

## บรรณานุกรม

การสร้างภาพกราฟิกประกอบรายงานโปสเตอร์ผลงานวิชาการ ด้วย Adobe Illustrator (ม.ป.ป)

เข้าถึง จาก <http://stang.sc.mahidol.ac.th/ait/training/PDF/AI.pdf> (16 พฤษภาคม 2559)

คีย์ลัด photoshop (2013) เข้าถึงจาก <http://www.hitechsky.com> (15 พฤษภาคม 2559)

จุฑารัตน์ จอกสูงเนิน. (2556) การออกแบบกราฟิก. เข้าถึงจาก: <http://bowtysnoo.blogspot.com/>  
(15 พฤษภาคม 2559)

ชนเมศ มีทองกลาง (ม.ป.ป) หน่วยที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์. เข้าถึงจาก

<https://chonamat.wordpress.com> (15 พฤษภาคม 2559)

ธวัชรัตน์ อินทร์นชัย (2552). การโฆษณาเครื่องดื่มชูกำลังและการบริโภคมายาคติของผู้บริโภควัย  
สี่ล้อในจังหวัดเชียงใหม่. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. เชียงใหม่, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การ  
สื่อสาร การศึกษา.

แน่นน้อย บุญเนตร. (2535). แนวคิดและความหมายของการโฆษณา. เอกสารประกอบการสอนชุด  
วิชาหลักโฆษณา. ปทุมธานี: ศูนย์การศึกษาเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยรังสิต.

ปาพจน์ หนูนก๊กดี. Graphic Design Principles Second edition หลักการและกระบวนการออกแบบงาน  
กราฟิกดีไซน์ นนทบุรี : ไอดีซี, 2555

เริ่มใช้งาน Photoshop CS6 (2013) เข้าถึงจาก <http://thaigraphic.blogspot.com/2013/08/photoshop.html>  
(15 พฤษภาคม 2559)

ศิริพรรณวดี รุ่งวุฒิชจร. (2541). อิทธิพลของการโฆษณาทางโทรทัศน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้  
ผ้าอนามัยของกลุ่มนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.

เสวี วงศ์มณฑา. (2535). กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา: แนววิชาโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: มณีพฤษ

อนุพงษ์ พูลพร. (2552). การเปิดรับสื่อและทัศนคติต่อการโฆษณาและการรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่ม  
แอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ของประชาชน ในเขตอำเภอเวียงป่าเป้าจังหวัดเชียงราย. บัณฑิต  
วิทยาลัย. จังหวัดเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต.