

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ภาพยนตร์ คือ กระบวนการการบันทึกภาพด้วยฟิล์ม แล้วนำออกฉายในลักษณะที่แสดงให้เห็นภาพเคลื่อนไหว (Motion Picture) ภาพที่ปรากฏบนฟิล์มภาพยนตร์หลังจากผ่านกระบวนการถ่ายทำแล้วเป็นเพียงภาพนิ่งจำนวนมาก ที่มีอิริยาบถหรือแสดงอาการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงไปทีละน้อยต่อเนื่องกันเป็นช่วงๆ ตามเรื่องราวที่ได้รับการถ่ายทำและตัดต่อมา ซึ่งอาจเป็นเรื่องราว หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง หรือเป็นการแสดงให้เหมือนจริง หรืออาจเป็นการแสดงและสร้างภาพจากจินตนาการของผู้สร้างก็ได้ ด้วยคุณลักษณะพิเศษของภาพยนตร์ที่สามารถแสดงให้เห็นภาพและเสียงอันน่าสนใจ ภาพยนตร์จึงเป็นสื่อมวลชนที่มีบทบาทและอิทธิพลในด้านต่างๆ เป็นอย่างสูงมาตลอดเวลานับร้อยปี จนปัจจุบันแม้จะมีสื่อประเภทอื่นเกิดขึ้นมากแล้ว แต่ภาพยนตร์ก็ยังคงอยู่ในความนิยม และได้รับการพัฒนาให้มีบทบาทสำคัญอยู่เสมอ โดยเฉพาะในกิจการด้านธุรกิจการบันเทิง และยังมีคุณค่าอย่างสูงสำหรับการศึกษา เนื่องจากภาพยนตร์เป็นสื่อที่มีคุณลักษณะพิเศษ สามารถทำให้เข้าใจเรื่องราวได้อย่างลึกซึ้ง

ซึ่งหลักการที่อธิบายถึงการมองภาพต่อเนื่องของสายตามนุษย์หรือทฤษฎีการเห็นภาพติดตา ถูกคิดค้นขึ้นในปี พ.ศ. 2367 (ค.ศ. 1824) โดยนักทฤษฎีและแพทย์ชาวอังกฤษ ชื่อ Dr. John Ayrton Paris ทฤษฎีดังกล่าวอธิบายถึงการมองเห็นภาพต่อเนื่องของสายตามนุษย์ไว้ว่า ธรรมชาติของสายตามนุษย์ เมื่อมองเห็นภาพใดภาพหนึ่ง หลังจากภาพนั้นหายไป สายตามนุษย์จะยังคงค้างภาพนั้นไว้ที่เรตินาในช่วงขณะหนึ่ง ประมาณ 1/15 วินาที และหากในระยะเวลาดังกล่าวมีภาพใหม่ปรากฏขึ้นมาแทนที่สมองของมนุษย์จะเชื่อม โยงสองภาพเข้าด้วยกัน และหากมีภาพต่อไปปรากฏขึ้นในเวลาไล่เลี่ยกัน ก็จะเชื่อมโยงภาพไปเรื่อย ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ถ้าชุดภาพหนึ่งที่แต่ละภาพนั้นมีความแตกต่างกันเพียงเล็กน้อยหรือเป็นภาพที่มี ลักษณะขยับเคลื่อนไหวต่อเนื่องกันอยู่แล้ว เมื่อนำมาเคลื่อนที่ผ่านตาเราอย่างต่อเนื่องในระยะเวลากระชั้นชิด เราจะสามารถเห็นภาพนั้นเคลื่อนไหวได้

ภาพยนตร์นั้นสามารถถ่ายทอดเรื่องราวต่างๆ ให้ผู้ชมเข้าใจหรือเกิดความซาบซึ้งได้ดีกว่าสื่อประเภทอื่น เนื่องจากภาพยนตร์เป็นสื่อที่ลักษณะพิเศษบางประการ ซึ่งเกิดจากปัจจัยสนับสนุนหลายอย่าง คือคุณสมบัติทางกายภาพของภาพยนตร์ การใช้เงินลงทุนสูง ในการสร้างภาพยนตร์ใช้การแสดงที่สมจริง และสามารถใช้เทคนิคพิเศษในการสร้างภาพเหมือนจริงมีคุณสมบัติในการสร้างจินตนาการ

ภาพยนตร์ (Films) หรือวิดีโอ (Video) ภาพยนตร์มีทั้งภาพและเสียงประกอบอื่นๆ เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวเป็นชุด ภาพโปรังแสง ทั้งนี้เป็นเทคนิคต่างๆ ที่จะให้นักประชาสัมพันธ์เลือกใช้

ให้เหมาะกับงานแต่ละแบบ ภาพยนตร์เป็นสื่อที่ใช้ประสาทสัมผัสทางตา นับว่าเป็นสื่อที่ให้ความประทับใจและทำให้ผู้คนจดจำเรื่องราวเนื้อหาได้นาน เพราะผู้ชมจะได้ดูและได้ฟังคำบรรยายไปพร้อมๆ กัน

