

## สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	4
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	4
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	4
<b>บทที่ 2 ทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับเทคนิคของผู้ควบคุมการสร้างมิวสิควิดีโอ	
2.1.1 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ผู้ควบคุมการสร้าง.....	5
2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับหลักการทางด้านการตลาด(SP).....	9
2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับมิวสิควิดีโอ.....	10
2.1.4 แนวคิดเกี่ยวกับArtist centric.....	14
<b>บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน</b>	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	25
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	26
3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร.....	27
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	28
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	28
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	28
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	29
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	30
<b>บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ</b>	
4.1 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	
4.1.1 Pre-production.....	33

4.1.2 Pro-production.....	37
4.1.3 Post-production.....	39
<b>บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	40
5.2.ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	40
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>42</b>
<b>ภาคผนวก.....</b>	<b>43</b>
<b>ประวัติผู้จัดทำ.....</b>	<b>53</b>

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	29

## สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 ตัวอย่าง Girl group.....	16
ภาพที่ 2.2 ตัวอย่าง Boy band.....	16
ภาพที่ 2.3 Facebook อพาร์ทเม้นคูนป่า.....	17
ภาพที่ 2.4 Brand Platform.....	18
ภาพที่ 2.5 Brand Expression.....	18
ภาพที่ 2.6 Artist Centric Model.....	18
ภาพที่ 2.7 ศิลปิน วงอพาร์ทเม้นคูนป่า.....	19
ภาพที่ 2.8 ฟิท พีระ.....	20
ภาพที่ 2.9 ตัวอย่าง Artist Positioning.....	21
ภาพที่ 2.10 ตัวอย่าง Artist Positioning.....	21
ภาพที่ 2.11 ตัวอย่าง Concept idea ของอพาร์ทเม้นคูนป่า.....	22
ภาพที่ 2.12 ตัวอย่าง Concept idea ของฟิท พีระ.....	22
ภาพที่ 2.13 ตัวอย่าง Artist Experience ฟิท พีระ.....	23
ภาพที่ 2.14 ตัวอย่าง Artist Experience อพาร์ทเม้นคูนป่า.....	24
ภาพที่ 3.1 บริษัททินนามิวสิคสเกอร์จำกัด.....	25
ภาพที่ 3.2 แผนที่บริษัททินนามิวสิคสเกอร์จำกัด.....	26
ภาพที่ 3.3 แผนผังการทำงาน.....	27
ภาพที่ 3.4 นายธนพล ลาดก๊วยแขง.....	28
ภาพที่ 3.5 สมุดจดบันทึก.....	30
ภาพที่ 3.6 ปากกา.....	30
ภาพที่ 3.7 โน้ตบุ๊ก.....	31
ภาพที่ 3.8 โปรแกรม Microsoft Word สำหรับพิมพ์เอกสาร.....	31
ภาพที่ 3.9 โปรแกรม Microsoft Excel สำหรับทำเอกสารเกี่ยวกับงบประมาณ.....	32
ภาพที่ 4.1 ค้นหาข้อมูลเพื่อเตรียมความพร้อม.....	33
ภาพที่ 4.2 ประชุมเกี่ยวกับปัญหาของศิลปิน.....	34
ภาพที่ 4.3 ประชุมบท.....	35
ภาพที่ 4.4 คำนวณค่าใช้จ่าย.....	36
ภาพที่ 4.5 Block shot.....	36
ภาพที่ 4.6 ประชุมงานครั้งสุดท้ายก่อนถ่ายทำ.....	37
ภาพที่ 4.7 คู่มือในส่วนของการถ่ายทำ.....	38

ภาพที่ 4.8 ประชุมปัญหาที่เกิดขึ้น.....	38
--	----