

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานผลิตภาพยนตร์

ในส่วนของการปฏิบัติงาน ผลิตมิวสิกวิดีโอโปรโมทศิลปินวง “On bed together ” ของบริษัท ทินนาโม มิวสิคสเกอร์ จำกัด โดยมีบทบาทหน้าที่ผู้ควบคุมการสร้าง ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

4.1 Pre-production

4.1.1 เตรียมความพร้อมในการผลิตมิวสิกวิดีโอ

หลังจากที่ได้ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบของมิวสิกวิดีโอแล้ว ได้นำมาประยุกต์ใช้คือ มิวสิกวิดีโอโปรโมทศิลปินวง On bed together ใช้รูปแบบตัวละครเป็นหลัก ซึ่งตัวละครในที่นี่หมายถึง ตัวศิลปินเอง เพื่อที่จะส่งเสริมภาพลักษณ์ของ ศิลปิน โดยให้ศิลปินแสดงบทบาทเฉพาะของตนเองออกมาในรูปแบบของ “ผู้ควบคุมชะตาชีวิตของตนเองไว้ได้ ” เพราะมีเจตนาที่จะสร้างภาพลักษณ์ให้ศิลปินมีบุคลิกภาพและความเฉลียวฉลาดทางปัญญา เพื่อให้ผู้รับสารได้รู้สึกชื่นชมและเข้าถึงความต้องการของ กลุ่ม เป้าหมายให้มากที่สุด



ภาพที่ 4.1 ค้นหาข้อมูลเพื่อเตรียมความพร้อม

4.1.2 ประชุมเกี่ยวกับปัญหาของศิลปิน

ทางบริษัทได้แจ้งว่า ศิลปินวง On Bed together ได้เคยปล่อย Single ออกมาแล้ว 1 เพลง ชื่อ เพลงฝนนาฬิกา ซึ่งมียอดผู้ชม ใน Youtube ถึง 5,039,565 คน และได้ไปโปรโมทเพลงตามสื่อต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ kapook , เว็บไซต์ sanook , Virgin Hitz 95.5 , Virgin star FM98 , รายการบ้านพระราม4 ทางช่อง3 SD นอกจากนี้ ศิลปินวง On bed together ยังเคยเข้าชิงรางวัล Seed Awards ครั้งที่10 อีกด้วย แต่คนส่วนใหญ่ก็ยังไม่รู้จักตัวศิลปิน



ภาพที่ 4.2 ประชุมเกี่ยวกับปัญหาของศิลปิน

4.1.3 คิดรูปแบบของมิวสิควีดีโอให้ตรงกับความต้องการของบริษัท

หลังจากที่ได้โจทย์จากทางบริษัทมาแล้ว ก็ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการทางด้าน การตลาด (SP) และได้นำมาใช้ในการวางแผนผลิตมิวสิควีดีโอคือ

4.1.3.1 Product / Service (ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ) : มิวสิควีดีโอตัวนี้ จะนำเสนอความ แปลกใหม่ ทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจมากยิ่งขึ้น

4.1.3.2 Person (ใคร) : กลุ่มเป้าหมายคือวัยรุ่น เนื่องจาก มิวสิควีดีโอตัวนี้จะนำเสนอความแปลก ใหม่ของเครื่องดนตรี และ ช่วงอายุที่สนใจเครื่องดนตรีมากที่สุด ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยรุ่น

