.3 Ambience คือเสียงบรรยากาศในสถานที่ต่าง ๆ เช่นในป่าตอนกลางคืนก็จะต้องมีเสียงจิ้งหรีด เรไร หรือเสียงความวุ่นวายของสภาพการจราจรในเมือง หรือเสียงของกลุ่มคน (Walla Group) ในงานเลี้ยงงานแต่งงานภัตตาคารร้านอาหาร ก็จะมีเสียงต่างกัน หรือเสียงสภาพบรรยากาศของห้อง (Room Tone) แต่ละห้องก็จะไม่เหมือนกัน

3. Music หรือดนตรีประกอบ ก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่ใช้สร้างอารมณ์ของหนังให้สมบูรณ์ขึ้น ดังที่เราเคยได้ยินจากภาพยนตร์หลาย ๆ เรื่อง ผู้ที่ทำหน้าที่ตรงนี้ก็คือ Music Composer

อย่างไรก็ตามสิ่งสำคัญที่สุดก็คือความพอดีในการเลือกใช้เสียงต่าง ๆ เช่นการไม่จงใจใช้ดนตรีหรือ effect ต่าง ๆ ที่ขบขันอารมณ์มากเกินไป หรือ มีเสียงน้อยหรือ โลงและรจกนเกิดความรู้สึกอึดอัด แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นก็อยู่ที่ดุลยพินิจของคนทำแต่ละคน

เนื่องจากผู้จัดทำได้มีโอกาสไปปฏิบัติงานสหกิจ ณ บริษัท โอเวอร์ซี ออนไลน์โปรดักชั่น จำกัดตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2559- วันที่ 2 กันยายน 2559 ในตำแหน่งงานผู้บันทึกเสียงของภาพยนตร์โฆษณาให้ร้านกาแฟ “Hand & Heart Coffee” ในส่วนของผู้จัดทำนั้นจะเป็นการทำงานในขั้นตอนการผลิต (Production) ซึ่งถือเป็นขั้นตอนที่ 2 ที่จะทำการสรรค์สร้าง และนำภาพและเสียงที่ดีที่สุดไปสู่สายตาผู้ชม ซึ่งการทำหน้าที่ผู้บันทึกเสียงนั้นจะต้องคอยดูแลเสียงทั้งหมดในภาพยนตร์หรือโฆษณา ไม่ว่าจะเป็นการดูแลเสียงในขณะเรคคอร์ดการเก็บเสียงหลักได้อัลท็อค การเก็บเสียงประกอบ การเก็บเสียงบรรยากาศล้วนแต่เป็นส่วนประกอบสำคัญของภาพยนตร์หรือภาพยนตร์โฆษณาและเสียงยังเป็นสิ่งหลัก ๆ ของการทำให้อารมณ์คล้อยตามได้มาก

ดังนั้น ผู้จัดทำจึงอยากจะศึกษากระบวนการทำงานในหน้าที่ผู้บันทึกเสียงเพราะการทำงานในหน้าที่นี้ถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ต้องอาศัยการใช้ความขยันอดทน และต้องใช้ความรู้ในเรื่องทิศทางต่าง ๆ ของตัวละครและเรื่องของมุมมองภาพเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ซึ่งถือเป็นการใช้ความรู้ที่ได้เรียนมาอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยในภาพยนตร์โฆษณาของร้านกาแฟ “Hand & Heart Coffee” เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่จะแสดงให้เห็นถึงคนรุ่นหลังว่าคนในสมัยก่อนร้านในสมัยก่อนมีความเป็นเอกลักษณ์ยังไงทำไมในสมัยนี้ปัจจุบันยังมีคนดื่มอยู่

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาบทบาทหน้าที่และเทคนิคในการทำงานของผู้บันทึกเสียงในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท โอเวอร์ซีออนไลน์โปรดักชั่น จำกัดกรณีศึกษาภาพยนตร์โฆษณาร้านกาแฟ “Hand & Heart Coffee”

1.3 ขอบเขตของรายงาน

รายงานเรื่อง บทบาทหน้าที่ของผู้บันทึกเสียงในการผลิตภาพยนตร์ของบริษัท โอเวอร์ซีออนไลน์โปรดักชั่น จำกัดกรณีศึกษาภาพยนตร์โฆษณาร้านกาแฟ “Hand & Heart Coffee” มีกรอบระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2559 - วันที่ 2 กันยายน 2559

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ได้ทราบบทบาทหน้าที่ และเทคนิคของผู้บันทึกเสียงในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท โอเวอร์ซีออนไลน์โปรดักชั่น จำกัดกรณีศึกษาภาพยนตร์โฆษณาร้าน “Hand & Heart Coffee”