

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

กระบวนการจัดงานอีเวนต์ มีหลากหลายประเภท อาทิเช่น งานเปิดตัวสินค้า, งานฉลองครบรอบ, งานประชุม, การจัดประกวด และงานจัดแสดงสินค้า เป็นต้น ซึ่งรายละเอียดของงานอีเวนต์ แต่ละประเภทมีความแตกต่างกันในขั้นตอนการเตรียมงานและรูปแบบการจัดงาน รวมไปถึงวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมพิเศษแต่ละประเภทยังมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันออกไป เช่น งานจัดแสดงสินค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัท แล้วยังได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้า,ตัวแทนจัดจำหน่าย อีกทั้งยังได้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับกลุ่มลูกค้าตามจังหวัดต่างๆ

บริษัทสยามภูมิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทรับจัดกิจกรรมพิเศษ โดยทางบริษัทสยามภูมิ อินเตอร์เนชั่นแนล มีกลุ่มลูกค้าหลักๆอยู่ 3 กลุ่ม ได้แก่ ธนาคาร เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องจักรกลหนัก โดยบริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้ง 3 กลุ่ม ให้จัดกิจกรรมพิเศษหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น งานจัดเลี้ยงบริษัทประจำปี งานเปิดตัวสินค้าใหม่ งานออกบูธแสดงสินค้า งานสัมมนา และงานแสดงสินค้า เป็นต้น

ผู้จัดทำได้สังเกตเห็นถึงการบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนกับการทำงานเพื่อเก็บเกี่ยวประสบการณ์ตรงจากสถานประกอบการแห่งนี้ จึงเกิดความสนใจและอยากที่จะศึกษารูปแบบและขั้นตอน การจัดกิจกรรมพิเศษงานแสดงสินค้า และในครั้งนี้บริษัทสยามภูมิ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้รับความไว้วางใจจากบริษัท Komatsu ให้จัดกิจกรรมพิเศษงานแสดงสินค้า ซึ่งสินค้าที่บริษัท Komatsu นำไปจัดแสดงในงานครั้งนี้ได้แก่ เครื่องจักรกลหนัก ยี่ห้อKomatsu และยังมีสินค้าอื่นๆ ที่จะนำไปจัดแสดงภายในงานครั้งนี้อีกด้วย จึงทำให้ผู้จัดทำเกิดความสนใจในการจัดกิจกรรมพิเศษนี้ อีกทั้งยังสอดคล้องกับความรู้ที่ได้ศึกษามาโดยขั้นตอนต่าง ๆ โดยเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมงานและสรุปรูปแบบของการจัดงานในครั้งนี้

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อศึกษาขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษงานแสดงสินค้า (Road Show) เครื่องจักรกลหนักยี่ห้อ Komatsu
- 1.2.2 เพื่อศึกษารูปแบบและเทคนิคการจัดกิจกรรมพิเศษงานแสดง (Road Show) เครื่องจักรกลหนักยี่ห้อ Komatsu

1.3ขอบเขตของรายงาน

- 1.3.1 ระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม ถึงวันที่ 2 กันยายน 2559
- 1.3.2 ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมพิเศษงานจัดแสดงเครื่องจักรกลหนัก ยี่ห้อ Komatsu ช่วงกลางเดือนสิงหาคม

1.4ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.4.1 ทราบขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษงานแสดงสินค้าเครื่องจักรกลหนัก ยี่ห้อ Komatsu
- 1.4.2 ทราบรูปแบบและเกิดประสบการณ์การเรียนรู้ด้านเทคนิคการจัดกิจกรรมพิเศษงานแสดงเครื่องจักรกลหนัก ยี่ห้อ Komatsu