

บทที่ 3
รายละเอียดการปฏิบัติงาน

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

- 3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ บริษัทนิคอนไทย เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด
- 3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 481/703 ซอยวัดเพลิงวิปัสสนา(เจริญฯ137)
ถนนเจริญสนิทวงศ์ แขวงบางขุนศรี เขตบางกอกน้อย
กรุงเทพฯ 10700

โทรศัพท์ : 02-864-5665

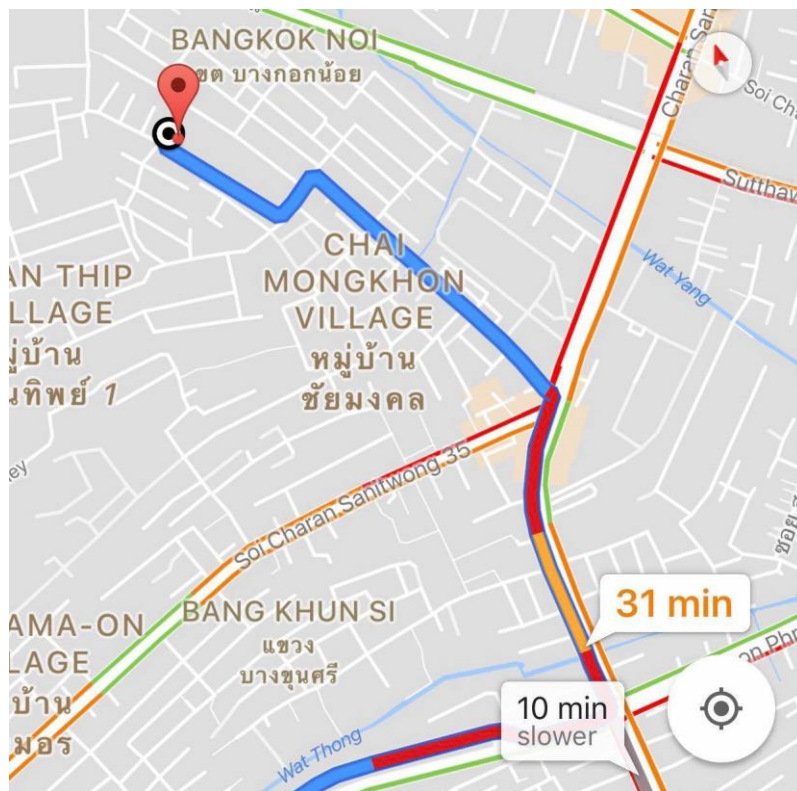
E-mail : support@sherman.co.th

Website : www.sherman.co.th

ID Line : k.prasert



รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท นิคอนไทย เซลส์แอนด์เซอร์วิส จำกัด



รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัทนิคอนไทย เซลส์แอนด์เซอร์วิส จำกัด

พิกัด GPS : 13°45'54.8"N 100°27'57.3"E



รูปที่ 3.3 บริษัท นิคอนไทย เซลส์แอนด์เซอร์วิส จำกัด

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์และการให้บริการหลักขององค์กร

บริษัทนิคอนไทย เซลส์แอนด์เซอร์วิส จำกัด ได้เริ่มก่อตั้งขึ้นในปี 2542 ปัจจุบันบริหารงานโดย คุณเอกพล กิตติรัตนากินันท์ และ คุณพีรณัฐ พิษญาธนกาญจน์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการผู้บริหาร และ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

บริษัทนิคอนไทย เซลส์แอนด์เซอร์วิส จำกัด แบรินด์เครื่องเสียงเก่าแก่ของไทยอย่าง “เซอร์แมน” (Sherman) ใครจะเชื่อว่าครองตลาดมานานกว่า 18 ปี มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องล่าสุดได้ส่งมอบแก่เจเนอเรชั่น 2 สานต่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่พร้อมเดินเกมรุกเจาะตลาดอาเซียน ปีนยอดขายทะลุ 100 ล้านบาทปี 2559

หลังจากรุ่นพ่อได้สร้างชื่อเสียงให้กับแบรินด์เครื่องเสียงสัญชาติไทยมานานกว่า 18 ปีตอนนี้ถึงเวลาส่งไม้ต่อให้แก่ทายาทรุ่นที่ 2 อย่าง “นายเอกพล กิตติรัตนากินันท์” ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ บริษัท นิคอนไทย เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ผู้ผลิตเครื่องเสียง “เซอร์แมน” ผู้นำตลาดเครื่องเสียงในประเทศไทย โดยทายาทรุ่น 2 ตั้งใจพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัลให้มากที่สุดภายใต้แนวคิด “สมาร์ท ซาวนด์”

