

**บรรณานุกรม**

## บรรณานุกรม

เกรียงไกร กาญจนะ โภคิน 2550. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<http://regelearning.payap.ac.th/docu/th/203/content/news.htm>.

(วันที่เข้าถึง : 5 สิงหาคม 2560).

เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม. 2551. กิจกรรมพิเศษ (Event Marketing). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

[http://202.183.190.2/FTPiWebAdmin/knw\\_pworld/image\\_content/64/Customer1.pdf](http://202.183.190.2/FTPiWebAdmin/knw_pworld/image_content/64/Customer1.pdf)

(วันที่เข้าถึง : 5 สิงหาคม 2560).

วิทยา ค่านธำรงกุล. 2548. อีเว้นท์มาแรง. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<http://www.bkkonline.com/gen-business/6dec48.shtml>.

(วันที่เข้าถึง : 6 สิงหาคม 2560)

จิตรภัทร์ จึงอยู่สุข, 2543. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<http://regelearning.payap.ac.th/docu/th/203/content/news.htm>.

(วันที่เข้าถึง : 5 สิงหาคม 2560)

บริษัท โอบีทู จำกัด. 2555. การตลาดเชิงกิจกรรม. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<http://www.ob2.co.th/md/การตลาดเชิงกิจกรรม -Event-Marketing-.M0007.html>

(วันที่เข้าถึง : 6 สิงหาคม 2560)

rdevent. 2554. รูปแบบการจัด Events. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<https://rdevent.wordpress.com/2011/06/15/รูปแบบการจัด-events/>

(วันที่เข้าถึง : 7 สิงหาคม 2560)