

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

หน้าที่การกำกับเป็นขั้นตอนที่ 2 ในกระบวนการ Production คือ Production ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ 2 แต่ในกระบวนการกำกับนั้นก็มีหลายขั้นตอนและหลายแนวทางก่อนจะออกมาเป็นชิ้นงานเช่นกันจากการศึกษาการทำงานในกระบวนการกำกับมิวสิควิดีโอโปรโมทศิลปินวง On bed together ผู้จัดทำได้เรียนรู้บทบาทหน้าที่ของผู้กำกับและเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการผลิตมิวสิควิดีโอ ดังนี้

1.แนวคิดการเตรียมการกำกับภาพยนตร์ 2.แนวคิดหน้าที่ในการกำกับ 3.แนวคิดกระบวนการกำกับ 4.แนวคิดการผลิตมิวสิควิดีโอ โดยนำมาใช้ในการหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจต่างๆระหว่างช่วงเวลาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ซึ่งผลจากการปฏิบัติงานด้านการกำกับมิวสิควิดีโอโปรโมทศิลปินวง On bed togetherสามารถเรียงเรียงตามขั้นตอนได้ดังนี้

4.1 Pre-production

4.1.1 ประชุมบท

ผู้จัดทำได้เข้าประชุมกับโปรดิวเซอร์เกี่ยวกับเรื่องบทที่ได้รับมาเพื่อหาข้อสรุปว่าสามารถถ่ายทำได้จริงหรือไม่โดยใช้แนวคิดลักษณะเฉพาะของมิวสิควิดีโอ มาวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ในการถ่ายทำว่ามิวสิควิดีโอนี้จะออกมาในทิศทางแบบไหน และได้ข้อสรุปว่า ผู้จัดทำและทีมงานจะยึดภาพลักษณ์นักร้องเป็นหลัก มิวสิควิดีโอจะช่วยสร้างเอกลักษณ์ที่เป็นส่วนรวมหรือสาธารณะของนักร้องและเป็นพาหนะในการถ่ายทอดภาพลักษณ์ของนักร้องสู่สาธารณะ ก่อให้เกิดความคุ้นเคยและยอมรับในบุคลิกภาพของเขานั่นเอง

4.1.2 ตีความจากบทให้เป็นภาพ

โดยการใช้ แนวคิดหน้าที่ในการกำกับ มาเป็นที่ตั้งในการคิดบทออกมาเป็นภาพนั้น ผู้กำกับ ต้องใช้จินตนาการอย่างมากโดยการอ่านบทอย่างละเอียดซ้ำๆหลายรอบเพื่อที่จะเข้าใจถึงสถานการณ์ต่างๆภายในเรื่องนั้นรวมถึงตัวละครต่างๆด้วยว่าควรมีหน้าตาและบุคลิกการแสดงออกเป็นอย่างไร ตอบสนองอย่างไรต่อสถานการณ์ต่างๆ โดยข้าพเจ้าได้อ่านบทที่ได้รับมาและใช้แนวคิดนี้เพื่อที่จะสร้าง บทออกมาเป็นภาพ โดยยังยึดหลักของความต้องการของโปรดิวเซอร์และทางบริษัทอยู่ โดยแบ่ง ออกเป็นหลักๆตามนี้คือ

3.1 มีตัวเอกเป็นศิลปินภายในวง On bed together

3.2 เป็นเรื่องราวที่ทันสมัยเกิดขึ้นภายในเมืองกรุง

3.3 ภาพจะมีลักษณะที่แตกต่างกัน/ขัดแย้งกัน เพื่อทำให้เกิดความสงสัยจากผู้ชม ทำให้เกิดการติดตามในเวลาต่อมานั่นเอง

3.4 บทสรุปจะเป็นการทำให้ผู้ชมได้รับรู้ถึงตัวตนของศิลปิน



รูปที่ 4.1 วง On bed together

4.1.3 Block Shot

ผู้จัดทำได้ทำการปรึกษากับผู้นิเทศและผู้กำกับภาพเกี่ยวกับความต้องการภาพในรูปแบบต่างๆ แล้วก่อนหน้านี้ เมื่อถึงวันที่ทำการ Block Shot จริง จึงเป็นเรื่องงานในการดำเนินการเพราะผู้กำกับภาพ นั้นเข้าใจในความต้องการของผู้กำกับแล้ว และเห็นภาพที่ออกมาจากบทนั้นเป็นภาพเดียวกัน และการ Block Shot ก่อนถ่ายจริงนั้นก็เพื่อเป็นการง่ายในการถ่ายทำในวันจริงและการจัดทำเอกสารอื่นๆต่อไป นั้นเอง

