

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การโฆษณาเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันตลอดเวลา เราสามารถพบเจอสื่อโฆษณาได้ทุกหนทุกแห่ง ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ใดเราจะพบโฆษณาในรูปแบบต่างๆ ปัจจุบันการแข่งขัน ด้านการตลาดในการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการให้แก่ผู้บริโภคนั้นทวีความรุนแรงมากขึ้น จึงทำให้การโฆษณานั้น เจริญเติบโตตามไปด้วย เพราะการโฆษณาจะทำให้สินค้าหรือบริการของเจ้าของกิจการเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและรวดเร็ว

กระบวนการจัดงานอีเวนต์ มีหลากหลายประเภท อาทิเช่น งานเปิดตัวสินค้าหรือบริการ งานฉลองครบรอบ งานประชุม การจัดการประกวด เป็นต้น ซึ่งรายละเอียดของงานอีเวนต์แต่ละประเภทมีความแตกต่างกันในขั้นตอนการเตรียมงานและรูปแบบการจัดงาน รวมไปถึงวัตถุประสงค์ของการจัดงาน การจัดงานแต่ละประเภทนั้น มีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน เช่น งาน Roadshow มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะเผยแพร่สินค้าหรือแบรนด์ที่จัดแสดงภายในงาน Roadshow เพื่อให้ผู้ดำเนินธุรกิจได้มีการพูดคุยเจรจากับลูกค้าที่ไม่คุ้นเคยได้มีโอกาสนำเสนอ พบปะพูดคุย และเจรจาทริคกับนักธุรกิจท้องถิ่นตามเมืองต่างๆ

ทั้งนี้ตัวผู้จัดทำเองได้เกิดความสนใจในการถ่ายภาพการจัดงานกิจกรรมพิเศษที่ทำนี้ทำให้เกิดประสบการณ์ใหม่ๆ และยังสอดคล้องกับความรู้ที่ได้ศึกษามาตามขั้นตอนต่างๆ โดยเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre - Production) , ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Production) และ ขั้นตอนหลังการปฏิบัติงาน (Post Production)

### 1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษาขั้นตอนการถ่ายภาพการจัดกิจกรรมพิเศษของธนาคาร Tisco ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Tisco WEP 4 olympics glitter night party 2016”

1.2.2 เพื่อศึกษาเทคนิคการถ่ายภาพกิจกรรมพิเศษในเวลากลางคืนศึกษากรณี “Tisco WEP 4 olympics glitter night party 2016”

### 1.3 ขอบเขตของรายงาน

1.3.1 ในช่วงระยะเวลาของการฝึกงานตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม – 2 กันยายน 2559

1.3.2 ขอบเขตการจัดกิจกรรมพิเศษ Tisco WEP 4 olympics glitter night party 2016 เดือนสิงหาคม 2016

### 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ได้เรียนรู้ขั้นตอนการถ่ายภาพการจัดกิจกรรมพิเศษของธนาคาร Tisco ภายใต้ออนเซ็ปต์ “Tisco WEP 4 olympics glitter night party 2016”

1.4.2 ได้เรียนรู้เทคนิคการถ่ายภาพกิจกรรมพิเศษในเวลากลางคืนศึกษากรณี “Tisco WEP 4 olympics glitter night party 2016”