

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

มิวสิกวิดีโอ (Music Video) คือภาพประกอบเพลงที่ถ่ายทอด ความคิดเกี่ยวกับเพลง และ สื่อความหมายจากเนื้อหาของเพลงเพื่อสื่อให้ผู้ชมเข้าใจ ความหมายและให้ความเพลิดเพลินจากการได้รับชมมิวสิกวิดีโอ นอกจากนี้ยังเป็นสื่อกลางระหว่างผู้ผลิตและคนฟังที่ดีความหมายและสร้างจินตนาการให้แบบสำเร็จรูป และมิวสิกวิดีโอยังสอดแทรกสิ่งที่เป็นประโยชน์และสิ่งที่ดีมีสาระไว้ให้ผู้ชมด้วย แต่จุดมุ่งหมายที่สำคัญที่ทำให้มีงานชนิดนี้ขึ้นมา คือ เพื่อส่งเสริมเพลงของศิลปินในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็นในด้าน การตลาด ยอดจำหน่ายเทปเพลงหรือการโปรโมทให้ประชาชนได้คุ้นเคยกับเพลงของศิลปินจากอัลบั้มชุดนั้น ตั้งแต่มิวสิก วิดีโอกำเนิดขึ้นสามารถพิจารณามิวสิกวิดีโอในฐานะที่เป็น เครื่องมือทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ นิยามของมิวสิกวิดีโอ ในยุคแรกๆจึงเป็นการผลิตภาพประกอบเพลง หรือมีเพลงเป็น หลักภาพเป็นรองแต่ปัจจุบันพบว่ามิวสิกวิดีโอเพลงไม่ได้ยึดถือ เพลงเป็นหลัก แต่จะยึดถือองค์ประกอบอื่นที่สอดแทรกในเนื้อหาของมิวสิกวิดีโอ

การผลิตมิวสิกวิดีโอมีวัตถุประสงค์คือผลิตมิวสิกวิดีโอเพื่อการโปรโมทศิลปิน ผลิตมิวสิกวิดีโอเพื่อให้เพลงมีความนิยม ผลิตมิวสิกวิดีโอเพื่อสร้างรายได้ให้กับเจ้าของเพลง และผลิตมิวสิกวิดีโอเพื่อขยายยอดผู้ชม ผู้ฟัง สร้างตลาดให้กว้างขึ้น

มิวสิกวิดีโอเดิมเรียกว่า “Illustrated Song” ในปี 1894 , sheet music publishers โดย Edward B. Marks และ Joe Sternจ้าง George Thomas ให้โปรโมทเพลง “A Little Lost Child” โดยใช้ Magic Lantern แสดงภาพนิ่ง ประกอบเพลง

กลางปี 1920 เริ่มมีการใช้ดนตรีประกอบ ภาพยนตร์ที่มีเสียงพูด อย่างเดียว (Talkies) เช่น The Jazz Singer ซึ่งภาพยนตร์เรื่องนี้จัดว่าเป็นภาพยนตร์เสียงเรื่องแรกอีกด้วย ผู้สร้างการ์ตูนของวอลท์ ดิสนีย์ Max Fleischer เริ่มต้นใช้ดนตรี ร้องควบคู่ไปกับการชมการ์ตูนที่เรียกว่า Screen Song โดยให้ผู้ชม ร้องเพลงตามลูกบอลที่แต่งตามตัวอักษรเนื้อร้องในจอภาพยนตร์ หลังจากนั้นในยุคแรกของภาพยนตร์เสียง ความนิยมในภาพยนตร์ เพลงทำให้เกิดการโปรโมทภาพยนตร์ หรือการทำภาพยนตร์สั้น ประกอบเพลงมากมาย เป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการบริษัทผลิตแผ่นเสียง ค่ายเพลง เริ่มหันมาสนใจที่จะ โปรโมทเพลงตัวเองลงบนภาพ เคลื่อนไหว

ยุค Promotional Clips เป็นยุคที่ค่ายเพลงเริ่มเข้ามาผลิต สื่อภาพเคลื่อนไหวเพื่อการส่งเสริมการตลาด และ โปรมโทเพลง ของค่ายตนเอง โดยเฉพาะศิลปินดังจะทำการโปรมโทเพลงทั่วโลก ยุคนี้เป็นที่นิยมมากทั้งยุโรปและอเมริกา - จากรูปแบบ Promotional Clips ในสมัยก่อน เรียกได้ว่า แตกต่างจากมิวสิควิดีโอเพียงแต่การเรียกเท่านั้น เนื่องจากเป็น ยุคที่ยังไม่เกิด VDO Tape สมัยก่อนใช้บันทึกด้วย Film และ กลยุทธ์นี้ถูกใช้ในความเข้าใจว่าเพื่อการโฆษณาส่งเสริมการตลาดเท่านั้นเพราะมูลค่าของการ Production ด้วยฟิล์มค่อนข้างสูง แต่เมื่อเกิด VDO Tape เกิดขึ้นในเชิงการผลิตจึงสามารถเน้น ปริมาณ ได้ ทุกค่ายเพลงจึงหันมาผลิต Promotional Clips กัน อย่างแพร่หลายจนกลายเป็น MV ในยุคต่อมา

