

## สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ประวัติความเป็นมาของบริษัท ดาราเดลี จำกัด.....	3-4
2.2 ความหมายของ Creative.....	4-5
2.3 บทบาทหน้าที่ของ Creative.....	5-8
2.4 การผลิตรายการโทรทัศน์.....	18-12
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	13-14
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร.....	15
3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร.....	16
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	17
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	17
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	17
3.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน.....	18-19
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	19

## บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามรายงาน

4.1 บทบาทของผู้คิดสคริปต์รายการ.....	20-25
4.2 บทบาทของการเป็นผู้นำภาพอินเสิร์ต.....	26-31
4.3 บทบาทของผู้ควบคุมการดำเนินรายการ.....	32-34
4.4 บทบาทของการเป็นผู้คิดสปอร์ตโฆษณา.....	34-36

## บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	37
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	37
5.3 สรุปผลรายงานการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา.....	38
5.4 ข้อเสนอแนะการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา.....	38

บรรณานุกรม..... 39

ภาคผนวก..... 40-55

ประวัติผู้จัดทำ..... 56

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ตารางการปฏิบัติงานสหกิจ.....	18-19

## สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ดาราเดลี จำกัด.....	13
รูปที่ 3.2 สถานที่ตั้งบริษัท ดาราเดลี จำกัด.....	14
รูปที่ 3.3 แผนที่สถานที่ตั้ง บริษัท ดาราเดลี จำกัด.....	14
รูปที่ 3.4 ผังรูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร.....	16
รูปที่ 4.1 แผนผังขั้นตอนการเขียนสคริปต์รายการ.....	21
รูปที่ 4.2 ตัวอย่างสคริปต์ เบรก 8.....	23
รูปที่ 4.3 ตัวอย่างภาพ Instagram ที่ใช้.....	24
รูปที่ 4.4 ภาพอินเสิร์ท.....	27
รูปที่ 4.5 ภาพอินเสิร์ท.....	27
รูปที่ 4.6 ภาพอินเสิร์ท.....	28
รูปที่ 4.7 ภาพอินเสิร์ท.....	28
รูปที่ 4.8 ภาพอินเสิร์ท.....	29
รูปที่ 4.9 ภาพอินเสิร์ท.....	29
รูปที่ 4.10 ตัวอย่างการเบลอภาพอินเสิร์ทที่เป็นคอมเมนต์.....	30
รูปที่ 4.11 ตัวอย่างการเบลอภาพอินเสิร์ทที่เป็นคอมเมนต์.....	30
รูปที่ 4.12 การให้เครดิตขอบคุณแหล่งที่มาในการเสนอข่าว.....	31
รูปที่ 4.13 ผังหน้าที่ในส่วนของการควบคุมการดำเนินรายการ.....	32
รูปที่ 4.14 ผังหน้าที่ในส่วนของการควบคุมการดำเนินรายการ.....	33
รูปที่ 4.15 ขั้นตอนการคิดสปอตโฆษณา.....	34
รูปที่ 4.16 สปอร์ตโฆษณา.....	35
รูปที่ 4.17 สปอร์ตโฆษณา.....	35
รูปที่ 4.18 สปอร์ตโฆษณา.....	36
รูปที่ 4.19 สปอร์ตโฆษณา.....	36