

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

มิวสิกวิดีโอเกิดขึ้นครั้งแรกที่ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเริ่มที่อัลบั้ม Thriller (1982) ของ ไมเคิล แจ็กสัน (Michael Jackson) มี การผลิตมิวสิกวิดีโอออกมาหลายเพลง ทำให้อัลบั้มเพลงชุดนี้ ขายได้เป็น จำนวนมาก และ นับจากนั้นมามีมิวสิกวิดีโอที่เริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้นการนำมิวสิกวิดีโอ มารวมกับรายการ โทรทัศน์มีมาตั้งแต่ปี 1980ภาพ ประกอบเพลงใน มิวสิกวิดีโอกลายเป็น กลยุทธ์ สำคัญในการ โฆษณาของ อุตสาหกรรมเพลงส่งผลให้มิวสิกวิดีโอ กลายเป็นเครื่องมือชี้วัด ความสำเร็จของ เทปเพลง ปรากฏการณ์ที่แสดงให้เห็นถึง บทบาทสำคัญของมิวสิกวิดีโอต่อ อุตสาหกรรมเพลงสมัยนิยม คือ กำเนิด สถานีโทรทัศน์เพลงที่เรียกว่าMTV (Music Television) ขึ้นเป็นครั้งแรก ปัจจุบันมีช่องโทรทัศน์มิวสิกวิดีโอครบร้อย ช่องทั่วโลก

นอกจากจุดกำเนิดของมิวสิกวิดีโอตามที่ได้อธิบายมาแล้วนั้น นรเศรษฐ์ หมดคง (2542,98) ได้กล่าวและมีการบันทึกในบทความ “จินตวิแห่งยุค สมัย:ศิลปะการเล่าเรื่องอารมณ์ ความรู้สึกในมิวสิกวิดีโอ”ไว้ว่าการให้คำจำกัด ความคำว่า มิวสิกวิดีโอเริ่มต้นจากวงควีน (Queen) ซึ่งรู้จักดีว่าเป็นวงที่ได้รับ การยกย่องว่าการแสดงสดเยี่ยมที่สุดในโลกทุกคนอยากดูการแสดงสด ของวงนี้จน กระทั่งวงควีนได้รวบรวมเอาวิดีโอการแสดงสดเพลงต่างๆมาฉายทางโทรทัศน์ โดย การนำคลิปปิงต่างๆมาตัดต่อแล้วแยกออกมาเป็นเพลง มีการนำเทคนิคการ ใช้ภาพซ้อนใช้สโลว์ โมชั่น (Slow Motion)สต๊อปโมชั่น(Stop Motion) เข้า มาผสมและให้คำจำกัดความว่าเป็นมิวสิกวิดีโอ นอกจากนั้นแล้ว แนวคิดเรื่องจุดกำเนิดและที่มาของมิวสิกวิดีโอเพลงแรก ว่าคือวิดีโอ โปโร โมชั่น เพลงโบฮีเมียน ราฟโซดี(Bohemian Rhapsody) ของวงควีน(Queen)ที่ผลิตออกอากาศมาใน ปี1975 ซึ่งกำกับโดย Bruce Gowers หลังจาก MTV เกิดขึ้นก็มีการเผยแพร่มิวสิกวิดีโอทางโทรทัศน์อย่าง มากมาย มีการ สร้างทั้งรายการ โทรทัศน์ที่เน้นมิวสิกวิดีโอ และ ช่องที่นำเสนอเฉพาะมิวสิกวิดีโอ อย่างมากมาย ทั้ง MTV Asia หรือ Channel V ของประเทศไทย จนเรียกได้ ว่าจากช่องย่อยๆเพียง ช่องเดียว ในเวลาไม่เท่าไรก็สามารถพัฒนาตนเองจนเข้า กระแสหลักทางช่องทางหลักได้