หากย้อนกลับไปเมื่อ 18 ปีที่แล้ว จุดเริ่มต้นเครื่องเสียงเซอร์แมนเกิดมาจากธุรกิจซื้อมาขายไปซึ่งส่วนใหญ่เป็นแบรินด์เครื่องเสียงจากต่างประเทศกระทั่ง นายสมชัย กิตติรัตนากินันท์ (บิดา) ผู้ก่อตั้งบริษัท สงสัยว่าทำไมคนไทยต้องถูกกำหนดให้ฟังเสียงเพลงในสไตส์ต่างชาติด้วยไม่ว่าจะเป็นยุโรป หรืออเมริกา ซึ่งน่าจะมีแนวเพลง คนตรีของคนไทยบ้าง จึงตัดสินใจเดินทางไปประเทศเยอรมนีเพื่อศึกษาเทคโนโลยีเครื่องเสียง หวังนำมาผนวกเข้ากับประสบการณ์ของตนเองที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องคอกลำโพง ซึ่งต่อมาก็ก่อเกิดเป็นเครื่องเสียงเซอร์แมนอย่างในปัจจุบัน และกลายเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของแบรินด์เซอร์แมน

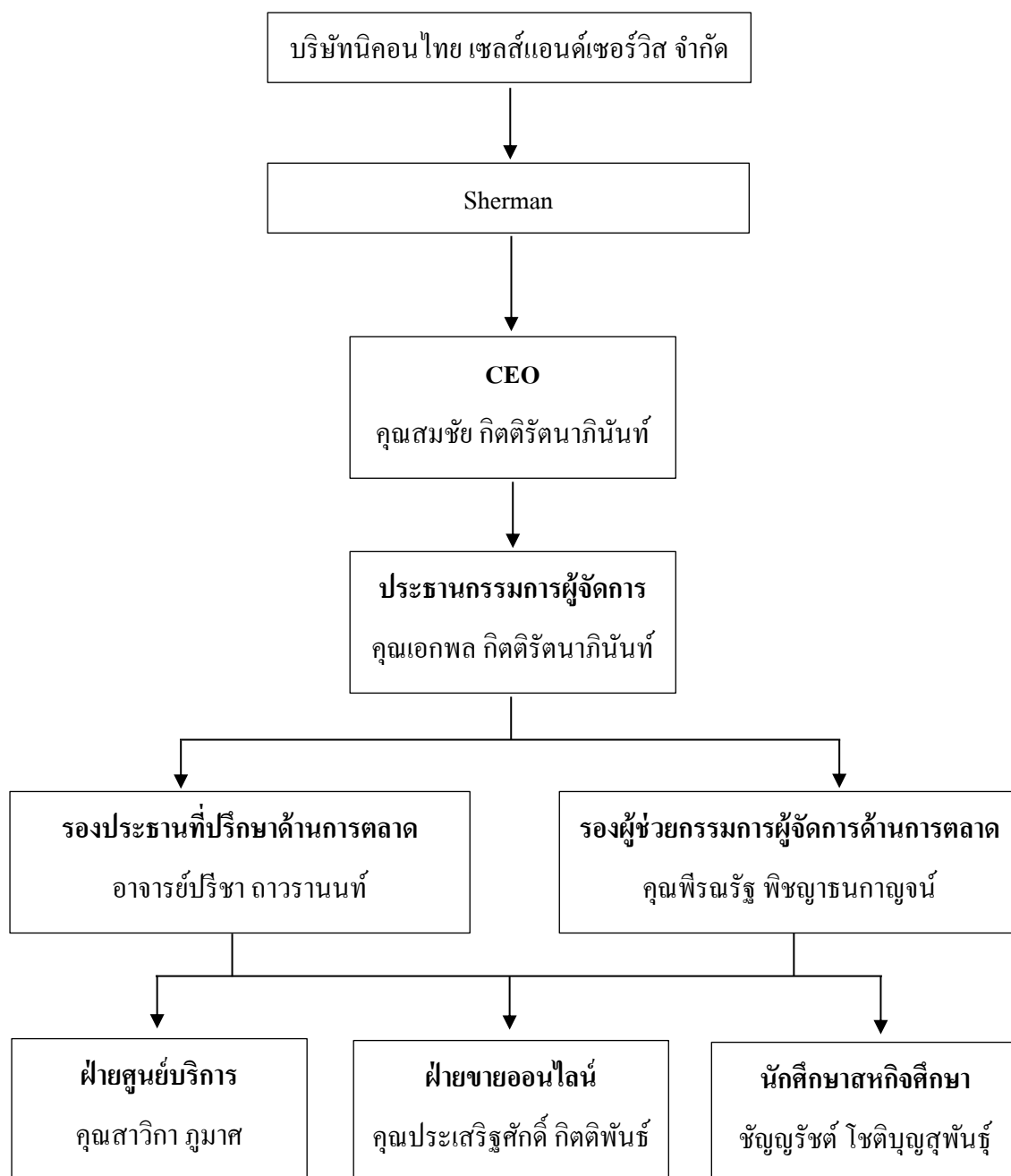


รูปที่ 3.4 เซ็ตโฮมเธียเตอร์ตัวอย่างภายในบริษัท



รูปที่ 3.5 คุณเอกพล กิตติรัตนากินันท์ ตำแหน่ง ประธานกรรมการ

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร



รูปที่ 3.6 แผนผังองค์กร

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

- นางสาว ชัญญุรักษ์ โชติบุญสุพันธุ์ ตำแหน่ง ฝ่ายการจัดกิจกรรมพิเศษ (Event)

3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายดำเนิน โครงการงานได้รับมอบหมายงาน นอกเหนือจากโครงการ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

- การเป็นฝ่ายคิดออกแบบการวางแผนงานออกแบบสินค้าประสานงานระหว่างบริษัทกับ ผู้จำหน่าย ตามห้างต่างๆ เพื่อยืนยันวันเวลาและสถานที่ในการนัดหมายต่างๆของฝ่ายการตลาด
- การช่วยเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายประสานงานการรับข้อมูลสินค้าที่ทำหน้าโทรศัพท์ติดต่อกับ เจ้าหน้าที่ในสถานที่ต่างๆ เพื่อตรวจสอบความเรียบร้อยในการจัดส่งและรับสินค้า

3.5 ชื่อ - สกุล และตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 ชื่อ - สกุล พนักงานที่ปรึกษา : นายพีรณัฐ พิษญาธนกาญจน์

