

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สถาบันสอนภาษา บริท (BRIT Language Centre) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปลายเดือนสิงหาคม พ.ศ.2559 ที่ผ่านมา ซึ่ง ก่อตั้งโดยคณะศิษย์เก่า (Alumni) มหาวิทยาลัยในประเทศสหราชอาณาจักร (UK) และประเทศสกอตแลนด์ โดยทางสถาบันมุ่งเน้นให้ส่งเสริมประสิทธิภาพ ให้ข้อมูล และความรู้แก่นักเรียนที่มีความประสงค์ต้องการไปศึกษาต่อต่างประเทศ เฉพาะในส่วนของประเทศสหราชอาณาจักร และประเทศสกอตแลนด์ โดยการยื่นสมัครเข้าเรียนต่อของในแต่ละมหาวิทยาลัยนั้น ทางมหาวิทยาลัยจะมีการเรียกคะแนนวัดระดับผลทางภาษา IELTS หรือ (International English Language Testing System.) ในแต่ละระดับแตกต่างกันไป ซึ่งความต้องการในการเรียนต่อในแต่ละมหาวิทยาลัยของนักเรียนนั้นมีความแตกต่างกันไป โดยทางสถาบันเล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหานี้ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่สำหรับนักเรียนไทยที่ยังไม่ทราบข้อมูลในการไปเรียนต่อ รวมถึงผลคะแนน IELTS ที่ยังมีไม่มากเพียงพอที่จะยื่นเข้ามหาวิทยาลัยชั้นนำได้

ทั้งนี้ทางสถาบันจึงจัดตั้งคอร์สเรียนตั้งแต่คอร์สปูพื้นฐาน (IELTS Foundation) ไปจนถึงคอร์สดีวี เพื่อเพิ่มคะแนนแบบตรงจุด เพื่อเพิ่มคะแนน IELTS และจัดสนามสอบจำลองเสมือนจริง IELTS Mock-Test ซึ่งจำลองสนามสอบเหมือนจริงทุกประการให้นักเรียนได้เตรียมความพร้อมก่อนไปสอบจริง ซึ่งระยะเวลาหลายเดือนที่ผ่านมาคอร์สของทางโรงเรียนสามารถช่วยเพิ่มคะแนนให้กับนักเรียนได้ถึง 80% ของการยื่นคะแนนสมัครเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยชั้นนำต่างๆ ทั้งในสหราชอาณาจักรและประเทศสกอตแลนด์ เช่น The University of Edinburgh, The University of St. Andrews เป็นต้น ซึ่งในส่วนของข้อมูลการศึกษาต่อรวมถึงการช่วยเหลือในเรื่องของวีซ่าและการประสานงานระหว่างผู้ปกครองกับนักเรียนในขณะที่ไปเรียนต่อนั้นทางสถาบันมี Partner อีก 2 บริษัทที่ทำร่วมกันคือ McEducation Study in Scotland และ BRIT Education ซึ่งให้คำปรึกษาในทุกขั้นตอนของมหาวิทยาลัย

และด้วยระยะเวลาที่เปิดสอนของทางสถาบันนั้น ยังมีระยะเวลาไม่ถึง 1 ปี แต่มีนักเรียนจำนวนมากที่มาขอข้อมูลจากบริษัทที่เป็น Partner ดังกล่าวเพื่อจะไปศึกษาต่อ รวมถึงผลคะแนน IELTS ยังไม่มากพอที่จะสามารถไปเรียนต่อต่างประเทศได้ ทำให้มีนักเรียนมาสมัครเรียน แต่ทางสถาบันยังไม่เป็นที่รู้จัก

มากพอ จนทำให้บางครั้งนักเรียนอาจจะเลือกไปสถาบันที่ตนเองรู้จัก เพราะในประเทศไทยนั้นมีสถาบันที่จัดสอบรวมถึงมีคอร์สเรียน IELTS อยู่จำนวนมาก เช่น Kaplan, New Cambridge เป็นต้น

ทั้งนี้ในส่วนของการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์นั้นจึงมีความสำคัญกับทางสถาบันมาก เนื่องจากจะช่วยกระจายข่าวสารไปยังนักเรียนที่มีความสนใจในด้านนี้ เพื่อให้มาลงคอร์สเรียนและเพิ่มจำนวนนักเรียนให้กับทางสถาบัน

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

2.1. เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์คอร์สเรียนให้กับทางสถาบัน ให้เป็นที่รู้จักกับนักเรียนที่ต้องการสอบ IELTS รวมถึงเพื่อเพิ่มจำนวนนักเรียนให้กับทางสถาบัน

2.1.1 เพื่อผลิตสื่อประกอบการนำเสนอเพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลขององค์กร

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษาขั้นตอนการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบัน BRIT Language Centre ประจำปี 2560 โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ในช่วงระหว่าง 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม ถึง 25 สิงหาคม 2560

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ผู้ศึกษาสามารถบูรณาการการเรียนการสอนของภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามสู่การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1.4.2 ผู้ศึกษาสามารถศึกษากระบวนการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ให้กับทางสถาบันสอนภาษา BRIT Language Centre ประจำปี 2560