

บรรณานุกรม

วิชาญ ใน พระวิชาญ. (2555) การผลิตสื่อเพื่อการศึกษา.

เข้าถึงจาก <https://www.gotoknow.org/posts/451072> (31 กรกฎาคม 2560)

ธนวิดี บุญถื่อ. (2542) ความหมายของการประชาสัมพันธ์

เข้าถึงจาก http://www.teacher.ssrui.ac.th/wipanee_ma/file.php/1/PCC2201/Document/chapter_1_conceptPR.pdf

(2 สิงหาคม 2560)