

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง “บทบาทหน้าที่ของครีเอทีฟ ในการผลิตรายการ Daradaily News ของบริษัท ดาราเดลี จำกัด” มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาบทบาทหน้าที่ของครีเอทีฟ ในการผลิตรายการ Daradaily News

รายการ Daradaily News เป็นรายการบันเทิง ที่นำเสนอข่าวศิลปินดารา, ข่าวในวงการบันเทิง, ข่าวธุรกิจบันเทิง ออกอากาศสดทุกวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 09.00 น. – 10.30 น. และ เวลา 18.00 น. – 19.30 น. จากการที่ได้เข้าปฏิบัติงานของฝ่ายสหกิจศึกษาในบริษัท ดาราเดลี จำกัด ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในตำแหน่งครีเอทีฟ ซึ่งได้ศึกษางานโดยการเรียนรู้งานจากการสอบถามขั้นตอนการทำงานจากพนักงานที่ปรึกษา สังเกตการณ์ปฏิบัติงาน และได้ปฏิบัติงานจริงในฐานะครีเอทีฟ

จากการศึกษา พบว่า บทบาทหน้าที่ของครีเอทีฟ มีทั้งหมด 4 บทบาท ดังนี้ คือ 1) บทบาทของผู้คิดสคริปต์รายการ 2) บทบาทของการเป็นผู้หาภาพอินลิรัท 3) บทบาทของผู้ควบคุมการดำเนินรายการ 4) บทบาทของการเป็นผู้คิดสปอร์ตโฆษณา

จากที่ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ที่บริษัท ดาราเดลี จำกัด ทำให้ทราบถึงการทำงานจริงในฐานะพนักงานคนหนึ่ง ได้เรียนรู้ถึงการแก้ไขปัญหา และอุปสรรคต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งมีข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะการหาภาพอินลิรัทเพื่อใช้เป็นภาพประกอบการเล่าข่าวในแต่ละครั้ง ภาพดังกล่าวต้องเป็นภาพที่มาจากอินสตาแกรมของศิลปินเท่านั้น ครีเอทีฟต้องคำนึงไว้เสมอว่ารูปภาพที่นำมาเป็นภาพประกอบการเล่าเรื่องในรายการนั้น ต้องเป็นรูปภาพที่ไม่มีลิขสิทธิ์ และควรตรวจสอบข้อมูลของข่าวทุกครั้ง เพราะในการนำเสนอข่าวหรือภาพที่ไม่ถูกต้องผ่านทางสื่อโทรทัศน์ อาจส่งผลเสียกับทางบริษัท แหล่งข่าว และผู้นำเสนอข่าวได้

คำสำคัญ : บริษัท ดาราเดลี จำกัด / ครีเอทีฟ / การผลิตรายการ โทรทัศน์

Abstract

The working report of the Co-operative Education in the topic of “The Role of Creative in Daradaily News production of Daradaily Co., Ltd.” that has the objective in order to study the role of creative in Daradaily News production.

The program of the Daradaily News is the entertainment program that will propose the news of stars, the news in the entertainment industry, the news in the entertainment business. This will broadcast live on Monday - Friday, from 9.00 AM to 10.30 AM and from 6.00 PM to 7.30 PM. From the way that I has worked in the Co-operative Education in Daradaily Co., Ltd. The organizer has been assigned to work in the position of the creative that has study the work by learning the work from asking the working procedure from the consulting staff, observing the working and has worked really in the position of the creative.

It is found from the study that the role of the creative has 4 roles as follows; 1) The role of the thinker of the program script, 2) The role of being the searcher of the insert image, 3) The role of the controller of the operation of the program, 4) The role of being the thinker of the advertising spot.

From the working of the Co-operative Education at Daradaily Co., Ltd., this will make to know the real working in the position of the one staff. This has learned about solving of the problem and other obstacles that may be happened. This has recommendations in working especially in searching the insert image in order to use to be the illustration of telling the news in each time. The mentioned image must be the image that is searched from Instagrams of stars only. The creative must consider always that the image to bring to be the illustration in telling in the program, must be the image that has no the copyright and this shall examine the news information every time because in proposing of the news or the incorrect image via the television media may have an effect on the company, the informed source and the person who has proposed the news.

Important words: Daradaily Co., Ltd. / the creative / the production of the television program