

บรรณานุกรม

เกรียงไกร กาญจนะ โภคิน.(2555). Event Marketing. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

Phillip Kotler.(1997). Marketing Management (Analysis, Planning, Implementation, and Control)
9th Edition. New Jersey: A Simon & Schuster Company.