- 4.1.3.3 Price (ราคา) :เนื่องจากมีวิสัยทัศน์ส่วนตัวนี้ ผลผลิตขึ้นเพื่อโปรโมทศิลปินดังนั้น จะไม่มีการคิดค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น แต่จะมุ่งหวังผลกำไรในอัลบั้มต่อไปของวง On bed together
- 4.1.3.4 Place (สถานที่) :สามารถเข้าถึงมีวิสัยทัศน์ส่วนตัวนี้ได้ตามเว็บไซต์ทั่วไป และตามสื่อต่างๆซึ่งเป็นช่องทางที่กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสะดวกและรวดเร็วที่สุด
- 4.1.3.5 Promotion (ส่งเสริมการขาย) :โปรโมทตามเว็บไซต์ต่างๆ รวมไปถึงการโปรโมทใน Page Facebook ของวง On bed together , Instragram โดยวิธีการโปรโมท จะนำเสนอภาพที่ศิลปินทำประโยชน์ให้กับสังคม เพื่อที่จะสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับศิลปิน
- นอกจากนี้ยังได้นำแนวคิดเกี่ยวกับ Artist Centric มาใช้ในการแก้ปัญหาของศิลปินโดยการใช้รูปแบบ Artist Promoter คือดึงเอาจุดเด่นของศิลปินออกมา เพื่อที่จะทำให้ผู้ชมให้ความสนใจกับตัวศิลปินมากขึ้น ยกตัวอย่างเช่น กลองเป็นเครื่องดนตรีที่พกพาได้ยากมาก แต่มีกลองวง On bed together สามารถที่จะดัดแปลงกลองทั้งหมด เข้าไปอยู่ในกระเป๋าแคปซูลเดียว ทำให้สามารถพกพาไปได้ทุกที่ โดยที่กระเป๋าที่ใส่กลองก็เข้ากับบุคลิกภาพ และ การแต่งตัวของมีกลองคนนี้เป็นอย่างมาก ดังนั้นในมีวิสัยทัศน์ส่วนตัวนี้จะดึงเอาจุดเด่นตรงนี้ออกมานำเสนอเพื่อสร้างจุดสนใจให้กับผู้ชม

4.1.4 ประชุมบท

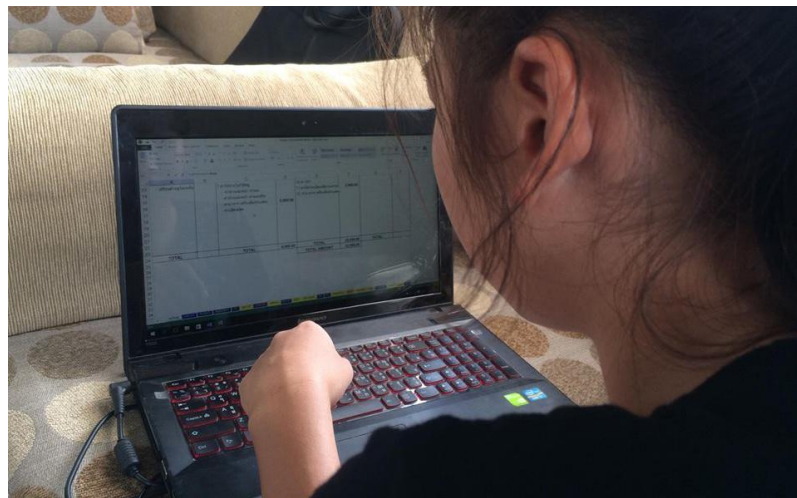
หลังจากที่ได้เสนอรูปแบบของมีวิสัยทัศน์โอโปรโมทศิลปิน On bed together ให้กับทางบริษัทแล้ว บริษัทได้เห็นด้วยกับรูปแบบที่ได้นำเสนอไป ทางบริษัทจึงรับหน้าที่ไปเขียนบทด้วยตัวเอง และเมื่อได้บทมา จึงต้องทำการประชุมถึงความเป็นไปได้ในการถ่ายทำ



ภาพที่ 4.3 ประชุมบท

4.1.5 คำนวณค่าใช้จ่าย

หลังจากที่ตกลงกันเรื่องบทแล้ว ก็จะต้องมาคำนวณค่าใช้จ่าย และได้นำแนวคิดบทบาทหน้าที่ของผู้ควบคุมการสร้างมาใช้ คือ ผู้ควบคุมการสร้างจะต้องติดต่อสื่อสารทั้งในองค์กร และนอกองค์กร ในที่นี้ผู้ควบคุมการสร้างจะต้องติดต่อกับช่างแต่งหน้า ทำผม ารรับ -ส่ง ศิลปิน ร้านเช่าอุปกรณ์ (ไฟ) ร้านเครื่องแต่งกายศิลปิน ติดต่อกสถานที่ ดี ดต่อร้านที่จะซื้ออาหารให้กับทีมงาน เนื่องจากจะได้คำนวณค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้แม่นยำและไม่เกินงบประมาณที่ทางบริษัทได้ตั้งไว้