SC. NO.	SCENE	LOCATION	DP	DP+	LENS/FX	TAKE	MAN	MAN	MAN	LENS/FX	REMARK	APPROX
			M	F			START	END	NO.	REMARK	TIME	
1		ห้องนอน	DP	DP+	ตัดไม้ฉากความยาวครึ่ง	ดี						
8		ศาลาพักผ่อน	DP	DP+	ตัดไม้ฉากความยาวครึ่ง	ดี						
3		สวนน้ำ	DP	DP+	ตัดไม้ฉากความยาวครึ่ง	ดี						
4		สวนน้ำ	DP	DP+	ตัดไม้ฉากความยาวครึ่ง	ดี						
5		สวนน้ำ	DP	DP+	ตัดไม้ฉากความยาวครึ่ง	ดี						
6		สวนน้ำ	DP	DP+	ตัดไม้ฉากความยาวครึ่ง	ดี						
7		สวนน้ำ	DP	DP+	ตัดไม้ฉากความยาวครึ่ง	ดี						
8		สวนน้ำ	DP	DP+	ตัดไม้ฉากความยาวครึ่ง	ดี						
9		สวนน้ำ	DP	DP+	ตัดไม้ฉากความยาวครึ่ง	ดี						
10		สวนน้ำ	DP	DP+	ตัดไม้ฉากความยาวครึ่ง	ดี						

รูปที่ 4.Scene list

4.1.4 ประชุมงานครั้งสุดท้ายก่อนถ่ายทำจริง

ผู้จัดทำได้เข้าร่วมการประชุมครั้งนี้เพื่อทำความเข้าใจกับ ทีมงานฝ่ายต่างให้เข้าใจงานไปในทิศทางเดียวกันเพื่อให้เห็นภาพรวมของงานเป็นภาพเดียวกัน และเพื่อเช็คความพร้อมของทีมงานฝ่ายต่างๆก่อนถ่ายทำอีกด้วยเพื่อให้เกินข้อผิดพลาดน้อยที่สุด

4.2 Pro-production

4.2.1 กำกับการถ่ายทำมิวสิกวิดีโอ ผู้จัดทำ ได้เริ่มทำหน้าที่การกำกับอย่างเต็มรูปแบบ โดยแบ่งเป็นด้านต่างๆได้ดังนี้

1. ด้านแนวคิดกระบวนการกำกับของผู้กำกับเอง

โดยอิงจากแนวคิดกระบวนการกำกับ โดยผู้จัดทำนั้นจะพูดให้แนวทางคร่าวๆกับนักแสดงว่า ฉากนี้ต้องการจะออกมาให้อยู่ในอารมณ์แบบไหน และให้นักแสดงไปฝึกซ้อมบทบาทมา เพื่อที่เวลาเข้าฉากนั้นจะได้แสดงออกอย่างธรรมชาตินั่นเอง

2. ด้านแนวคิดความเข้าใจในการกำกับมิวสิกวิดีโอ แบ่งตามหัวข้อต่างๆได้ตามนี้

2.1 ลักษณะสำคัญของสื่อมิวสิกวิดีโอ

ผู้จัดทำนั้นได้ศึกษาแนวคิดของลักษณะสำคัญของสื่อมิวสิกวิดีโอและนำมาปรับใช้ในการกับ กำผลงานมิวสิกวิดีโอขึ้นนี้โดยการ นำเพลงหรือตัวตนของศิลปินมาสร้างให้กลายเป็นภาพนั่นเอง เพื่อที่จะสร้างคาแร็คเตอร์ และความน่าจดจำของผู้ที่ได้รับชม และเป็นไปตามความต้องการของโปรดิวเซอร์นั่นเอง

2.2 รูปแบบของมิวสิกวิดีโอ

ผู้จัดทำ และทีมงาน ได้สรุปให้ผลงานมิวสิกวิดีโอชิ้นนี้เป็นมิวสิกวิดีโอที่มีเรื่องราวสื่อความหมายเป็นหลัก(Narrative) โดยให้มีเรื่องราวสัมพันธ์เชื่อมโยงกันไปมาระหว่างตัวศิลปินในวงเอง เพื่อที่จะเน้นย้ำการสร้างตัวตนให้ผู้ชมจดจำ ตามโจทย์ที่ได้รับมานั่นเอง