มิวสิควิดีโอเกิดขึ้นครั้งแรกที่ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเริ่มที่อัลบั้ม Thriller (1982) ของไมเคิล แจ็กสัน (Michael Jackson) มี การผลิตมิวสิควิดีโอออกมาหลายเพลง ทำให้อัลบั้มเพลงชุดนี้ขายได้ เป็น จำนวนมาก และ นับจากนั้นมามีมิวสิควิดีโอก็เริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้น การนำมิวสิควิดีโอมารวมกับรายการ โทรทัศน์มีมาตั้งแต่ปี 1980ภาพ ประกอบเพลงใน มิวสิควิดีโอกลายเป็น กลยุทธ์สำคัญในการโฆษณาของ อุตสาหกรรมเพลงส่งผลให้มิวสิควิดีโอ กลายเป็นเครื่องมือชี้วัดความสำเร็จของ เทปเพลง ปรากฏการณ์ที่แสดงให้เห็นถึง บทบาทสำคัญของมิวสิควิดีโอต่อ อุตสาหกรรมเพลงสมัยนิยม คือ กำเนิด สถานีโทรทัศน์เพลงที่เรียกว่า MTV (Music Television) ขึ้นเป็นครั้งแรก ปัจจุบัน มีช่องโทรทัศน์มิวสิควิดีโอแพร่หลายทั่วโลก

นอกจากจุดกำเนิดของมิวสิควิดีโอตามที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น นรเศรษฐ์ หมดคง (2542,98) ได้กล่าวและมีการบันทึกในบทความ “จินตวิแห่งยุค สมัย : ศิลปะการเล่าเรื่องอารมณ์ความรู้สึกในมิวสิควิดีโอ”ไว้ว่าการให้คำจำกัด ความคำว่า มิวสิควิดีโอเริ่มต้นจากวงควีน (Queen) ซึ่งรู้จักดีว่าเป็นวงที่ได้รับ การยกย่องว่าการแสดงสดเยี่ยมที่สุดในโลกทุกคนอยากดูการแสดงสดของวงนี้จน กระทั่ง วงควีนได้รวบรวมเอาวิดีโอการแสดงสดเพลงต่างๆมาฉายทางโทรทัศน์ โดยการนำคลิปปิ้งต่างๆมา ตัดต่อแล้วแยกออกมาเป็นเพลง มีการนำเทคนิคการ ใช้ภาพซ้อนใช้สโลว์โมชั่น (Slow Motion) สตี้ปโมชัน (Stop Motion) เข้า มาผสมและให้คำจำกัดความว่าเป็นมิวสิควิดีโอหลังจากนั้นแล้ว แนวคิดเรื่องจุด กำเนิดและที่มาของมิวสิควิดีโอเพลงแรก ว่าคือวิดีโอโปรมโชันเพลงโบฮีเมียน ราฟโซดี(Bohemian Rhapsody) ของวงควีน(Queen)ที่ผลิตออกอากาศมาใน ปี1975ซึ่งกำกับโดย Bruce Gowers

หลังจาก MTV เกิดขึ้นก็มีการเผยแพร่มิวสิกวิดีโอทางโทรทัศน์อย่างมากมาย มีการ สร้างทั้ง รายการโทรทัศน์ที่เน้นมิวสิกวิดีโอ และ ช่องที่นำเสนอเฉพาะมิวสิกวิดีโอ อย่างมากมาย ทั้ง MTV Asia หรือ Channel V ของประเทศไทย จนเรียกได้ว่าจากช่องย่อยๆเพียงช่องเดียว ในเวลาไม่เท่าไรก็สามารถพัฒนาตนเองจนเข้า กระแสหลักทางช่องทางหลักได้ในช่วง 1981-1991 1992-2004 ช่วงเวลานี้หลังจากที่มีมิวสิกวิดีโอได้รับความ นิยมอย่างมาก นอกจาก จะเกิดกระแสแฟชั่นต่างๆแล้ว อีกหนึ่งอย่างที่ได้รับการจับตามองคือการเกิดขึ้นของ ผู้กำกับมิวสิกวิดีโอที่มีคนติดตามเป็นอย่างมากจนเป็นนัยยะสำคัญประจำยุคสมัย เช่น Chris Cunningham, Michel Gondry, Spike Jonze และ Mark Romanek ซึ่งผู้กำกับบางท่านยังทำงานกำกับภาพยนตร์อีกด้วย ในยุคปัจจุบัน การเผยแพร่มิวสิกวิดีโอได้ขยายช่องทางมากมาย โดยเฉพาะช่องทาง ออนไลน์ ซึ่งสามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายและผู้ติดตามศิลปินได้เป็นอย่างดี สื่อที่มี อิทธิพลต่อมิวสิกวิดีโอเป็นอย่างมาก เช่น Youtube iTunes Store Vevo นอกจากนั้น ในยุคปัจจุบันยังเป็ยุคที่ใครๆก็สามารถกำกับมิวสิกวิดีโอ และเผยแพร่ได้ อาจจะเรียกได้ว่าเป็นยุคของ Unofficial Music Video