3.5.2 ตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา : ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการด้านการตลาด

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน วันที่ 16 พฤษภาคม - 18 สิงหาคม 2560 (14 สัปดาห์)

3.6.2 ระยะเวลาในการปฏิบัติงานสหกิจ วันจันทร์-วันศุกร์ เวลางาน 09:00 - 17.00 น.

3.7 รายละเอียดแผนการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ระยะเวลา	รายละเอียดในการปฏิบัติงานสหกิจ
สัปดาห์ที่ 1	วางแผนตั้งเป้าหมายจุดประสงค์ในการมาทำงาน
สัปดาห์ที่ 2	ศึกษาข้อมูลสินค้าภายในบริษัท
สัปดาห์ที่ 3	ทำโปสเตอร์โฆษณาสินค้า Sherman
สัปดาห์ที่ 4	ทำป้ายราคาสินค้า
สัปดาห์ที่ 5	เช็คสต็อกสินค้า
สัปดาห์ที่ 6	ทำใบเสนอราคาสินค้า
สัปดาห์ที่ 7	จัดกิจกรรมพิเศษลดทะลุพิกัดครั้งที่19 จำกัด ณ.ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี
สัปดาห์ที่ 8	ช่วยดูสินค้าในงาน จัดกิจกรรมพิเศษลดทะลุพิกัดครั้งที่19 จำกัด ณ.ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี
สัปดาห์ที่ 9	ติดต่อประสานงานกับ The Mall , Power Buy ตลอดระยะเวลาการจัดส่งสินค้า
สัปดาห์ที่ 10	ทำใบบอกเขบบอกเรา ให้กับทางบริษัทเพื่อนในการจัดส่งสินค้า
สัปดาห์ที่ 11	วางแผนงานและกำหนดการต่างๆ ในการจำหน่ายสินค้าตามห้างต่างๆ
สัปดาห์ที่ 12	ออกไปดูโรงงการผลิตสินค้า ที่สมุทรปราการ
สัปดาห์ที่ 13	ออกการจัดจำหน่ายทางสื่อสิ่งพิมพ์ กับ สื่อออนไลน์
สัปดาห์ที่ 14	ทำคลิปโฆษณาสินค้าของบริษัท1คลิป

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

- คอมพิวเตอร์สำนักงาน 1 เครื่อง
- Windows 10 Pro 64-bit Intel Core i7 – 3610 Qm CPU 2-3 GHz RAM 64 GB
- การ์ดจอ NVIDIA GEFORCE GT 630M 2GB

3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

- โปรแกรม Microsoft Word – Version 2013
- โปรแกรม Microsoft Excel – Version 2013
- โปรแกรม Adobe Photoshop – CC2016