ภาพยนตร์ไทย มีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน ภาพยนตร์ไทยเรื่องแรกถ่ายทำในเมืองไทยคือเรื่อง นางสาวสุวรรณ ผู้สร้าง คือ บริษัทภาพยนตร์ ยูนิเวอร์ซัล ภาพยนตร์เรื่องนี้ใช้ผู้แสดงทั้งหมดเป็นคนไทย พ.ศ. 2470 ภาพยนตร์เรื่อง โขกสองชั้น เป็นภาพยนตร์ขนาด 35 มิลลิเมตร ขาวดำ ไม่มีเสียง ได้รับการยอมรับให้เป็นภาพยนตร์ประเภทเรื่องแสดงเพื่อการค้าเรื่องแรกที่สร้างโดยคนไทย ในช่วงหลัง พ.ศ. 2490 ถือเป็นช่วงยุคเฟื่องฟูของภาพยนตร์ไทย สตูดิโอถ่ายทำและภาพยนตร์มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น หลังจากนั้นประเทศไทยเข้าสู่ช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 ถือเป็นช่วงซบเซาของภาพยนตร์ไทย เมื่อสงครามโลกครั้งที่ 2 ยุติลง กิจกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทยค่อย ๆ พื้นคืนกลับมา ได้เปลี่ยนไปสร้างเป็นภาพยนตร์ขนาด 16 มิลลิเมตรแทน และเมื่อบ้านเมืองเข้าสู่ภาวะคับขัน ภาพยนตร์ไทยหลายเรื่องได้แสดงบทบาทของตนในฐานะกระจกสะท้อนปัญหาการเมือง และสังคม ในช่วงเวลาระหว่างปี พ.ศ. 2516-2529 ต่อมาภาพยนตร์ไทยในช่วงปี พ.ศ. 2530-2539 โดยในตอนต้นทศวรรษวัยรุ่นเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่ นอกจากภาพยนตร์ประเภทวัยรุ่นแล้ว หนังผี และหนังแอคชั่นก็มีการผลิตมามากขึ้น

บริษัท ทริสตูดิโอ จำกัด (3 STUDIO) เริ่มต้นในปี 2551 จากการรวมตัวของกลุ่มคนที่ชำนาญงานด้านสื่อหลากหลายประเภท ให้บริการแก่ลูกค้าที่ต้องการผลิตสื่อในช่องทางต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า องค์กรและให้คำปรึกษาในรูปแบบสื่อต่างๆ ให้สอดคล้องกับหน่วยงาน

ผู้จัดทำได้มีโอกาสไปปฏิบัติงานสหกิจ ณ บริษัท ทริสตูดิโอ จำกัด วันที่ 30 พฤษภาคม 2559 – 2 กันยายน 2559 ตำแหน่งงาน ผู้จัดการกองถ่าย ในการถ่ายทำภาพยนตร์เรื่อง “ลับ ลวง หลอก” ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมายดูแลความเรียบร้อย และประสานงานให้กับทุกๆ ฝ่ายภายในกองถ่าย เวลาเริ่มกองจะต้องมาก่อนคนอื่น ๆ เพื่อดูแลเรื่องของสถานที่ และเวลาเลิกกองจะต้องกลับหลังคนอื่น ๆ เพื่อดูแลความเรียบร้อยของสถานที่ นักแสดง และทีมงานทุกคน

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อศึกษาหน้าที่ของผู้จัดการกองถ่ายของ บริษัท ทริสตูดิโอ จำกัด กรณีศึกษาภาพยนตร์เรื่อง “ลับ ลวง หลอก”

1.2.2 เพื่อศึกษาเทคนิคการจัดการ บริษัท ทริสตูดิโอ จำกัด กรณีศึกษาภาพยนตร์เรื่อง “ลับ ลวง หลอก”

1.3 ขอบเขตรายงานของโครงการ

โครงการเรื่อง บทบาทหน้าที่ของผู้จัดการกองถ่าย ในการถ่ายทำภาพยนตร์เรื่อง “ลับ ลวง หลอก” มีกรอบระยะเวลาในการศึกษา 30 พฤษภาคม 2559 – 2 กันยายน 2559 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 3 เดือนซึ่งจัดอยู่ใน 3 ขั้นตอนในการผลิตภาพยนตร์

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ทราบถึงหน้าที่ของผู้จัดการกองถ่ายของ บริษัท ตรีสตูดิโอ จำกัด กรณีศึกษาภาพยนตร์เรื่อง “ลับ ลวง หลอก”

1.4.2 ทราบถึงเทคนิคการจัดการของ บริษัท ตรีสตูดิโอ จำกัด กรณีศึกษาภาพยนตร์เรื่อง “ลับ ลวง หลอก”