สำหรับประเทศไทยเริ่มมีภาพยนตร์เพลงสั้นๆ โดยวงร็อกเคสตรา ซึ่งนำเพลงสากลมาขับ ร้อง และใช้ภาพยนตร์สั้นๆประกอบเพลง ถือเป็นมิวสิกวิดีโออย่างในปัจจุบันเช่นกัน นับ ตั้งแต่่นั้นเป็นต้นมาก็เริ่มมีการผลิตมิวสิกวิดีโอ อย่างจริงจังในปี 2527 โดยบริษัทไนท์สปอต โปรดักชั่น ผลิตผลงานเพลงชุด “ไปทะเล” ของ ปานศักดิ์ รังสิพราหมณสกุล ในเพลง “ไปทะเลกันดีกว่า” ซึ่งสร้างความ พึงพอใจแก่ นักฟังเพลงเป็นอย่างมาก ทำให้บริษัทผู้ผลิต เทปเล็งเห็นถึงความสำคัญของมิวสิกวิดีโอ เพลงมากขึ้น ส่งผลให้เพลงถูกนำมาใช้ ประกอบเรื่องราวและภาพยนตร์ รวมทั้ง รายการโทรทัศน์ ต่างๆอย่างต่อเนื่อง (อมรรัตน์ ทิพย์เลิศ,2545:424-429)

สำหรับงานที่ได้รับมอบหมายจากสุนิเทศในการฝึกส หกิจคือ บทบาทหน้าที่ผู้ควบคุมการสร้าง มิวสิกวิดีโอโปรโมทศิลปินวง On bed together ขั้นตอนแรกในการทำคือ เมื่อเราได้รับฟังปัญหา ของศิลปินคือศิลปินวง On bed togher เคยปล่อยเพลงออกมาแล้ว 1เพลง คือเพลงฝนนาฬิกา ซึ่งมี ยอด View ใน Youtube ถึง 5,039,565 View และเคยได้ไปโปรโมทเพลงฝนนาฬิกาตามสื่อต่างๆ มากมายแล้ว แต่ก็ยังไม่ทำให้ใครรู้จักตัวศิลปินวง On bed togher เลย เมื่อได้รับโจทย์มาแล้ว ก็ทำ การคิดรูปแบบในการผลิตมิวสิกวิดีโอ จากนั้น นำไปเสนอสุนิเทศ เมื่อรูปแบบของมิวสิกวิดีโอ ผ่าน แล้ว สุนิเทศจะเป็นผู้เขียนบทและกำหนดงบประมาณ ให้ เมื่อปรึกษากับสุนิเทศและผู้กำกับถึงความ เป็นไปได้ในการถ่ายทำ และ ปรับเปลี่ยนบทให้อยู่ภายใต้งบประมาณที่กำหนดเรียบร้อยแล้ว ก็จะ

คอยควบคุมในขั้นตอนการผลิตต่อไป โดยผู้จัดทำได้ศึกษาในตำแหน่ง บทบาทหน้าที่ของผู้ควบคุม การสร้าง งานส่วนใหญ่คือการคิดรูปแบบของมิวสิควิดีโอเพื่อที่จะแก้ไขปัญหาที่ทางบริษัทได้แจ้งไว้ คือการคิดรูปแบบของมิวสิควิดีโอที่ทำให้ผู้ฟังรู้จักศิลปิน นอกจากนี้ยังต้องควบคุมงบประมาณ ในการถ่ายทำทั้งหมดให้อยู่ภายใต้งบประมาณที่ถูกกำหนดไว้ ควบคุมการผลิตให้ทุกๆขั้นตอนอยู่ในเวลาที่กำหนด และ ทำหน้าที่ประสานงานกับทีมงานทั้งหมดในการผลิตมิวสิควิดีโอให้เข้าใจใน ภาพรวมของมิวสิควิดีโอตรงกัน

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษาเกี่ยวกับเทคนิคการควบคุมการ สร้างของมิวสิควิดีโอโปรโมทศิลปิน On bed together บริษัท ทินนามู มิวสิคสกอว์

1.3 ขอบเขตโครงการ

ศึกษาเทคนิคการควบคุมก ารผลิตมิวสิควิดีโอโปรโมทศิลปินวง On bed together โดยมี บทบาทหน้าที่ของ ผู้ควบคุมการสร้าง มิวสิควิดีโอโปรโมทศิลปินวง On bed together มีกรอบ ระยะเวลาในการศึกษา 30 พฤษภาคม – 2 กันยายน 2559 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 14 สัปดาห์

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ได้ทราบถึงเทคนิคการควบคุมการผลิตมิวสิควิดีโอโปรโมทศิลปิน On bed together บริษัท ทินนามู มิวสิคสกอว์