2.3 ลักษณะเฉพาะของมิวสิกวิดีโอ

มิวสิกวิดีโอชิ้นนี้ข้าพเจ้าได้ใช้ประโยชน์จากลักษณะเด่นประการหนึ่งของมิวสิกวิดีโอมาใช้ นั่นคือ การยึดภาพลักษณ์ศิลปินเป็นหลัก มิวสิกวิดีโอช่วยสร้างเอกลักษณ์ที่เป็นส่วนรวมหรือสาธารณะของศิลปินและเป็นพาหนะในการถ่ายทอดภาพลักษณ์ของศิลปินสู่สาธารณะ ก่อให้เกิดความคุ้นเคยและยอมรับในบุคลิกภาพของศิลปินนั่นเอง



รูปที่ 4.3 ภาพลักษณ์ศิลปิน

2.4 การใช้ภาษาทางสื่อมัลติมีเดีย

ผู้จัดทำ ได้เลือกใช้ภาษาที่สุภาพและเหมาะสมในบทพูดต่างๆในมัลติมีเดียโอวีวี เพราะกลุ่มเป้าหมายของเรานั้นมีหลากหลายตั้งแต่วัยรุ่นจนถึงวัยทำงานเลยทีเดียว ทำให้การกำกับชิ้นงานเพื่อออกสื่อสาธารณะเช่นนี้นั้นควรระวังเรื่องภาษาเป็นพิเศษ

3. ด้านติดต่อประสานงานกับฝ่ายต่างๆ

ผู้จัดทำมีหน้าที่ควบคุมการผลิตโดยรวมในกองถ่ายทำ เพื่อให้ทุกตำแหน่งงานทำงานไปได้ในความเข้าใจเดียวกันนั่นเอง ซึ่งหลักๆแล้ว ผู้จัดทำจะพูดคุยและประสานงานกับผู้กำกับภาพเป็นหลัก เพราะผู้กำกับภาพนั้นจะต้องเข้าใจในบท และความต้องการของผู้กำกับว่าต้องการให้ภาพออกมาเป็นอย่างไร ข้าพเจ้าซึ่งเป็นผู้กำกับจึงต้องถ่ายทอดทุกสิ่งที่มีเพื่อทำให้ผู้กำกับภาพเข้าใจและมองเห็นภาพที่กำลังจะถ่ายให้เป็นภาพเดียวกับภาพที่เกิดขึ้นในหัวของข้าพเจ้าซึ่งเป็นผู้กำกับนั่นเอง



รูปที่ 4.4 ประสานงานกับผู้กำกับภาพและโปรดิวเซอร์ 1



รูปที่ 4.5 ประสานงานกับผู้กำกับภาพและโปรดิวเซอร์ 2

4.2.2 กำกับนักแสดง

ผู้จัดทำได้กำหนดการแสดงของตัวละครไว้ให้เน้นไปในทางการสื่อสารผ่านท่าทางและสีหน้าเป็นหลัก โดยใช้คำพูดให้น้อยที่สุดเนื่องจากมีวลีวิดีโอั้นไม่จำเป็นต้องมีบทพูดนั่นเองและให้ตัวละครมีการเคลื่อนไหวที่รวดเร็วและรีบร้อนเพื่อให้เป็นไปตามเนื้อเรื่องที่กำหนดไว้ว่า ตัวละครจะต้องรีบเร่งไปเพื่อแสดงดนตรีสด



รูปที่ 4.6 ซ้อมบทนักแสดง

4.2.3 ประชุมเกี่ยวกับปัญหาทั้งหมดในการถ่ายทำ

ผู้จัดทำและทีมงานจะทำการนั่งพูดคุยกันเพื่อหาข้อผิดพลาดในการถ่ายทำในแต่ละที่หรือแต่ละวันเพื่อที่จะนำปัญหานั้นมาแก้ไขในการทำงานครั้งต่อไป เพื่อที่การทำงานครั้งต่อไปจะได้เกิดข้อผิดพลาดน้อยที่สุดนั่นเอง

4.2.4 เช็ค footage ทั้งหมดและส่งไปยังฝ่ายตัดต่อ

ผู้จัดทำและทีมงานได้ทำการตรวจสอบ footage เป็นครั้งสุดท้ายเพื่อที่จะตรวจสอบความเรียบร้อยและให้
เกิดข้อผิดพลาดให้น้อยที่สุดก่อนที่จะนำเสนอในกระบวนการต่อไป



รูปที่ 4.7 เช็ค footage