ในช่วง 1981-1991 1992-2004 ช่วงเวลานี้หลังจากที่มีวสิควีดีโอได้รับความนิยมอย่างมาก นอกจากจะเกิดกระแสแฟชั่นต่างๆแล้ว อีกหนึ่งอย่างที่ได้รับการจับตามองคือการเกิดขึ้นของ ผู้กำกับมิวสิควีดีโอที่มีคนติดตามเป็นอย่างมากจนเป็นนัยยะสำคัญประจำยุคสมัย เช่น Chris Cunningham, Michel Gondry, Spike Jonze และ Mark Romanek ซึ่งผู้กำกับบางท่านยังทำงานกำกับภาพยนตร์อีกด้วย ในยุคปัจจุบันการเผยแพร่มิวสิควีดีโอได้ขยายช่องทางมากมาย โดยเฉพาะช่องทาง ออนไลน์ ซึ่งสามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายและผู้ติดตามศิลปินได้เป็นอย่างดี สื่อที่มี อิทธิพลต่อมิวสิควีดีโอเป็นอย่างมาก เช่น Youtube iTunes Store Vevo นอกจากนั้นในยุคปัจจุบันยังเป็นยุคที่ใครๆก็สามารถกำกับมิวสิควีดีโอและเผยแพร่ได้ อาจจะเรียกได้ว่าเป็นยุคของ Unofficial Music Video

บุคลากรในงานมิวสิควีดีโอ คือบุคลากรที่ทำงานในวงการมิวสิควีดีโอ มีด้วยกันหลากหลายตำแหน่งมากเช่นเดียวกับการทำงานภาพยนตร์ อาจสามารถจำแนกได้ทั้ง ก่อนการผลิต ระหว่างการผลิต และหลังการผลิต แต่บางตำแหน่งก็อาจจะไม่ตายตัว บางตำแหน่งต้องรับผิดชอบงานทั้งหมดก็มี หรือบางตำแหน่งอาจมีปลีกย่อยลงไปได้อีก

ผู้กำกับภาพจะมีหน้าที่คือ ดูแลเรื่องมุมมองต่างๆให้อยู่ในแนวทางการที่ต้องการของผู้กำกับ และจะมีผู้ช่วยผู้กำกับที่คอยดูแลอุปกรณ์การถ่าย คอยเปลี่ยนอุปกรณ์ เช่น เปลี่ยนเลนส์ เปลี่ยน Memory Cards เปลี่ยนใส่ Neutral Density Filters ต่อสายอุปกรณ์ต่างๆปรับ โฟกัสของภาพ

สำหรับงานที่ได้รับมอบหมายจากผู้นิเทศในการฝึกสหกิจ คือ บทบาทหน้าที่ผู้กำกับภาพมิวสิควีดีโอโปรโมทศิลปินวง On bed together ซึ่งขั้นตอนแรกของการทำงาน คือการพูดคุยกับผู้กำกับเกี่ยวกับงานที่ผู้กำกับได้รับมอบหมายมาจากโปรดิวเซอร์ พูดคุยเกี่ยวกับมุมมอง แสง และสถานที่ที่จะถ่ายทำ จากนั้นก็ทำการ Block short และ ถ่ายจริงตามลำดับ โดยผู้จัดทำได้ศึกษาในตำแหน่งบทบาทหน้าที่ผู้กำกับภาพงานส่วนใหญ่คือ การคิดมุมมองร่วมกับผู้กำกับและสร้างสรรค์ออกมาให้ตรงกับความต้องการของผู้กำกับมากที่สุด

## 1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาเทคนิคการกำกับภาพของบริษัท ทินนามู มิวสิคสกอร์: กรณีศึกษาการกำกับภาพ มิวสิควีดีโอ โปร โมทศิลป์นวง On bed together ของ บริษัท ทินนามู มิวสิคสกอร์

## 1.3 ขอบเขตโครงการ

ศึกษาขั้นตอนการทำงานของผู้กำกับภาพมิวสิควีดีโอ โปร โมทศิลป์นวง On bed together โดยจะเน้นไปในเรื่องกระบวนการผลิตในขั้นตอนของการผลิต บทบาทหน้าที่ของผู้กำกับภาพมิวสิควีดีโอ โปร โมทศิลป์นวง On bed together มีกรอบระยะเวลาในการศึกษา 30 พฤษภาคม – 2 กันยายน 2559 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 4 เดือน

## 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ได้ทราบถึงเทคนิคการกำกับภาพของบริษัท ทินนามู มิวสิคสกอร์: กรณีศึกษาการกำกับภาพ มิวสิควีดีโอ โปร โมทศิลป์นวง On bed together ของ บริษัท ทินนามู มิวสิคสกอร์