ภาพที่ 4.4 คำนวณค่าใช้จ่าย

4.1.6 Block Shot

ในส่วนของการ Block Shot ผู้ควบคุมการสร้างจะต้องทำตามบทบาทหน้าที่ของตัวเองคือ ในวันBlock Shot จะต้องคอยประสานงานกับทุกๆฝ่ายตลอดเวลา เพื่อให้ทุกฝ่ายทำงานเสร็จตรงตามเวลาที่กำหนดไว้



ภาพที่ 4.5 Block shot

4.1.7 ประชุมงานครั้งสุดท้ายก่อนถ่ายทำ

ก่อนถ่ายทำ ผู้ควบคุมการผลิต จำเป็นที่จะต้องนัดประชุมก่อนเพื่อที่จะทำให้ทีมงานทุกคน เข้าใจในภาพรวมของงานให้ตรงกันมากที่สุด เพื่อที่จะลดข้อผิดพลาดต่างๆในการทำงาน



ภาพที่ 4.6 ประชุมงานครั้งสุดท้ายก่อนถ่ายทำ

4.2 Pro-production

4.2.1 ติดต่อประสานงานให้ทุกฝ่ายมาทันเวลา

จากการที่ได้ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของผู้ควบคุมการสร้างแล้วได้นำมาใช้โดยการ ติดต่อประสานงานกับทุกๆฝ่ายก่อนเวลาทำงานเพื่อที่จะเตรียมความพร้อมให้ทุกๆฝ่ายมาได้ทันเวลา การถ่ายทำ รวมถึงการเตรียมความพร้อมเรื่องอุปกรณ์ที่ใช้ถ่ายทำและอุปกรณ์ประกอบฉากอีกด้วย

4.2.2 เริ่มถ่ายทำ

จากการที่ได้ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของผู้ควบคุมการสร้างแล้วได้นำมาใช้โดยการ คอยควบคุมทีมงานไม่ให้ออกนอกกรอบที่ได้ตกลงกับทางบริษัทไว้ รวมถึงคอยแก้ปัญหาเฉพาะหน้าต่างๆที่เกิดขึ้นในกอง เช่น การผลิตมิวสิควีดีโอในครั้งนี้เป็นทีมโปรดักชั่นเล็กๆ ดังนั้นก็จะมี ปัญหาเรื่องบุคลากรไม่พอ ผู้ควบคุมการผลิตก็จำเป็นที่จะต้องช่วยในสิ่งที่สามารถจะทำได้



ภาพที่ 4.7 คู่มือในส่วนของการถ่ายทำ

4.2.3 ประชุมเกี่ยวกับปัญหาทั้งหมดในการถ่ายทำ

เมื่อทำการถ่ายทำในแต่ละวันเสร็จแล้ว ทีมงานจะต้องมาคุยกันเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อที่จะหาแนวทางที่จะแก้ไข หรือป้องกันปัญหาในวันต่อไปได้ ซึ่งการมีปัญหากำทำให้สิ้นเปลืองเวลาและอาจจะทำให้งบประมาณบานปลายได้



ภาพที่ 4.8 ประชุมปัญหาที่เกิดขึ้น

4.2.4 เช็ค Footage ทั้งหมดและส่งไปให้กับฝ่ายตัดต่อ

เมื่อถ่ายทำเสร็จสิ้นแล้วก็ต้องตรวจสอบความเรียบร้อยของ Footage ให้เรียบร้อย เพื่อที่จะดำเนินการส่งไปในกระบวนการ Post-Production ต่อไป



ภาพที่ 4.9 เช็ค Footage ทั้งหมด

4.2 Post-production

เนื่องจากการไปปฏิบัติงานสหกิจในครั้งนี้มีระยะเวลา 14 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2559 ถึงวันที่ 2 กันยายน 2559 และในขั้นตอนการผลิตมิวสิกวิดีโอในครั้งนี้เสร็จสิ้นวันที่ 1 กันยายน 2559 ดังนั้นจึงไม่สามารถอยู่ในช่วงเวลาของ Post-production ได้