

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ในการปฏิบัติงานที่ บริษัท สยามภูมิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นระยะเวลา 14 สัปดาห์ ตั้งแต่ วันที่ 30 มิถุนายน ถึง วันที่ 2 กันยายน 2559 เสร็จสิ้นแล้วนั้น ทำให้รู้จักการใช้ชีวิตในการทำงาน และมีระเบียบวินัยตรงต่อเวลามากขึ้น ได้ลงมือปฏิบัติงานจริง ทั้งงานในบริษัทและงานนอกบริษัท และได้พบเจอสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดมากมายจึงทำให้ต้องแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้ากับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทันที จึงทำให้เรียนรู้การทำงานแบบมีระบบและการทำงานอย่างเป็นทีม

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้ใช้ความรู้ความสามารถในการออกแบบรูปแบบกิจกรรมอย่างเต็มที่ โดยนำความรู้พื้นฐานจากประสบการณ์ในการศึกษามาใช้ปฏิบัติงานจริง ซึ่งการออกแบบรูปแบบกิจกรรมย่อมได้รับคำติชมจากผู้มีประสบการณ์มาปรับปรุงแก้ไข เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น พบว่าการจัดกิจกรรมพิเศษงานแสดงเครื่องจักรกลหนัก ยี่ห้อ Komatsu มีขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษ 3 ขั้นตอนได้แก่

- 1) ประชุม
- 2) การจัดสถานที่และติดตั้งอุปกรณ์
- 3) การเปิดงาน

สำหรับผลการศึกษารูปแบบและเทคนิคการจัดกิจกรรมพิเศษงานแสดงเครื่องจักรกลหนัก ยี่ห้อ Komatsu พบว่ามี 2 รูปแบบได้แก่

- 1) รูปแบบการจัดแสดงสินค้า (Road Show) เครื่องจักรกลหนักยี่ห้อ Komatsu
- 2) รูปแบบนิทรรศการ (Exhibition) ที่แสดงข้อมูลสินค้า

5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ในการทำงานอีเว้นท์มักมีศัพท์เฉพาะที่เรียกชื่ออุปกรณ์ เช่น ป้ายเอบอร์ด คือป้ายที่มีลักษณะเป็นรูปตัวเอ โดยขาของป้ายเอบอร์ดจะห่างออกจากกันเล็กน้อย สำหรับเอ็กซ์บอร์ด จะมีลักษณะเป็นโครงเหล็กสี่เหลี่ยมลักษณะรูปทรงกากบาทไขว้กันอยู่ภายใน โครงเหล็กสี่เหลี่ยม เป็นต้น ฉะนั้น ควรศึกษาศัพท์เฉพาะที่เรียกชื่ออุปกรณ์ก่อนจะลงมือปฏิบัติงานจริง

5.2.2 การพูดคุยเพื่อติดต่อประสานงาน ผู้จัดทำได้รับหน้าที่ในการติดต่อประสานงานอยู่บ่อยครั้ง ซึ่งการติดต่อลูกค้าของบริษัทจะอยู่ในกลุ่มผู้มีอายุมากกว่า 40 ปีขึ้นไป เมื่อได้พูดคุยและพบปะกับกลุ่มลูกค้าดังกล่าว จึงทำให้ผู้จัดทำเกิดความประหม่า ขาดความมั่นใจในการพูดคุย เนื่องจากลูกค้าส่วนมีประสบการณ์จึงมีข้อคำถามกับผู้จัดทำในเรื่องรายละเอียดของเครื่องยนต์ วิธีใช้งานและเจรจาเพื่อต่อรองราคา แม้ว่าบริษัทฯจัดตั้งราคากลางไว้แล้วก็ตาม ข้อเสนอแนะคือ แม้ว่าผู้จัดทำจะฝึกท่องรายละเอียดของเครื่องยนต์ไว้แล้วก็ตามแต่จากประสบการณ์การใช้งานของลูกค้ามักจะนำปัญหาของเครื่องยนต์รุ่นก่อนมาเปรียบเทียบกับเครื่องยนต์รุ่นปัจจุบันทำให้ผู้จัดทำขาดทักษะจึงแก้ปัญหาคด้วยการให้พี่เลี้ยงมาตอบปัญหาเหล่านั้นแทน นอกจากนี้ผู้จัดทำต้องทำการฝึกพูดหน้ากระจกเพื่อตรวจสอบบุคลิกภาพ สีหน้าและแววตาการใช้มือประกอบคำอธิบายรวมทั้งตรวจสอบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายให้อยู่ในสภาพเรียบร้อย เหมาะสมกับการเป็นผู้ให้ข้อมูลตัวแทนบริษัทฯ อย่างแท้จริง