

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันรูปแบบของสื่อสารมวลชน เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มความแปลกใหม่ เพื่อการแข่งขันต่อธุรกิจสื่อสารมวลชนหรือสื่อโทรทัศน์ที่ปัจจุบันถูกพัฒนาไปหลายรูปแบบ

สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อชนิดหนึ่งที่มีความนิยมเป็นอย่างมาก เพราะมีจุดเด่นที่สามารถแพร่กระจายข่าวสารถึงผู้ชมได้ในวงกว้าง มีคุณสมบัติทางการสื่อสารด้วยภาพและเสียง ทำให้สามารถดึงดูดความสนใจแก่ผู้รับสารได้ดี รวมทั้งสามารถสร้างสรรค์เรื่องราวสู่สาธารณะได้ง่าย ซึ่งปัจจุบันการผลิตรายการประเภทต่างๆ ก็สามารถทำได้ง่าย และได้รับความนิยมมากขึ้นในปัจจุบัน จะเห็นได้ว่ามีรายการใหม่ๆ เกิดขึ้นอยู่เรื่อยๆ เพราะฉะนั้นในการจะผลิตรายการขึ้นมารายการหนึ่ง ต้องเป็นรายการที่สามารถสร้างกลุ่มเป้าหมายเฉพาะของตัวเอง และต้องสร้างรูปแบบรายการให้มีความน่าสนใจ

ในการสร้างสรรค์รายการจะเป็นหน้าที่ของ Creative ซึ่ง Creative จะทำงานเกี่ยวข้องกับงานบันเทิง ด้านวิทยุโทรทัศน์โดยตรง มีหน้าที่ ทำให้รายการต่างที่น่าสนใจ ต้องคอยดูแลรูปแบบและลักษณะการนำเสนอรายการ ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด

บริษัท ดาราเดย์ จำกัด ประกอบธุรกิจด้านการบันเทิง เป็นบริษัทผลิตรายการโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ ที่คอยนำเสนอข่าวศิลปินดารา, ข่าวในวงการบันเทิง, ข่าวธุรกิจบันเทิง ผ่านหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ เว็บไซต์ และสื่อออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข่าวสารที่ถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว

ดาราเดย์สื่อบันเทิงครบวงจรที่มีทั้งหนังสือพิมพ์ เคเบิลทีวี Streaming,TV บนมือถือ tablet และสื่อดิจิทัลครบวงจร ไม่ว่าจะเป็น Website, Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, Socialcam รวมทั้ง Application บนมือถือและ tablet “ดาราเดย์ ทีวี” เป็นช่องทีวีดาวเทียม ภายใต้ออนเซ็นป์ท์ ช่องวาไรตี้บันเทิงช่องเดียวที่มากกว่าดารา ยิ่งกว่าบันเทิง มีจุดเด่นที่มีความฉับไวของข่าวบันเทิง วาไรตี้หลากหลายออกอากาศ 24 ชั่วโมง

จากเหตุผลดังกล่าวผู้จัดทำจึงเห็นความจำเป็นในการรวบรวมข้อมูลจัดทำรายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง บทบาทหน้าที่ของครีเอทีฟ ในการผลิตรายการ Daradaily News ของบริษัท ดาราเดย์ จำกัด อันจะเป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และ เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจศึกษาหน้าที่ของครีเอทีฟ ในการผลิตรายการต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาบทบาทหน้าที่ของครีเอทีฟ ในการผลิตรายการ Daradaily News ว่ามีอะไรบ้าง

## 1.3 ขอบเขตของรายงาน

1.3.1 ศึกษาบทบาทหน้าที่ของครีเอทีฟ ในการผลิตรายการ Daradaily News ของบริษัท ดาราเดลี จำกัด

1.3.2 ขอบเขตของการศึกษาเริ่มตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 ถึงวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2560

1.3.3 ระยะเวลาการออกอากาศแบ่งเป็นรายการเช้า และรายการเย็น รายการละ 1 ชั่วโมง 30 นาที รายการเช้าเริ่มตั้งแต่เวลา 09.00 น. ถึง 10.30 น. รายการเย็นเริ่ม 18.00 น. ถึง 19.30 น.

## 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ทราบบทบาทหน้าที่ของครีเอทีฟ ในการผลิตรายการ Daradaily News